

**I.E.S. "EL ARGAR"**  
**ALMERÍA**

**Departamento: FOL**

**Curso: 1º BACH**

**ASIGNATURA: ECONOMÍA**

**P R O G R A M A C I Ó N**  
**BACHILLERATO**  
**CURSO (Año Escolar) : 2019 2020**

**PROFESORES QUE IMPARTEN LA ASIGNATURA Y  
ASUMEN POR TANTO EL CONTENIDO DE ESTA  
PROGRAMACIÓN**

**MIGUEL ÁNGEL MARÍN MOYA**

| HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN       | PORCENTAJE<br>EN NOTA DE EVALUACIÓN |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| Exámenes                        | 70%                                 |
| Actividades a realizar en casa  | 10%                                 |
| Pruebas de lectura              | 10%                                 |
| Exposición                      | 5%                                  |
| Ortografía y buena presentación | 2,5%                                |
| Glosario                        | 2,5%                                |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>100%</b>                         |

**TEMPORALIZACIÓN: 141 HORAS**

### **Evaluación inicial**

Antes de abordar la programación de esta asignatura, comentar algunos aspectos respecto a la evaluación inicial:

- Se realizó el 17 de septiembre de 2019
- La nota promedio fue de 3,18. 5 alumnos aprobaron la evaluación inicial, ello es debido a que cursaron Economía en 4º de ESO. Los peores resultados son de aquellos alumnos que cursan la asignatura por primera vez.
- Debido al nivel dispar de los alumnos y como la gran mayoría no superó la evaluación inicial, el criterio adoptado es partir de un nivel elemental para que tod@s los alumnos puedan seguir la asignatura.

### **REFERENCIAS NORMATIVAS**

La Comunidad Autónoma de Andalucía ostenta la competencia compartida para el establecimiento de los planes de estudio, incluida la ordenación curricular, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 52.2 del Estatuto de Autonomía para Andalucía, sin perjuicio de lo recogido en el artículo 149.1.30.<sup>a</sup> de la Constitución Española, a tenor del cual corresponde al Estado dictar las normas básicas para el desarrollo del artículo 27 de la norma fundamental, a fin de garantizar el cumplimiento de las obligaciones de los poderes públicos en esta materia.

En el ejercicio de esta competencia ha sido publicado el Decreto 110/2016, de 14 de junio, por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, tras haber sido modificada por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, y en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

### **INTRODUCCIÓN**

Economía es una materia de opción del bloque de asignaturas troncales impartida en el primer curso de Bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales.

La Economía es una ciencia que ha desarrollado modelos científicos propios para caracterizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos y los mecanismos de resolución de los problemas que implican la atención de las necesidades humanas. Además, facilita instrumentos para comprender cómo son gestionados los recursos en los ámbitos de la empresa, las organizaciones sociales y el sector público. En consecuencia, se ha configurado como una disciplina de gran relevancia para el conjunto de la sociedad. La presencia de esta materia en el Bachillerato tiene como principales finalidades proporcionar al alumnado una adecuada formación científica en este ámbito y establecer las bases que le permitan continuar su formación superior. Para lograr estos fines, está estructurada en varios ejes temáticos. El primero de ellos versa sobre la identificación de los rasgos distintivos de la Economía como ciencia. En segundo lugar, el análisis de los procesos productivos de las empresas. El tercer bloque hace referencia al estudio de los modelos descriptivos de las conductas de los agentes en los diferentes tipos de mercados. El cuarto bloque analiza la consideración detenida de las principales variables y problemas macro-económicos. El quinto bloque se dedica al estudio del sistema financiero y, los dos últimos, estudian el análisis del papel del sector público en el sistema económico y la consideración de los procesos e instituciones caracterizadores de la economía internacional en la sociedad actual.

Esta materia, contribuye con extensión y profundidad al desarrollo de diferentes elementos transversales, como son el respeto al Estado de Derecho y a los derechos y

libertades fundamentales recogidos en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía capacitando al alumnado a vivir en una sociedad democrática, a través de la reflexión y valoración de los pilares en los que ésta se apoya; favorece el desarrollo de las competencias personales y las habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica o sobre la importancia que tiene la investigación y el desarrollo económico en la actividad cotidiana y en el progreso del país; incentiva la educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, el autoconcepto, la imagen corporal y la autoestima como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal; impulsa el aprecio y la valoración positiva de la contribución de ambos sexos al desarrollo económico de nuestra sociedad; promueve valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad mediante la búsqueda de soluciones no violentas a los mismos; respeto de la diversidad cultural, rechazando cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y evidenciando como las políticas de inclusión se convierten en el medio más óptimo para combatir las tensiones sociales; colabora en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales incentivando la utilización de herramientas de software libre; desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de diversos modelos de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social, destacando la importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos; y, finalmente, la importancia de profundizar desde el funcionamiento de la economía sobre temas como la pobreza, la emigración, la desigualdad entre las personas y las naciones con objeto de fomentar la mejora de la calidad de vida.

La materia Economía contribuye al desarrollo de las **competencias clave** en los sentidos siguientes:

Respecto de la competencia en **comunicación lingüística (CCL)**, el alumnado aprenderá una terminología científica de carácter económico que le facilitará continuar con su formación posterior. La Economía emplea diferentes recursos vinculados a la competencia matemática y **competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)**, como el estudio y representación gráfica de datos estadísticos y de modelos para comprender los fenómenos económicos. El tratamiento de la **competencia digital (CD)**, se concretará en el adecuado acceso y tratamiento de datos de diferente tipo, en su presentación en formatos diversos y en la exposición personal de los resultados logrados, así como en la difusión en la red de proyectos de investigación referidos a asuntos económicos. En cuanto a la **competencia aprender a aprender (CAA)**, el sentido último de la materia es conocer criterios para tomar decisiones en diferentes situaciones sociales, personales, momentos del tiempo y lugares, en consecuencia es aplicable a multitud de contextos y está plenamente vinculada con esta competencia. En cuanto a los vínculos de la Economía con las **competencias sociales y cívicas (CSC)**, son múltiples, ya que se trata de una ciencia social y su metodología específica y todos sus contenidos están orientados a la profundización en el análisis científico y crítico de la dimensión económica de la realidad social para el ejercicio de la ciudadanía activa, transformadora y responsable. La relación de la materia con el **sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP)** también es esencial, ya que el alumnado va a poder disponer de criterios científicos para evaluar sus procesos de toma de decisiones al afrontar problemas concretos, reflexionando sobre las conexiones entre lo individual y lo social, así como sobre la importancia singular de las decisiones financieras para lograr la viabilidad de los proyectos

personales y de las instituciones sociales. Finalmente, a través de la Economía puede desarrollarse la competencia conciencia y expresiones culturales **(CEC)**, al subrayar la importancia de las manifestaciones artísticas y la innovación para los procesos emprendedores o para el desarrollo social al estar asociados a actividades económicas específicas.

## **A) OBJETIVOS.**

La enseñanza de la Economía en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Caracterizar a la Economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales, diferenciando sus aspectos positivos y normativos.
2. Comprender los rasgos de los diferentes sistemas económicos, así como sus ventajas y limitaciones.
3. Describir los elementos de los procesos productivos de las empresas, identificando sus objetivos y funciones, así como calculando y representando gráficamente problemas relacionados con los costes, el beneficio y la productividad.
4. Analizar el funcionamiento de mercados de competencia perfecta empleando las curvas de oferta y demanda, así como diferenciando sus rasgos respecto a las principales modalidades de competencia imperfecta.
5. Conocer e interpretar los datos e instrumentos de análisis del mercado de trabajo y sus variaciones temporales, identificando los colectivos singularmente afectados por el desempleo y las diferentes políticas para combatirlo.
6. Identificar e interpretar las principales magnitudes macroeconómicas y sus interrelaciones, valorando sus limitaciones como indicadores de desarrollo de la sociedad.
7. Comprender el papel y las funciones del dinero y de las instituciones del sistema financiero en la Economía, analizando los mecanismos de oferta y demanda monetaria para determinar los tipos de interés e implementar políticas monetarias e identificando las causas y efectos de la inflación.
8. Identificar las características de los procesos de integración europea y la importancia del comercio internacional para el logro del desarrollo económico, así como las causas y consecuencias de la globalización.
9. Explicar el papel del sector público y sus funciones en el sistema económico, comprendiendo el papel del sistema fiscal y del gasto público y su financiación en la aplicación de políticas anticíclicas, en el suministro de bienes y servicios públicos, en la redistribución de la renta, así como en la corrección de las externalidades negativas y otros fallos de mercado.
10. Identificar los rasgos principales de la economía y los agentes económicos andaluces y de sus interrelaciones con otros en el contexto de la sociedad globalizada.

## **B) CONTENIDOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

### **Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica.**

La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad. Los diferentes mecanismos de asignación de recursos. Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos. Los modelos económicos. Economía positiva y Economía normativa.

#### **Criterios de evaluación**

1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas. CCL, CSC, SIEP.

2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos. CCL, CSC, CAA, SIEP.
3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía, así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos. CCL, CSC, CMCT, CAA, SIEP.

### **Bloque 2. La actividad productiva.**

La empresa, sus objetivos y funciones. Proceso productivo y factores de producción. División técnica del trabajo, productividad e interdependencia. La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios. Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico. Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.

#### **Criterios de evaluación**

1. Analizar las características principales del proceso productivo. CCL, CMCT, CAA.
2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo. CCL, CSC, CAA, SIEP.
3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas. CCL, CSC, CAA, SIEP.
4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.
5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.
6. Calcular y manejar los costes y los beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.
7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.

### **Bloque 3. El mercado y el sistema de precios.**

La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda. La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta. El equilibrio del mercado. Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia. La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.

#### **Criterios de evaluación**

1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.

### **Bloque 4. La macroeconomía.**

Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La inflación. Tipos de interés. El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo. Los

vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación. Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad.

#### Criterios de evaluación

1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.
2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.
4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo. CCL, CAA, CSC.

### **Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía.**

Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía. Proceso de creación del dinero. La inflación según sus distintas teorías explicativas. Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés. Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo.

#### Criterios de evaluación

1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.
5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.

### **Bloque 6. El contexto internacional de la Economía.**

Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional. Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea. Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.

#### Criterios de evaluación

1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.
3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica, así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.

### **Bloque 7. Desequilibrios económicos y papel del estado en la Economía.**

Las crisis cíclicas de la Economía. El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza. Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo. Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso. Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.

### Criterios de evaluación

1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.
2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.

## **C) ESTRATEGIAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS.**

### **C.1 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

- Actividades a realizar en casa.
- Exámenes escritos.
- Pruebas de lectura
- Exposición.
- Ortografía y buena presentación.
- Glosario

### **C.2 CRITERIOS DE CORRECCIÓN.**

La nota de cada evaluación se obtendrá del siguiente modo:

- Los exámenes que se realicen están ponderados en un 70%, (se realizarán dos exámenes por evaluación). Para aprobar la evaluación se hará media entre los dos exámenes. La nota mínima para hacer media será un 4 (siempre y cuando que el otro examen esté aprobado). A aquellos alumnos que no realicen todas las actividades no se les hará media si tienen un examen suspenso (aunque el examen suspenso sea igual o superior a 4).
- Otro 10% que equivaldrá a 1 punto, se obtendrá en función de la realización o no de las actividades propuestas, para ello se preguntará a cada alumno un mínimo de 10 veces. Cada vez que se pregunte al alumno y tenga hechas las actividades sumará 0,1 puntos y 0 puntos en caso contrario.
- Otro 10% que equivaldrá a 1 punto. Se realizarán 10 pruebas de lecturas por trimestre, cada prueba valdrá 0,1 puntos. La prueba consistirá en 5 afirmaciones referentes a una noticia (Las noticias se colgarán en: <http://economiaieselargar.blogspot.com.es/>) en las que el alumno tendrá que poner verdadero o falso. Para dar por buena la prueba el alumno no podrá cometer más de un error.
- Otro 5% que equivaldrá a 0,5 puntos, que obtendrán aquellos alumnos que expongan en clase algún tema relacionado con la asignatura.
- Un 2,5% que equivaldrá a 0,25 puntos por introducir 2 conceptos en cada evaluación en el glosario de economía que estará disponible a través de google drive. (<https://sites.google.com/site/cuadernomiguelamm/glosarios>) Cada concepto se tendrá que introducir antes de cada examen.
- Un 2,5% que equivaldrá a 0,25 puntos por presentar el examen de forma adecuada (buena letra, márgenes..) y no cometer faltas de ortografía (no obtendrán esta puntuación quien tenga más de 3 palabras no acentuadas o quien escriba de forma incorrecta alguna palabra (p ej una b por una v)).

**Las notas finales de la evaluación se redondearán** de la siguiente forma: si el primer decimal es igual o superior a 5 se redondea al entero superior y si es inferior a 5 se redondea al entero inferior. El redondeo por exceso no se aplica a notas suspensas superiores a 4 e inferiores a 5. **La nota final del curso** se obtendrá calculando la media de las notas obtenidas en cada una de las tres evaluaciones. La nota se redondeará igual que en el apartado anterior.

La estructura del examen será la siguiente:

1. Varias preguntas a desarrollar:
2. En función del contenido práctico de los temas: de 0 a 2 problemas. Por ejemplo, en los exámenes que contengan temas sin contenido práctico el examen **únicamente contendrá contenido teórico.**

**Señalar que:**

**Los problemas se corrigen** en términos de bien o mal. La puntuación correspondiente a cada apartado se especificará en cada examen.

**Las preguntas a desarrollar se corregirán** de la siguiente forma:

La puntuación de cada pregunta se repartirá entre los distintos apartados de los que esté compuesta, puntuando cada apartado por separado. Cada apartado se calificará en términos de bien, mal o regular. (Se calificará regular cuando el alumno demuestre conocer parte de lo que se le pregunta, pero falten contenidos que se consideren esenciales para la comprensión del apartado; Se calificará mal cuando falte el apartado de que se trate, o bien lo expuesto por el alumno sea incoherente o no comprensible.

A continuación, se señalan los temas de los que se compondrá cada examen:

**1º Examen:** Temas 1, 2, 3 (1ª Evaluación) El 70% de los contenidos será conceptual, el 30% procedimental.

**2º Examen:** Temas 4,5 (1ª Evaluación) El 50% de los contenidos será conceptual, el 50% procedimental.

**3º Examen:** Temas 6, 7, 8 (2ª Evaluación) El 50% de los contenidos será conceptual, el 50% procedimental.

**4º Examen:** Temas 9,10 (2ª Evaluación) El 100% de los contenidos será conceptual.

**5º Examen:** Temas 11,12,13 (3ª Evaluación) El 100% de los contenidos será conceptual.

**6º Examen:** Temas 14,15, 16 (3ª Evaluación) El 100% de los contenidos será conceptual.

### **C.3 CRITERIOS DE RECUPERACIÓN**

Se realizará con una prueba de recuperación por evaluación. Cada alumno tendrá que recuperar:

- **Los contenidos de los exámenes suspensos**, siempre que el alumno haya realizado todas las actividades de la evaluación, leído los artículos, realizado la exposición, así como participar en el glosario. En este caso la estructura del examen será igual que la explicada para cada examen en el apartado D2.

- **Los contenidos de toda la evaluación:**

- Si no ha superado ninguno de los exámenes propuestos en la evaluación,  
- O en el caso de haber superado alguno no haya realizado todas las actividades. La estructura de los exámenes para los alumnos que tengan que recuperar la evaluación completa será:

- **Examen Recuperación 1ª Evaluación (Temas 1,2,3,4,5)** El 50% de los contenidos será conceptual, el 50% procedimental.

- **Examen Recuperación 2ª Evaluación (Temas 6,7,8,9,10)** El 50% de los contenidos será conceptual, el 50% procedimental.
- **Examen Recuperación 3ª Evaluación (Temas 11,12,13,14,15,16 )** El 100% de los contenidos será conceptual.

**Para recuperar la evaluación pendiente será necesario obtener como mínimo un 5**

**En el examen final de junio y de septiembre** cada alumno se examinará de las evaluaciones no superadas.

- Si el alumno tiene una o dos evaluaciones pendientes, la estructura del examen/es será igual que la propuesta en los exámenes de recuperación que se realizan durante el curso.

- Si el alumno tiene pendiente la asignatura completa la estructura del examen será:

- **8 preguntas a desarrollar.** Se valorarán en términos de bien, mal o regular. (Se calificará regular cuando el alumno demuestre conocer parte de lo que se le pregunta, pero falten contenidos que se consideren esenciales para la comprensión de la pregunta). Cada pregunta tendrá una puntuación de **0,75 puntos**.

- **2 Problemas.** Los problemas se valorarán en términos de bien o mal. Cada uno tendrá una puntuación de **2 puntos**.

- El 60% de los contenidos será conceptual y el otro 40% será procedimental.
- Contendrán todos los contenidos trabajados durante el curso.
- Para aprobar la asignatura será necesario obtener como mínimo un 5.

#### **C4. CRITERIOS DE RECUPERACIÓN PARA ALUMNOS DE 2º DE BACHILLERATO CON ECONOMÍA DE 1º PENDIENTE**

Los alumnos de 2º que tengan pendiente la economía de 1º se presentarán a un examen por evaluación siendo las fechas de los exámenes las siguientes:

- 1ª Evaluación: el primer día lectivo posterior a la festividad de la Inmaculada.
- 2ª Evaluación: el primer día lectivo posterior a Semana Santa.
- 3ª Evaluación: el primer día lectivo posterior a la festividad del día del trabajador.

Posteriormente en junio y en septiembre se presentarán a las evaluaciones que no hubiesen superado durante el curso. La fecha para ambas será la propuesta por jefatura de estudios.

**El examen de la 1ª Evaluación** consistirá en 2 problemas (de 1,5 puntos cada uno) y de 7 preguntas a desarrollar (valiendo cada pregunta 1 punto).

**El examen de la 2ª Evaluación** consistirá en 2 problemas (de 1,5 puntos cada uno) y de 7 preguntas a desarrollar (valiendo cada pregunta 1 punto).

**El examen de la 3ª Evaluación** consistirá en 10 preguntas a desarrollar (valiendo cada pregunta 1 punto).

En el caso de que el alumno no haya recuperado ninguna evaluación y a la finalización del curso (ya sea junio o septiembre) tenga **pendiente toda la materia** la estructura del examen consistirá en 2 problemas (de 1,5 puntos cada uno) y de 7 preguntas a desarrollar (valiendo cada pregunta 1 punto).

Para superar la asignatura será necesario obtener en el/los examen/es una nota igual o superior a 5.

El plan de recuperación consistirá en lo siguiente:

- El alumno deberá realizar los casos prácticos propuestos en el anexo 1 y las actividades propuestas al final de cada tema..
- El alumno solamente deberá estudiar los contenidos establecidos como básicos en el anexo 2.

#### **D) METODOLOGÍA DIDÁCTICA**

La Economía es una ciencia que analiza la realidad social empleando datos estadísticos, así como modelos matemáticos y gráficos. De modo complementario utiliza textos históricos, jurídicos, sociológicos o psicológicos que también mantienen vínculos estrechos con las competencias clave. Además, las noticias económicas tienen una constante presencia en la vida cotidiana del alumnado y en diferentes niveles territoriales, de lo local a lo autonómico, estatal e internacional, lo que ofrece gran diversidad de recursos didácticos de tipo numérico, gráfico, periodístico, literario y audiovisual que pueden contextualizar los procesos de enseñanza-aprendizaje y resultar motivadores durante el mismo. En consecuencia, se propone adoptar metodologías activas que se apoyen en todos estos recursos y se encuentren adecuadamente contextualizadas, tanto a la realidad del aula y del entorno del alumnado como a los temas económicos que más preocupan a la sociedad en cada momento.

Por tanto, se prestará especial atención al análisis de la situación económica andaluza, a sus vínculos con el resto del país y del mundo y a las iniciativas de transformación de la misma que contribuyan a la mejora del bienestar social. Se organizarán actividades en el aula que propicien en el alumnado el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público.

El alumnado debe iniciarse en la aplicación de la metodología científica específica de las ciencias económicas y sus modelos para el análisis de la realidad mediante la comprensión adecuada de sus características y su aplicación al estudio de situaciones y la resolución de problemas concretos. Además, mediante el estudio de la Economía se pretende que desarrolle capacidades para emitir juicios fundados empleando criterios científicos e instrumentos de análisis económico de modo que finalmente sea capaz de realizar valoraciones críticas de la realidad social, basadas en los conocimientos económicos adquiridos y diferenciando claramente los aspectos positivos de los normativos. Por ello, las clases deben ser una combinación de una introducción al rigor del uso científico de la terminología y los modelos propios de la disciplina y de la consideración de casos prácticos tomados de la actualidad y del entorno del alumnado. En este sentido es de interés el uso de datos y problemas económicos referidos a Andalucía, que sean analizados en relación al contexto español, europeo e internacional.

Se fomentará la realización de debates y coloquios vinculados a problemas económicos del entorno para afianzar los conocimientos adquiridos aplicándolos al análisis de problemas de actualidad y aplicando las diferentes dimensiones de la competencia de comunicación lingüística. Del mismo modo, se utilizarán las tecnologías de la información y de la comunicación para recopilar informaciones y datos económicos relacionados con problemas económicos y exponerlos ante el resto de los compañeros y las compañeras y en la red. Asimismo, es recomendable realizar lecturas adaptadas de libros, artículos y otros textos relacionados con la Economía que permitan una comprensión de la terminología en su contexto. Se propondrá el planteamiento de problemas económicos actuales través de las noticias del entorno que proporcionan los medios de comunicación.

## **E) TEMAS TRANSVERSALES**

Esta materia, contribuye con extensión y profundidad al desarrollo de diferentes elementos transversales, como son el respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía capacitando al alumnado a vivir en una sociedad democrática, a través de la reflexión y valoración de los pilares en los que ésta se apoya; favorece el desarrollo de las competencias personales y las habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica o sobre la importancia que tiene la investigación y el desarrollo económico en la actividad cotidiana y en el progreso del país; incentiva la educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, el autoconcepto, la imagen corporal y la autoestima como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal; impulsa el aprecio y la valoración positiva de la contribución de ambos sexos al desarrollo económico de nuestra sociedad; promueve valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad mediante la búsqueda de soluciones no violentas a los mismos; respeto de la diversidad cultural, rechazando cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y evidenciando como las políticas de inclusión se convierten en el medio más óptimo para combatir las tensiones sociales; colabora en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales incentivando la utilización de herramientas de software libre; desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de diversos modelos de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social, destacando la importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos; y, finalmente, la importancia de profundizar desde el funcionamiento de la economía sobre temas como la pobreza, la emigración, la desigualdad entre las personas y las naciones con objeto de fomentar la mejora de la calidad de vida.

## **F). ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD DEL ALUMNADO.**

Es obvio que en el aula nos podemos encontrar con distintos niveles de aprendizaje, ya que todos los alumnos no tienen la misma capacidad de recepción, asimilación y ritmo de trabajo. Por ello, en función de las necesidades particulares de algún alumn@ en concreto, se diseñarán actividades adicionales para afianzar los contenidos trabajados, así como casos prácticos con un mayor nivel de dificultad para aquel o aquell@s alumn@s con un ritmo de aprendizaje más rápido

## **G) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.**

No procede

## **PROGRAMACIÓN DEL CURSO**

### **1) MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS**

#### **Material complementario:**

Libros de consulta

Cuaderno del profesor

Cuaderno del alumno

Pizarra

Tiza o rotuladores de colores para las representaciones gráficas

Artículos de prensa sobre esta materia

Revistas especializadas

Películas de video

Ordenador-internet para temas concretos

## 2) TRATAMIENTO DE LAS DESTREZAS COMUNICATIVAS, RELACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS, ORGANIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

### 2.1) TRATAMIENTO DE LAS DESTREZAS COMUNICATIVAS

En los [criterios de corrección](#) se recogen claramente las actividades a realizar y su puntuación.

### 2.2) RELACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS, ORGANIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

- PRIMER TRIMESTRE CURSO 2019 2020: 54 HORAS
- SEGUNDO TRIMESTRE CURSO 2019 2020: 42 HORAS
- TERCER TRIMESTRE CURSO 2019 2020: 45 HORAS

| Unidad Didáctica                     | Título                                                    | Temporización en Horas. |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1                                    | La actividad económica                                    | 6                       |
| 2                                    | Los sistemas económicos                                   | 10                      |
| 3                                    | La producción                                             | 15                      |
| 4                                    | Empresa, sectores e interdependencia económica.           | 15                      |
| 5                                    | Intercambio y mercado                                     | 8                       |
| <b>TOTAL HORAS PRIMER TRIMESTRE</b>  |                                                           | <b>54</b>               |
| 6                                    | El mercado en movimiento. Tipos de mercado                | 12                      |
| 7                                    | Renta Nacional                                            | 9                       |
| 8                                    | Otros indicadores económicos y sus límites                | 6                       |
| 9                                    | El dinero y sus funciones                                 | 7                       |
| 10                                   | El funcionamiento del sistema financiero                  | 8                       |
| <b>TOTAL HORAS SEGUNDO TRIMESTRE</b> |                                                           | <b>42</b>               |
| 11                                   | Estado y política económica                               | 8                       |
| 12                                   | El sector público y los presupuestos generales del estado | 9                       |
| 13                                   | Funcionamiento del comercio internacional                 | 7                       |
| 14                                   | Globalización y relaciones internacionales                | 7                       |
| 15                                   | Desequilibrios económicos actuales                        | 7                       |
| 16                                   | La economía española: historia y presente                 | 7                       |
| <b>TOTAL HORAS TERCER TRIMESTRE</b>  |                                                           | <b>45</b>               |
| <b>TOTAL TEMPORIZACIÓN:</b>          |                                                           | <b>141</b>              |

### 3) UNIDADES DIDÁCTICAS. (Programación de aula)

|                |                        |                               |
|----------------|------------------------|-------------------------------|
| Unidad<br>Nº:1 | LA ACTIVIDAD ECONÓMICA | Nº de Horas<br>Previstas: 6 h |
|----------------|------------------------|-------------------------------|

#### **Objetivos:**

1. Caracterizar a la Economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales, diferenciando sus aspectos positivos y normativos.

#### **Contenidos:**

1. Economía y actividad económica.
2. La Economía como ciencia.
3. Las necesidades humanas.
4. Los recursos y su tipología.
5. Los bienes y servicios.
6. Escasez y elección. El coste de oportunidad.

| Actividades                               | Competencias asociadas<br>que trabaja |
|-------------------------------------------|---------------------------------------|
| Actividades sobre los contenidos del tema | <u>CCL, CAA, CSC, SIEP, CEC</u>       |

#### **Criterios de evaluación:**

- Analizar los elementos económicos básicos como: dependencia económica del individuo, la división del trabajo, la actividad económica...
- Explicar el concepto de Economía como: objeto, concepto, división y relación con otras ciencias.
- Identificar y comparar los conceptos de Macroeconomía y Microeconomía
- Explicar los distintos tipos de necesidades
- Explicar los distintos tipos de recursos, bienes y servicios.
- Describir el conflicto entre los recursos escasos y las necesidades ilimitadas
- Analizar la asignación de los recursos y el coste de la oportunidad

#### **Criterios de corrección:**

#### **Criterios de recuperación:**

|                 |                         |                                |
|-----------------|-------------------------|--------------------------------|
| Unidad<br>Nº: 2 | LOS SISTEMAS ECONÓMICOS | Nº de Horas<br>Previstas: 10 h |
|-----------------|-------------------------|--------------------------------|

### **Objetivos:**

1. Caracterizar a la Economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales, diferenciando sus aspectos positivos y normativos.
2. Comprender los rasgos de los diferentes sistemas económicos, así como sus ventajas y limitaciones.

### **Contenidos:**

1. Los sistemas económicos.
2. Tipos de sistemas económicos.
3. Economía y territorio.

| Actividades                               | Competencias asociadas<br>que trabaja |
|-------------------------------------------|---------------------------------------|
| Actividades sobre los contenidos del tema | <u>CCL, CAA, CSC, SIEP, CEC</u>       |

### **Actividades concretas a realizar:**

#### **Criterios de evaluación:**

- Identificar los distintos sistemas económicos que existen
- Distinguir entre el sistema de planificación central y el sistema de economía de mercado y el sistema de economía mixta.
- Describir las características de la economía de mercado
- Describir y relacionar los agentes económicos
- Identificar los fallos del sistema de economía de mercado puro

Analizar las razones de la intervención del Estado en la economía

#### **Criterios de corrección:**

#### **Criterios de recuperación:**

|                 |               |                                |
|-----------------|---------------|--------------------------------|
| Unidad<br>Nº: 3 | LA PRODUCCIÓN | Nº de Horas<br>Previstas: 15 h |
|-----------------|---------------|--------------------------------|

### **Objetivos:**

3. Describir los elementos de los procesos productivos de las empresas, identificando sus objetivos y funciones, así como calculando y representando gráficamente problemas relacionados con los costes, el beneficio y la productividad.

### **Contenidos:**

1. Producción y factores de producción.
2. El proceso productivo y sus posibilidades.
3. Eficiencia y crecimiento.

| Actividades                                                      | Competencias asociadas<br>que trabaja                                                                        |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades sobre los contenidos del tema                        | <a href="#">CCL</a> , <a href="#">CAA</a> , <a href="#">CSC</a> , <a href="#">SIEP</a> , <a href="#">CEC</a> |
| Casos prácticos de productividad.                                | <a href="#">CMCT</a> , <a href="#">CD</a> , <a href="#">CAA</a> , <a href="#">SIEP</a>                       |
| Casos prácticos sobre la frontera de posibilidades de producción | <a href="#">CMCT</a> , <a href="#">CD</a> , <a href="#">CAA</a> , <a href="#">SIEP</a>                       |

### **Criterios de evaluación:**

- Identificar el papel de la empresa en la producción de bienes y servicios, y en la creación de riqueza y bienestar
- Identificar y analizar los factores originarios de la producción: naturaleza, trabajo y capital
- Describir el proceso productivo y analizar sus limitaciones a través de la curva de frontera de posibilidades de producción.
- Describir la productividad como concepto técnico y económico.
- Relacionar los conceptos de productividad, eficiencia y crecimiento

### **Criterios de corrección:**

### **Criterios de recuperación:**

|                 |                                                   |                                |
|-----------------|---------------------------------------------------|--------------------------------|
| Unidad<br>Nº: 4 | EMPRESA, SECTORES E INTERDEPENDENCIA<br>ECONÓMICA | Nº de Horas<br>Previstas: 15 h |
|-----------------|---------------------------------------------------|--------------------------------|

### **Objetivos:**

1. Caracterizar a la Economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales, diferenciando sus aspectos positivos y normativos.
3. Describir los elementos de los procesos productivos de las empresas, identificando sus objetivos y funciones, así como calculando y representando gráficamente problemas relacionados con los costes, el beneficio y la productividad.
8. Identificar las características de los procesos de integración europea y la importancia del comercio internacional para el logro del desarrollo económico, así como las causas y consecuencias de la globalización.

### **Contenidos:**

1. La empresa como parte esencial del sistema económico.
2. La economía como sistema.
3. Globalización y deslocalización.

| Actividades                                                      | Competencias asociadas<br>que trabaja    |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Actividades sobre los contenidos del tema                        | <a href="#">CCL, CAA, CSC, SIEP, CEC</a> |
| Casos prácticos del umbral de rentabilidad                       | <a href="#">CMCT, CD, CAA, SIEP</a>      |
| Casos prácticos para el cálculo de costes, ingresos y beneficio. | <a href="#">CMCT, CD, CAA, SIEP</a>      |

### **Criterios de evaluación:**

- Considerar a la empresa como unidad económica de producción
- Analizar las características de los grandes sectores productivos y valorar su interdependencia.
- Valorar la importancia del valor añadido dentro del proceso productivo
- Calcular e interpretar el umbral de rentabilidad y los distintos costes de producción y el beneficio empresarial.
- Valorar la importancia de la globalización y de la deslocalización en la actual situación económica.

### **Criterios de corrección:**

### **Criterios de recuperación:**

|                 |                       |                               |
|-----------------|-----------------------|-------------------------------|
| Unidad<br>Nº: 5 | INTERCAMBIO Y MERCADO | Nº de Horas<br>Previstas: 8 h |
|-----------------|-----------------------|-------------------------------|

### **Objetivos:**

1. Caracterizar a la Economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales, diferenciando sus aspectos positivos y normativos.
4. Analizar el funcionamiento de mercados de competencia perfecta empleando las curvas de oferta y demanda, así como diferenciando sus rasgos respecto a las principales modalidades de competencia imperfecta.

### **Contenidos:**

1. Orígenes de la actividad económica.
2. Autarquía y trueque.
3. Del trueque al mercado moderno.
4. El Mercado en movimiento.

| Actividades                               | Competencias asociadas<br>que trabaja                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades sobre los contenidos del tema | <a href="#">CCL</a> , <a href="#">CAA</a> , <a href="#">CSC</a> , <a href="#">SIEP</a> , <a href="#">CEC</a> |

### **Criterios de evaluación:**

- Describir los rasgos de un sistema económico autárquico.
- Describir la evolución de la actividad económica desde la autarquía hasta la situación actual.
- Explicar la oferta, la demanda, así como los factores de los que depende cada una de ellas.

### **Criterios de corrección:**

### **Criterios de recuperación:**

|                 |                                            |                                |
|-----------------|--------------------------------------------|--------------------------------|
| Unidad<br>Nº: 6 | EL MERCADO EN MOVIMIENTO. TIPOS DE MERCADO | Nº de Horas<br>Previstas: 12 h |
|-----------------|--------------------------------------------|--------------------------------|

### **Objetivos:**

1. Caracterizar a la Economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales, diferenciando sus aspectos positivos y normativos.
4. Analizar el funcionamiento de mercados de competencia perfecta empleando las curvas de oferta y demanda, así como diferenciando sus rasgos respecto a las principales modalidades de competencia imperfecta.

### **Contenidos:**

1. El equilibrio de mercado. Sus variaciones
2. Elasticidades
3. Tipos de mercado
4. Los límites del mercado

| Actividades                               | Competencias asociadas<br>que trabaja                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades sobre los contenidos del tema | <a href="#">CCL</a> , <a href="#">CAA</a> , <a href="#">CSC</a> , <a href="#">SIEP</a> , <a href="#">CEC</a> |
| Casos prácticos del punto de equilibrio   | <a href="#">CMCT</a> , <a href="#">CD</a> , <a href="#">CAA</a> , <a href="#">SIEP</a>                       |

### **Criterios de evaluación:**

- Comprender la importancia del funcionamiento del mercado para la comprensión del modelo económico
- Representar las curvas de oferta y demanda.
- Conocer el funcionamiento de distintos modelos teóricos de mercado
- Comprender las características de las distintas formas básicas de mercado
- Distinguir las diferencias entre un mercado de competencia perfecta y un monopolio
- Valorar la importancia de los límites del mercado.

### **Criterios de corrección:**

### **Criterios de recuperación:**

|                 |                |                               |
|-----------------|----------------|-------------------------------|
| Unidad<br>Nº: 7 | RENTA NACIONAL | Nº de Horas<br>Previstas: 9 h |
|-----------------|----------------|-------------------------------|

### **Objetivos:**

6. Identificar e interpretar las principales magnitudes macroeconómicas y sus interrelaciones, valorando sus limitaciones como indicadores de desarrollo de la sociedad.
7. Comprender el papel y las funciones del dinero y de las instituciones del sistema financiero en la Economía, analizando los mecanismos de oferta y demanda monetaria para determinar los tipos de interés e implementar políticas monetarias e identificando las causas y efectos de la inflación.

### **Contenidos:**

- 1 El Producto Nacional Bruto y la renta nacional
- 2 Distribución de la renta
- 3 La riqueza nacional

| Actividades                                                                | Competencias asociadas<br>que trabaja    |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Actividades sobre los contenidos del tema                                  | <a href="#">CCL, CAA, CSC, SIEP, CEC</a> |
| Casos prácticos para el cálculo de las principales macromagnitudes.        | <a href="#">CMCT, CD, CAA, SIEP</a>      |
| Casos prácticos sobre magnitudes expresadas en términos nominales y reales | <a href="#">CMCT, CD, CAA, SIEP</a>      |

### **Criterios de evaluación:**

- Comprender el significado de Producto Nacional Bruto y el de la renta nacional, así como la relación entre ellos.
- Comprender, describir y representar el flujo circular de renta.
- Identificar la forma de retribución de cada uno de los factores productivos y el beneficio de la empresa.
- Distinguir los diferentes criterios de distribución de la renta.
- Analizar y calcular las principales magnitudes que se utilizan en el sistema de la Contabilidad Nacional.
- Distinguir entre una magnitud expresada en términos constantes y términos corrientes.

### **Criterios de corrección:**

### **Criterios de recuperación:**

|                 |                                             |                               |
|-----------------|---------------------------------------------|-------------------------------|
| Unidad<br>Nº: 8 | OTROS INDICADORES ECONÓMICOS Y SUS LÍMITES. | Nº de Horas<br>Previstas: 6 h |
|-----------------|---------------------------------------------|-------------------------------|

### **Objetivos:**

La enseñanza de la Economía en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

5. Conocer e interpretar los datos e instrumentos de análisis del mercado de trabajo y sus variaciones temporales, identificando los colectivos singularmente afectados por el desempleo y las diferentes políticas para combatirlo.
6. Identificar e interpretar las principales magnitudes macroeconómicas y sus interrelaciones, valorando sus limitaciones como indicadores de desarrollo de la sociedad.

### **Contenidos:**

- 1 Macromagnitudes en función de la oferta
- 2 Macromagnitudes en función de la demanda
- 3 Indicadores de precios y dinero.
- 4 Limitaciones a las macromagnitudes

| Actividades                                                                                            | Competencias asociadas<br>que trabaja                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades sobre los contenidos del tema                                                              | <a href="#">CCL</a> , <a href="#">CAA</a> , <a href="#">CSC</a> , <a href="#">SIEP</a> , <a href="#">CEC</a> |
| Casos prácticos sobre el mercado de trabajo, cálculo de las tasas de actividad, ocupación y desempleo. | <a href="#">CMCT</a> , <a href="#">CD</a> , <a href="#">CAA</a> , <a href="#">SIEP</a>                       |

### **Criterios de evaluación:**

- Comprender la importancia que tiene disponer de un buen aparato estadístico para calcular las magnitudes macroeconómicas de un país.
- Analizar, describir y comprender las principales macromagnitudes tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda
- Comprender la importancia de la inflación y de los tipos de interés en la situación económica actual.
- Valorar las limitaciones de las macromagnitudes.

### **Criterios de corrección:**

### **Criterios de recuperación:**

|                 |                           |                               |
|-----------------|---------------------------|-------------------------------|
| Unidad<br>Nº: 9 | EL DINERO Y SUS FUNCIONES | Nº de Horas<br>Previstas: 7 h |
|-----------------|---------------------------|-------------------------------|

### **Objetivos:**

7. Comprender el papel y las funciones del dinero y de las instituciones del sistema financiero en la Economía, analizando los mecanismos de oferta y demanda monetaria para determinar los tipos de interés e implementar políticas monetarias e identificando las causas y efectos de la inflación.

### **Contenidos:**

1. El dinero
- 2 La oferta y demanda de dinero
- 3 La inflación
- 4 El índice de Precios al Consumo

| Actividades                               | Competencias asociadas<br>que trabaja                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades sobre los contenidos del tema | <a href="#">CCL</a> , <a href="#">CAA</a> , <a href="#">CSC</a> , <a href="#">SIEP</a> , <a href="#">CEC</a> |

### **Criterios de evaluación:**

- Identificar el concepto de dinero, las funciones que cumple.
- Distinguir las distintas fases históricas existentes en la evolución del dinero en España
- Comprender el funcionamiento de la oferta y demanda de dinero.
- Describir el proceso de creación del dinero.
- Comprender la importancia de la inflación y valorar sus consecuencias sobre los distintos agentes económicos.
- Identificar los distintos tipos de inflación.
- Identificar los indicadores de inflación, sus teorías explicativas y sus efectos sobre la economía

### **Criterios de corrección:**

### **Criterios de recuperación:**

|                  |                                          |                               |
|------------------|------------------------------------------|-------------------------------|
| Unidad<br>Nº: 10 | EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA FINANCIERO | Nº de Horas<br>Previstas: 8 h |
|------------------|------------------------------------------|-------------------------------|

### **Objetivos:**

7. Comprender el papel y las funciones del dinero y de las instituciones del sistema financiero en la Economía, analizando los mecanismos de oferta y demanda monetaria para determinar los tipos de interés e implementar políticas monetarias e identificando las causas y efectos de la inflación.

### **Contenidos:**

- 1 El sistema financiero
- 2 El negocio bancario
- 3 Bolsas de valores y otros mercados financieros
- 4 Otros intermediarios financieros
- 5 BCE y la oferta monetaria en España

| Actividades                               | Competencias asociadas<br>que trabaja                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades sobre los contenidos del tema | <a href="#">CCL</a> , <a href="#">CAA</a> , <a href="#">CSC</a> , <a href="#">SIEP</a> , <a href="#">CEC</a> |

### **Criterios de evaluación:**

- Comprender la importancia del sistema financiero para el funcionamiento económico de un país.
- Distinguir los distintos tipos de financiación.
- Describir la importancia del sector bancario dentro del sistema financiero.
- Describir las características básicas del mercado de valores.
- Analizar la importancia

### **Criterios de corrección:**

### **Criterios de recuperación:**

|                  |                                |                               |
|------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| Unidad<br>Nº: 11 | EL ESTADO Y POLÍTICA ECONÓMICA | Nº de Horas<br>Previstas: 8 h |
|------------------|--------------------------------|-------------------------------|

### **Objetivos:**

7. Comprender el papel y las funciones del dinero y de las instituciones del sistema financiero en la Economía, analizando los mecanismos de oferta y demanda monetaria para determinar los tipos de interés e implementar políticas monetarias e identificando las causas y efectos de la inflación.

9. Explicar el papel del sector público y sus funciones en el sistema económico, comprendiendo el papel del sistema fiscal y del gasto público y su financiación en la aplicación de políticas anticíclicas, en el suministro de bienes y servicios públicos, en la redistribución de la renta, así como en la corrección de las externalidades negativas y otros fallos de mercado.

### **Contenidos:**

- 1 Evolución de la intervención del estado en la economía
- 2 Valoración de los efectos del desarrollo del estado del bienestar
- 3 Política económica

| Actividades                               | Competencias asociadas<br>que trabaja                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades sobre los contenidos del tema | <a href="#">CCL</a> , <a href="#">CAA</a> , <a href="#">CSC</a> , <a href="#">SIEP</a> , <a href="#">CEC</a> |

### **Criterios de evaluación:**

- Describir la evolución de la intervención del Estado en la situación económica, y comprender porque se produce dicha intervención
- Describir las funciones del sector público.
- Comprender la importancia del Estado del Bienestar y describir sus pilares.
- Analizar comprender y describir las distintas ramas de la política económica (monetaria, fiscal...)

### **Criterios de corrección:**

### **Criterios de recuperación:**

|                  |                                                              |                               |
|------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Unidad<br>Nº: 12 | EL SECTOR PÚBLICO Y LOS PRESUPUESTOS GENERALES<br>DEL ESTADO | Nº de Horas<br>Previstas: 9 h |
|------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------|

### **Objetivos:**

1. Caracterizar a la Economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales, diferenciando sus aspectos positivos y normativos.
9. Explicar el papel del sector público y sus funciones en el sistema económico, comprendiendo el papel del sistema fiscal y del gasto público y su financiación en la aplicación de políticas anticíclicas, en el suministro de bienes y servicios públicos, en la redistribución de la renta, así como en la corrección de las externalidades negativas y otros fallos de mercado.

### **Contenidos:**

- 1 El sector público
2. Los Presupuestos Generales del estado (PGE)
- 3 Equilibrio presupuestario

| Actividades                               | Competencias asociadas<br>que trabaja    |
|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| Actividades sobre los contenidos del tema | <a href="#">CCL, CAA, CSC, SIEP, CEC</a> |
| Análisis y evolución de los PGE actuales  | <a href="#">CMCT, CD, CAA, SIEP</a>      |

### **Criterios de evaluación:**

- Analizar las directrices de política económica contenidas en los Presupuestos generales del Estado.
- Comprender la importancia de la descentralización del Estado en la configuración de los PGE.
- Clasificar y describir los distintos ingresos y gastos de los PGE.
- Distinguir los principales impuestos dentro de la política fiscal española.
- Comprender la importancia del equilibrio presupuestario.

### **Criterios de corrección:**

### **Criterios de recuperación:**

|                  |                                           |                               |
|------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|
| Unidad<br>Nº: 13 | FUNCIONAMIENTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL | Nº de Horas<br>Previstas: 7 h |
|------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|

### **Objetivos:**

8. Identificar las características de los procesos de integración europea y la importancia del comercio internacional para el logro del desarrollo económico, así como las causas y consecuencias de la globalización.
10. Identificar los rasgos principales de la economía y los agentes económicos andaluces y de sus interrelaciones con otros en el contexto de la sociedad globalizada.

### **Contenidos:**

- 1 Los fundamentos del comercio internacional
- 2 El proteccionismo
- 3 Mecanismos de cooperación e integración
- 4 La Unión Europea

| Actividades                               | Competencias asociadas<br>que trabaja                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades sobre los contenidos del tema | <a href="#">CCL</a> , <a href="#">CAA</a> , <a href="#">CSC</a> , <a href="#">SIEP</a> , <a href="#">CEC</a> |

### **Criterios de evaluación:**

- Comprender la importancia del comercio exterior en el desarrollo de la economía del país.
- Comprender los distintos instrumentos proteccionistas.
- Explicar las diferencias entre los distintos niveles de integración económica.
- Analizar las consecuencias de la globalización
- Explicar las fases de formación de la UE

### **Criterios de corrección:**

### **Criterios de recuperación:**

|                  |                                            |                               |
|------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|
| Unidad<br>Nº: 14 | GLOBALIZACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES | Nº de Horas<br>Previstas: 7 h |
|------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|

### **Objetivos:**

8. Identificar las características de los procesos de integración europea y la importancia del comercio internacional para el logro del desarrollo económico, así como las causas y consecuencias de la globalización.
10. Identificar los rasgos principales de la economía y los agentes económicos andaluces y de sus interrelaciones con otros en el contexto de la sociedad globalizada.

### **Contenidos:**

- 1 Globalización y organismos internacionales
- 2 La balanza de pagos
- 3 Divisas y tipos de cambio

| Actividades                               | Competencias asociadas<br>que trabaja                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades sobre los contenidos del tema | <a href="#">CCL</a> , <a href="#">CAA</a> , <a href="#">CSC</a> , <a href="#">SIEP</a> , <a href="#">CEC</a> |

### **Criterios de evaluación:**

- Comprender la importancia del comercio exterior en el desarrollo de la economía del país.
- Identificar los principales organismos económicos internacionales.
- Analizar, diferenciar y clasificar las distintas Balanzas de Pago.
- Describir las características y el funcionamiento del mercado de divisas.
- Analizar la relación entre las divisas y los tipos de cambio.

### **Criterios de corrección:**

### **Criterios de recuperación:**

|                  |                                    |                               |
|------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Unidad<br>Nº: 15 | DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS ACTUALES | Nº de Horas<br>Previstas: 7 h |
|------------------|------------------------------------|-------------------------------|

### **Objetivos:**

5. Conocer e interpretar los datos e instrumentos de análisis del mercado de trabajo y sus variaciones temporales, identificando los colectivos singularmente afectados por el desempleo y las diferentes políticas para combatirlo.

9. Explicar el papel del sector público y sus funciones en el sistema económico, comprendiendo el papel del sistema fiscal y del gasto público y su financiación en la aplicación de políticas anticíclicas, en el suministro de bienes y servicios públicos, en la redistribución de la renta, así como en la corrección de las externalidades negativas y otros fallos de mercado.

### **Contenidos:**

1. Las crisis cíclicas de la economía

2 El problema del desempleo

3 Identificación de las causas del subdesarrollo y sus posibles vías de solución

4 El medio ambiente como recurso sensible y escaso

5 Economía, consumo y felicidad

| Actividades                               | Competencias asociadas<br>que trabaja    |
|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| Actividades sobre los contenidos del tema | <a href="#">CCL, CAA, CSC, SIEP, CEC</a> |

### **Criterios de evaluación:**

- Analizar y describir los ciclos económicos.
- Valorar la importancia de los principales problemas económicos.
- Identificar las causas y posibles soluciones del subdesarrollo.
- Apreciar las consecuencias que la actividad productiva ocasiona en el medio ambiente.
- Tomar conciencia de los problemas del medio ambiente.

### **Criterios de corrección:**

### **Criterios de recuperación:**

|                  |                                           |                               |
|------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|
| Unidad<br>Nº: 16 | LA ECONOMÍA ESPAÑOLA: HISTORIA Y PRESENTE | Nº de Horas<br>Previstas: 7 h |
|------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|

### **Objetivos:**

8. Identificar las características de los procesos de integración europea y la importancia del comercio internacional para el logro del desarrollo económico, así como las causas y consecuencias de la globalización.
10. Identificar los rasgos principales de la economía y los agentes económicos andaluces y de sus interrelaciones con otros en el contexto de la sociedad globalizada.

### **Contenidos:**

- 1 Un repaso histórico
- 2 La economía española, hoy

| Actividades                               | Competencias asociadas<br>que trabaja                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades sobre los contenidos del tema | <a href="#">CCL</a> , <a href="#">CAA</a> , <a href="#">CSC</a> , <a href="#">SIEP</a> , <a href="#">CEC</a> |

### **Criterios de evaluación:**

- Identificar los principales avances económicos durante el siglo XVIII y XIX
- Explicar los Pactos de la Moncloa, El Plan de Estabilización, la integración en la CEE y la adhesión a la UEM.
- Conocer los principales rasgos de la Economía española a día de hoy

### **Criterios de corrección:**

### **Criterios de recuperación:**

## **ANEXO 1**

### **CASOS PRACTICOS TEMA 3**

1. Calcula la productividad de cada hora por trabajador en la empresa SITECH S. L., dedicada a la colocación de falsos techos, si sus 28 trabajadores trabajan cada uno 2.100 horas al año poniendo un total de 215.000 m de techo.

2. En el año 2007 una fábrica obtuvo 200.000 unidades de producto utilizando 25.000 horas de mano de obra. Partiendo de la productividad del año 2007, calcular cuántas unidades de producto debe obtener en el año 2008 si quiere aumentar la productividad de la mano de obra en un 10% utilizando 24.000 horas de mano de obra.

3. En el año 2007 una empresa inmobiliaria vendió 432 viviendas, utilizando para ello 10.800 horas de mano de obra de sus vendedores. Calcular la productividad para el año 2008 si se prevé vender únicamente 252 viviendas con 7.000 horas de mano de obra, ya que ha llevado a cabo una reducción de su plantilla. ¿En qué porcentaje se ha reducido su productividad con respecto al año anterior?

4. La empresa RASURSA el pasado año tenía una plantilla de 40 trabajadores, cada uno de los cuales trabajo 1.800 horas , alcanzándose una producción de 504.000 unidades fabricadas de producto X.

Durante este año ha tenido una plantilla de 30 trabajadores, cada uno de los cuales ha trabajado 1.900 horas, siendo la producción de este año de 456.000 unidades fabricadas de producto X.

Se pide:

a) Calcular la productividad (Técnica) de la mano de obra en el periodo 0 y 1 de RASURSA.

b) Calcular la productividad económica suponiendo que el precio en el período 0 es 100 y en el período 1 es 110 y que el coste de una hora del factor trabajo es de 15 € para ambos periodos

c) Calcular la variación porcentual de la productividad económica.

5. Una empresa quiere saber si su productividad ha aumentado o disminuido entre los años 2003 y 2004 y conocer el Índice de Productividad Global. Para ello se sabe que, durante el año 2003 se fabricaron 22.000 unidades de productos de la serie A con un precio unitario de 300 euros, y 26.000 unidades de productos de la serie B con un precio unitario de 200 euros. En la fabricación de los productos han participado 4 trabajadores a razón de 1.200 horas de trabajo cada uno, el coste por hora de trabajo ha sido de 7 euros. Los materiales empleados o consumidos han sido de 82.000 unidades a un precio de 1,30 euros cada unidad.

Durante el año 2004 se fabricaron 24.000 unidades de productos de la serie A y 20.000 unidades de productos de la serie B. El número de trabajadores y su coste no ha variado en relación con el año 2003.

Los materiales empleados o consumidos han sido de 86.000 unidades al mismo precio que en 2003.

Calcular:

a) Productividad global del año 2003 (Interpretar el resultado)

b) Productividad global del año 2004 (Interpretar el resultado)

c) Índice de productividad global (Interpretar el resultado)

6. La empresa "Sólo música, S.A.", dedicada a la elaboración de vídeos y CD, desea comprar una participación en la empresa "Vinilo, S.A." dedicada a la grabación de vídeos musicales.

La plantilla de esta última empresa está formada por 35 trabajadores con una jornada laboral de 7 horas diarias y 300 días al año, y su producción media es de 45. 250 vídeos.

La dirección de "Sólo música, S.A." considera que el proyecto de compra sólo será interesante si la productividad de "Vinilo S.A." supera la media del sector que está cifrada en 1 vídeo por hora y trabajador.

Explicar si el proyecto es viable y realizar las sugerencias oportunas a la empresa acerca de él.

7. Una empresa produce 2 artículos. Los datos correspondientes a sus procesos productivos son:

| Factores |                  |                  |         |       |
|----------|------------------|------------------|---------|-------|
|          | Cantidades       |                  | Precios |       |
|          | 2004             | 2005             | 2004    | 2005  |
| Trabajo  | 300 horas/hombre | 250 horas/hombre | 3.600   | 3.605 |
| Máquinas | 2.500 horas/máq. | 2.510 horas/máq. | 325     | 325   |
| Material | 700 kg           | 810 kg           | 1.420   | 1.425 |

| Producción |            |       |         |       |
|------------|------------|-------|---------|-------|
|            | Cantidades |       | Precios |       |
|            | 2004       | 2005  | 2004    | 2005  |
| Platos     | 2.450      | 2.565 | 1.100   | 1.125 |
| Mosaicos   | 1.230      | 1.295 | 857     | 863   |

Calcular la productividad global de ambos períodos y calcular la tasa de variación porcentual de la productividad global.

Calcular también el índice de productividad global.

8. Una empresa produce dos artículos. Los datos correspondientes a sus procesos productivos son:

| Factores |                  |                  |         |       |
|----------|------------------|------------------|---------|-------|
|          | Cantidades       |                  | Precios |       |
|          | 2004             | 2005             | 2004    | 2005  |
| Trabajo  | 330 horas/hombre | 275 horas/hombre | 3.600   | 3.605 |
| Máquinas | 2.500 horas/máq. | 2.510 horas/máq. | 325     | 325   |
| Material | 700 kg           | 810 kg           | 1.420   | 1.425 |

| Producción |            |       |         |       |
|------------|------------|-------|---------|-------|
|            | Cantidades |       | Precios |       |
|            | 2004       | 2005  | 2004    | 2005  |
| Platos     | 2.500      | 2.565 | 1.100   | 1.125 |
| Mosaicos   | 1.230      | 1.300 | 857     | 863   |

Calcular la productividad global de ambos períodos y calcular la tasa de variación porcentual de la productividad global.

Calcular también el índice de productividad global.

9. Un servicio telefónico atendió un total de 23.040 llamadas el mes abril, utilizando un total de 3.840 horas de mano de obra de teleoperadores. ¿Cuántas llamadas realizaron en el mes de mayo si su productividad aumentó un 10% y se utilizaron 4.000 horas de mano de obra?

10. La empresa CARMEN se dedica a la fabricación de muñecas. Durante el pasado año alcanzó un volumen de producción de 180.000 unidades utilizando una plantilla de 50 trabajadores, cada uno de los cuales trabajó 1.800 horas. Para este año tiene previsto fabricar 405.000 muñecas con una plantilla de 75 trabajadores, cada uno de los cuales trabajaría el mismo número de horas que el pasado año. Si finalmente la empresa cumple sus previsiones, analice la productividad de la mano de obra que obtendría en cada año y determine la variación porcentual de dicha productividad.

11. Una empresa obtuvo en el año 2002, productos por valor de 500.000 euros, utilizando para ello 12.500 horas de mano de obra. En cambio, en el año 2003, el valor de la producción ascendió a 645.000 euros, consumiendo 15.000 horas de mano de obra. ¿En cuánto aumentó la productividad en el 2003, con respecto al 2002, si sabemos que el coste de 1 hora de mano de obra para ambos años es de 10 €?

Calcular también el índice de productividad global.

12. Un centro de llamadas atendió el año pasado 60.000 consultas telefónicas. Tiene una plantilla de 20 teleoperadores que trabajan 250 horas al año. Si pretende aumentar la productividad de la mano de obra en un 5%, ¿cuántas consultas deberán atender el próximo año los mismos teleoperadores, durante las mismas horas?

13. Una empresa obtuvo 36.000 unidades de producto en el año 2004, utilizando 120.000 horas de mano de obra. En cambio, en el año 2005, la producción ascendió a 39.600 unidades consumiendo 110.000 horas de mano de obra. ¿En qué porcentaje aumentó la productividad en el año 2005 con respecto al año anterior?

14. En una empresa de seguros, tres empleados procesaron 600 pólizas de seguros la semana pasada, habiendo trabajado cada uno de ellos 8 horas diarias durante los cinco días hábiles que tiene la semana. Partiendo de estos datos, calcular la productividad de la mano de obra alcanzada la semana pasada y decir cuántas pólizas deberán procesar esta semana si quieren aumentar su productividad en un 20%.

15. En una empresa industrial se obtuvieron 400.000 unidades de un producto, dedicándole 2.000 horas en un año. Si el próximo año se van a dedicar 2.040 horas a dicho producto, ¿cuántas unidades deben obtener para aumentar su productividad en un 5%?

16. Una empresa en el año 2008 empleó un total de 8.000 horas de trabajo y con ellas lograba una productividad de 5,25 u.f. por hora trabajada.

En el 2009 la empresa quiere aumentar la productividad por hora un 20%:

a) Calcular la producción del año 2008.

b) ¿De cuántas horas de trabajo deberá disponer en el año 2009 si la producción total de este año debe alcanzar las 40.950 u.f.?

17. Determinar el aumento o la disminución de productividad que se ha producido en 2009 respecto al año 2008 en el departamento de montaje de una fábrica de automóviles, si se conoce que durante el año 2008 la plantilla de operarios en este departamento empleaba en total 5.000 horas para montar 150.000 unidades. En 2009 se produjo una reducción en plantilla que ha supuesto un 10% menos de horas empleadas que en 2008, y ha permitido montar 180.000 unidades.

Calcular también el índice de productividad global.

18. En Aper S.L. los trabajadores de planta consumen en el proceso de producción 10.000 horas de trabajo para producir 200.000 unidades de producto al mes y se desea aumentar su productividad un 10% utilizando la mitad de las horas. Calcular cuántas unidades de producto deben obtener mensualmente para cumplir con la productividad deseada

19. Una empresa dedicada a la elaboración de bolsas y portafolios de plástico utiliza en la producción tres factores productivos principales que son el plástico, la energía eléctrica y la mano de obra. Se dispone sobre el consumo de los mismos en la fabricación, relativa a los años 2009 y 2010. Así:

|                    | Año 2002    |            | Año 2003    |           |
|--------------------|-------------|------------|-------------|-----------|
| <b>Factores:</b>   | Unidades    | Costes (€) | Unidades    | Coste (€) |
| Plástico           | 30.000 Kg   | 90.000     | 32.000 kg   | 95.000    |
| Mano de obra       | 4.000 horas | 20.000     | 4.000 horas | 21.000    |
| Energía eléctrica  | 2.100 kw    | 1.260      | 2.200 kw    | 1.200     |
| <b>Productos:</b>  |             |            |             |           |
| Bolsas de plástico | 25.000.000  | 1.000.000  | 26.000.000  | 1.200.000 |
| Portafolio         | 15.000.000  | 750.000    | 16.000.000  | 780.000   |

Calcular la productividad global de ambos períodos y calcular la tasa de variación porcentual de la productividad global. Calcular también el índice de productividad global.

20. Si en una empresa los trabajadores consumen en el proceso productivo que realizan 5.000 horas de trabajo para producir 20.000 unidades de producto al mes y se desea aumentar su productividad un 5% utilizando la mitad de las horas. Calcular cuántas unidades de producto deben obtener mensualmente para cumplir con la productividad deseada

21. En el mes de abril una empresa obtuvo una producción de 12.000 bidones de madera, empleando 5.000 horas de mano de obra. El mes de mayo obtuvo una producción un 16% menor que el mes de abril empleando 4.000 horas de mano de obra. Se pide:

a) Calcular la variación de la productividad del mes de mayo con respecto al mes de abril.

b) Señalar alguna medida que pueda haber adoptado la empresa para ocasionar esta variación de la productividad de la mano de obra.

22. Calcular la productividad económica del año 2004 y del año 2005. Calcular también la tasa de variación anual de la productividad y el índice de productividad global

| Producción   |                |                |                 |                |
|--------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| FACTORES     | Cantidades     |                | Precios         |                |
|              | 2004           | 2005           | 2004            | 2005           |
| Mano de obra | 6 trabajadores | 7 trabajadores | 60 €/trabajador | 63€/trabajador |
| Materiales   | 75 kg          | 125 kg         | 0,48€/kg        | 0,52€/kg       |

La empresa obtuvo 396 unidades por día en el 2004, que vende a 1,2€/unidad, y 528 unidades por día en el 2005, que vende a 1,35€/unidad.

#### **CASOS PRACTICOS TEMA 4**

1.- Calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad de una empresa cuyo volumen de ventas asciende a 750.000 euros, siendo 3.000 el número de unidades producidas y vendidas y 100.000 euros los costes totales, de los que 40.000 euros son fijos. Expresar la solución en euros y en unidades de producto.

2. La empresa D., S.A. se dedica a la fabricación y venta de piezas de recambio industrial. Para su elaboración incurre en determinados costes, que a continuación se detallan:

Alquiler de naves: 7.000.000 u.m.  
 Mano de obra fija: 12.000.000 u.m.  
 Otros costes fijos: 8.000.000 u.m.  
 Coste variable unitario: 4.000 u.m.

Por otro lado, el precio al que la empresa vende cada recambio es de 7.500 u.m. Con to dos estos datos, se desea saber cuál es el punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa.

3. Con los datos siguientes: Coste Fijo total = 42 070,80 €; precio de venta = 0,60 €; coste variable unitario: 0,15 €. Halla el punto muerto o umbral de rentabilidad.

4. Una empresa necesita 600 unidades de un determina do componente al año. Dicho componente lo puede comprar por 50 € o lo puede Fabricar con un coste Fijo total de 13.024,25 € Y un coste variable medio de 20 €. ¿Qué le interesa, comprarlo o Fabricarlo?

5. Un Fabricante de viseras recibe un encargo para Fabricar 3 000 viseras. Los datos de que dispone son los siguientes: Costes Fijos = 3000 €; costes variables medios = 0,80 €. Dichas viseras las puede Fabricar o las puede importar a un precio de 2 €. ¿Qué debe hacer?

¿Cuál será el punto muerto del caso anterior si decide fabricar las viseras y venderlas a un precio de 1,90 €?

6. Un transportista realiza transportes de 500 km como media. Tiene unos costes variables de 0,75 €/km y unos costes fijos anuales de 7500 €. El precio medio de estos transportes es de 600 € y el número de viajes que rea liza al año es de 330. Calcula:

- Cuántos viajes deberá realizar al año para obtener unos beneficios de 24 000 €
- Cuántos viajes deberá realizar al año, como míni mo, para cubrir costes.

7. Una sociedad ha realizado unas ventas de 10.000 unidades a un precio de 2.000 u.m. la unidad, con unos costes fijos de 5.400.000 u.m. y unos costes variables de 8.000.000 u.m..

Calcula y representa el punto muerto de dicha sociedad y analiza los resultados obtenidos.

8. Una empresa fabrica el producto «As 12», que vende a 11750 € la unidad. Los costes fijos totales ascienden a 25.000.000 € Y el coste variable unitario a 3.750 €. La producción anual se estima en 4000 unidades.

Se pide:

- a) Calcula el punto muerto y razonar su significado.
- b) Calcula el resultado suponiendo que la empresa venda toda su producción.

9.- A partir de los datos extraídos de la contabilidad de la S.A. “X”:

Los costes totales se elevan a 16.500 u.m.

Los costes fijos de la empresa ascienden a 2.500 u.m.

Los ingresos por ventas ascienden a 18.000 u.m

La empresa ha vendido 800 unidades de producto X

Se pide:

- a) Calcular el punto muerto.
- b) Realizar la representación gráfica

10.- Determine el punto muerto o umbral de rentabilidad y qué unidades utiliza en el caso en el siguiente ejercicio:

Precio de cada producto: 500 u.m.

Coste variable unitario: 100 u.m.

Costes fijos: 800.000 u.m.

Represente gráficamente el problema

11.- Una empresa obtiene al año 250 unidades de un producto que se vende en el mercado al precio de 3.500 €. Los costes fijos que se originan al año son de 475.000 € y el coste variable es 1200 €. Se pide:

Calcular el beneficio obtenido por el empresario.

Obtener el volumen de producción que sitúa a la empresa en el umbral de rentabilidad.

12.- Determine los costes fijos de una empresa cuyo umbral de rentabilidad es de 25.000 unidades de producto, el coste variable unitario asciende a 80 unidades monetarias y el precio de venta es de 1200 unidades monetarias.

13.- A partir de los siguientes datos de una empresa:

Costes fijos: 100.000 €

Coste variable unitario 25 €

Precio de venta 50 €

Calcule su umbral de rentabilidad en términos físicos y monetarios

Qué beneficio obtendría la empresa si sus ventas fuesen de 7.000 unidades y el precio de venta fuese de 40 €.

14.- D. Juan Pérez, empresario dedicado a la fabricación de menaje para el hogar, desea lanzar al mercado un nuevo tipo de batidora para frutas. La producción anual de batidoras será de 20.000 unidades, y el coste variable unitario de 7.000 €. Sabiendo que los costes fijos anuales los ha calculado en 25.000.000 €. D. Juan Pérez desea conocer el precio de venta de su nueva batidora de forma que le genere un beneficio bruto del 18% sobre el coste de producción

15.-Determine el punto muerto para una empresa de la que se conoce que para un volumen de ventas de 10.000 unidades los costes variables totales son de 4.000.000 €. Y los costes fijos son de 3.000.000 €. El precio de venta de cada unidad de producto es de 1.000 €.

16.- Una sociedad ha vendido 350.000 unidades de producto a 825 €. Dicha sociedad para la fabricación de estas unidades ha incurrido en unos costes totales de 23.473.460 €, y unos costes variables (de todas las unidades) de 20.212.500 €.

Se pide: Calcular el Punto muerto en unidades físicas y monetarias.

**17.-** Una sociedad desea vender 350.000 unidades de un determinado tipo de pantalones vaqueros. Para ello puede fabricarlos ella misma o adquirirlos a una fabrica textil. El precio de adquisición de los pantalones a la fábrica textil es de 5 euros/unidad. Actualmente los está fabricando incurriendo en unos costes totales 145.000 euros, de los que 120.000 euros son variables. Determine y explique la decisión que tomará la empresa en cuanto a si compra o produce los pantalones vaqueros.

18.- Los alumnos de 2º curso del IES López Neyra, con objeto de recabar fondos para su viaje de estudios, se plantean la posibilidad de vender bocadillos en un local adyacente al centro. Los costes totales de este proyecto son los siguientes:

|                                         |        |
|-----------------------------------------|--------|
| - Alquiler del local                    | 30.000 |
| - Impuesto municipal                    | 5.200  |
| - Coste variable unitario del bocadillo | 40     |
| - Precio de venta unitario              | 150    |

Se pide:

Sobre estos datos, calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad, y comentar el resultado.

19.- Una empresa desarrolla un proceso de producción en el que obtiene un producto, el cual vende en el mercado a un precio de 46,85 €. Los costes fijos que tiene dicha empresa son de 23.460 € al año. El coste variable es de 30,25 € por unidad de producto.

Se pide:

Calcular el nivel de producción equivalente al punto muerto.

Calcular la ganancia del empresario para un nivel de producción de 2.500 unidades de producto.

**20.-**Una empresa, dedicada a la fabricación de maquinaria, está planteándose la conveniencia de fabricar por sí misma una determinada pieza o bien adquirirla en el mercado. En el primer caso, los costes fijos serías de 200.000 u.m. y el coste variable por unidad e 500 u.m. En el segundo caso, la empresa piensa que podría adquirir cada pieza al precio de 700 u.m.

Se pide:

Calcular la opción preferible para 1000 unidades.  
El número de unidades para el cual me da igual comprar que fabricar.  
Representación gráfica.

21.-Determine el beneficio o pérdida para una empresa de la que se conoce que para un volumen de ventas de 10.000 unidades los costes variables totales son de 21.000 euros y los costes fijos son de 27.000 euros. El precio de venta de cada unidad de producto es de 10 euros. Explique el significado económico del resultado obtenido y en qué unidades se expresa. Calcular también el punto muerto.

22.-Una empresa ("A") dedicada a la fabricación de un único producto, soporta unos costes fijos de 100.000 u.m. anuales, mientras que los costes variables unitarios son de 200 u.m. Se sabe que otra empresa podría suministrar dicho producto a la empresa "A" para que ésta solo tuviera que distribuirlo. El precio unitario de venta sería de 400 u.m. Indicar el volumen de producción anual que haría indiferente una u otra opción.

23.- NENÚFAR, S.L. es una empresa que fabrica perfumes ecológicos. Su volumen de ventas anual es de 90.000 € siendo su producción de 1.800 unidades y sus costes de fabricación los siguientes:

|                 |          |
|-----------------|----------|
| Mano de obra    | 18.000 € |
| Materias primas | 39.600 € |
| Costes fijos    | 12.000 € |

Determine el punto muerto o umbral de rentabilidad de Nenúfar, S.L., expresando la solución en euros y en unidades de producto.

24.- La empresa PUNMU, S.A. en el pasado ejercicio económico realizó unas ventas totales de 1 millón de euros, siendo el precio de venta de cada unidad de producto es de 50 euros. Los costes variables totales en ese ejercicio han sido de 200.000 euros y los costes fijos de 400.000 euros. Calcule el punto muerto y explique el significado económico del resultado obtenido. Realice una representación gráfica del problema identificando los ingresos y costes totales del pasado ejercicio y del umbral de rentabilidad.

26.- La empresa de suministros industriales ADF posee la siguiente información sobre su actividad económica:

El precio de venta de sus productos es de 1.000 euros cada uno y la empresa prevé producir para este ejercicio 80 unidades.

El coste total de producción es de 15.000 euros, correspondiendo el 35% a los costes fijos y el resto a los variables.

Se pide:

Determinar para el nivel de producción prevista, los costes fijos y los costes variables de la empresa, así como su beneficio si vendiese toda la producción prevista.

Determinar cuál será el Punto Muerto (Umbral de Rentabilidad) de la empresa, y qué significado económico tiene.

27.- Una empresa tiene en un ejercicio económico unos costes variables totales de 100 millones de € y unos costes fijos de 20 millones de €. Las ventas totales de ese ejercicio económico han sido de 200 millones de € y el precio de venta de cada unidad de producto es

de 1.000 €. Calcule el punto muerto y explique el significado económico del resultado obtenido. Realice una representación gráfica del problema.

28.- Una empresa que tiene unos costes fijos de 300.000 euros y unos costes variables unitarios de 10 euros. En el ejercicio económico ha realizado unas ventas totales de 1.500.000 euros, que se corresponden con 25.000 unidades de producto vendidas.

Se pide:

Calcular el número de unidades de producto que determinan el Punto Muerto o Umbral de rentabilidad de esta empresa.

29.- La empresa Alfa necesita un componente electrónico por cada unidad de nuevo producto "Paln". La empresa puede optar por fabricar el componente o por adquirirlo a la empresa beta que lo vende a 150 euros/unidad. Si Alfa optara por fabricarlo en la propia empresa incurriría en unos costes fijos de 180.000 euros anuales, mientras que el coste variable unitario de cada componente sería de 90 euros. Por otro lado, Alfa ha firmado un compromiso en firme para vender 1.600 unidades de Paln al año.

Se pide:

Si la empresa Alfa quiere cumplir sólo su compromiso de venta y no fabricar ni más ni menos unidades, ¿es preferible fabricar o comprar el componente electrónico? Explicar la respuesta.

30.- Una empresa dedicada a la producción de zapatos se plantea la opción de producir o comprar las suelas. Si las compra a otra empresa le sale la unidad a 4 €. Su fabricación supone unos costes fijos de 2.400 € y un coste variable unitario de 2 €.

Se pide:

Hallar a partir de qué cantidad de unidades producidas es preferible fabricar las suelas.

Suponiendo que la producción anual de zapatos es de 4.000 unidades, calcular el coste de fabricación y el coste de adquisición total de suelas.

|   |                 |         |       |           |           |
|---|-----------------|---------|-------|-----------|-----------|
| 1 | Q               | 100     | 200   | 300       | 400       |
|   | C FIJOS TOTALES |         |       |           |           |
|   | C VBLES TOTALES | 200.000 |       |           |           |
|   | C. TOTALES      |         |       | 1.100.000 |           |
|   | C MEDIOS        |         | 4.500 |           | 3.000     |
|   | C MARGINALES    |         |       |           |           |
|   | ING TOTALES     |         |       |           | 4.500.000 |
|   | ING MEDIOS      | 5.000   |       |           |           |
|   | ING MARGINALES  |         |       |           |           |
|   | Bº TOTAL        |         |       | 1.750.000 |           |

|          |       |       |  |  |
|----------|-------|-------|--|--|
| Bº MEDIO | 2.000 | 8.000 |  |  |
|----------|-------|-------|--|--|

|   |                 |          |        |        |         |
|---|-----------------|----------|--------|--------|---------|
| 2 | Q               | 100      | 200    | 250    | 350     |
|   | C FIJOS TOTALES |          |        |        | 500.000 |
|   | C VBLES TOTALES |          |        |        |         |
|   | C. TOTALES      | 4.000.00 |        |        |         |
|   | C MEDIOS        |          |        |        | 100.000 |
|   | C MARGINALES    |          |        | 95.000 |         |
|   | ING TOTALES     |          |        |        |         |
|   | ING MEDIOS      | 75.000   |        |        | 97.000  |
|   | ING MARGINALES  |          | 60.000 | 90.000 |         |
|   | Bº TOTAL        |          |        |        |         |
|   | Bº MEDIO        |          | 10.000 |        |         |

|   |                 |          |        |        |           |
|---|-----------------|----------|--------|--------|-----------|
| 3 | Q               | 100      | 200    | 250    | 350       |
|   | C FIJOS TOTALES |          |        |        | 1.000.000 |
|   | C VBLES TOTALES |          |        |        |           |
|   | C. TOTALES      | 3.000.00 |        |        |           |
|   | C MEDIOS        |          |        |        | 35.000    |
|   | C MARGINALES    |          |        | 25.000 |           |
|   | ING TOTALES     |          |        |        |           |
|   | ING MEDIOS      | 17.000   |        |        | 47.000    |
|   | ING MARGINALES  |          | 33.000 | 65.000 |           |
|   | Bº TOTAL        |          |        |        |           |
|   | Bº MEDIO        |          | 5.200  |        |           |

|   |                 |        |     |           |     |
|---|-----------------|--------|-----|-----------|-----|
| 4 | Q               | 100    | 200 | 300       | 400 |
|   | C FIJOS TOTALES |        |     |           |     |
|   | C VBLES TOTALES | 50.000 |     |           |     |
|   | C. TOTALES      |        |     | 1.800.000 |     |

|                |       |       |         |           |
|----------------|-------|-------|---------|-----------|
| C MEDIOS       |       | 4.500 |         | 5.000     |
| C MARGINALES   |       |       |         |           |
| ING TOTALES    |       |       |         | 2.500.000 |
| ING MEDIOS     | 5.000 |       |         |           |
| ING MARGINALES |       |       |         |           |
| Bº TOTAL       |       |       | 400.000 |           |
| Bº MEDIO       | 2.000 | 6.000 |         |           |

5

|                 |           |           |           |            |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Q               | 200       | 300       | 450       | 600        |
| C FIJOS TOTALES |           | 1.750.000 |           |            |
| C VBLES TOTALES |           | 3.000.000 | 5.700.000 |            |
| C. TOTALES      | 3.500.000 |           |           |            |
| C MEDIOS        |           |           |           |            |
| C MARGINALES    |           |           |           |            |
| ING TOTALES     |           |           |           | 40.000.000 |
| ING MEDIOS      | 50.000    |           |           |            |
| ING MARGINALES  |           |           |           |            |
| Bº TOTAL        |           |           |           | 1.400.000  |
| Bº MEDIO        |           | 45.000    | 55.000    |            |

6

|                 |           |           |           |           |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Q               | 150       | 200       | 250       | 300       |
| C FIJOS TOTALES | 2.000.000 |           |           |           |
| C VBLES TOTALES | 1.000.000 | 3.000.000 | 4.000.000 | 6.000.000 |
| C. TOTALES      |           |           |           |           |
| C MEDIOS        |           |           |           |           |
| C MARGINALES    |           |           |           |           |

|                |           |            |            |            |
|----------------|-----------|------------|------------|------------|
| ING TOTALES    | 7.000.000 | 10.000.000 | 15.000.000 | 20.000.000 |
| ING MEDIOS     |           |            |            |            |
| ING MARGINALES |           |            |            |            |
| Bº TOTAL       |           |            |            |            |
| Bº MEDIO       |           |            |            |            |

7

|                 |         |           |           |        |
|-----------------|---------|-----------|-----------|--------|
| Q               | 150     | 200       | 250       | 300    |
| C FIJOS TOTALES |         |           |           |        |
| C VBLES TOTALES |         | 5.000.000 | 7.000.000 |        |
| C. TOTALES      |         | 8.000.000 |           |        |
| C MEDIOS        | 30.000  |           |           |        |
| C MARGINALES    |         |           |           | 30.000 |
| ING TOTALES     |         |           |           |        |
| ING MEDIOS      |         |           | 60.000    |        |
| ING MARGINALES  |         | 50.000    |           | 75.000 |
| Bº TOTAL        | 750.000 |           |           |        |
| Bº MEDIO        |         |           |           |        |

8

|                 |           |           |        |            |
|-----------------|-----------|-----------|--------|------------|
| Q               | 150       | ???       | 300    | 400        |
| C FIJOS TOTALES |           |           |        |            |
| C VBLES TOTALES |           |           |        | 1.500.000  |
| C. TOTALES      | 2.500.000 | 4.000.000 |        |            |
| C MEDIOS        |           | 20.000    | 30.000 |            |
| C MARGINALES    |           |           |        |            |
| ING TOTALES     |           | 6.000.000 |        | 15.000.000 |
| ING MEDIOS      |           |           |        |            |
| ING MARGINALES  |           |           | 40.000 |            |

|          |       |  |  |           |
|----------|-------|--|--|-----------|
| Bº TOTAL |       |  |  | 2.000.000 |
| Bº MEDIO | 1.000 |  |  |           |

9

|                 |           |           |        |            |
|-----------------|-----------|-----------|--------|------------|
| Q               | 150       | ???       | 300    | 400        |
| C FIJOS TOTALES |           |           |        |            |
| C VBLES TOTALES |           |           |        | 15.000.000 |
| C. TOTALES      | 3.200.000 | 3.500.000 |        |            |
| C MEDIOS        |           | 20.000    | 25.000 |            |
| C MARGINALES    |           |           |        |            |
| ING TOTALES     |           | 7.000.000 |        | 20.000.000 |
| ING MEDIOS      |           |           |        |            |
| ING MARGINALES  |           |           | 30.000 |            |
| Bº TOTAL        |           |           |        | 2.000.000  |
| Bº MEDIO        | 10.000    |           |        |            |

10

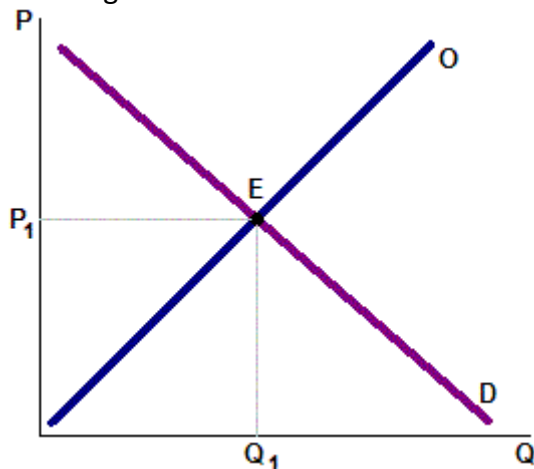
|                 |           |        |        |         |
|-----------------|-----------|--------|--------|---------|
| Q               | 100       | 200    | 250    | 350     |
| C FIJOS TOTALES |           |        |        | 500.000 |
| C VBLES TOTALES |           |        |        |         |
| C. TOTALES      | 4.000.000 |        |        |         |
| C MEDIOS        |           |        |        | 44.000  |
| C MARGINALES    |           |        | 25.000 |         |
| ING TOTALES     |           |        |        |         |
| ING MEDIOS      | 58.000    |        |        | 57.000  |
| ING MARGINALES  |           | 35.000 | 51.000 |         |
| Bº TOTAL        |           |        |        |         |
| Bº MEDIO        |           | 7.000  |        |         |

|   |     |     |     |     |
|---|-----|-----|-----|-----|
| Q | 100 | 200 | 250 | 350 |
|---|-----|-----|-----|-----|

|                 |           |        |        |         |
|-----------------|-----------|--------|--------|---------|
| C FIJOS TOTALES |           |        |        | 500.000 |
| C VBLES TOTALES |           |        |        |         |
| C. TOTALES      | 1.500.000 |        |        |         |
| C MEDIOS        |           |        |        | 25.000  |
| C MARGINALES    |           |        | 25.000 |         |
| ING TOTALES     |           |        |        |         |
| ING MEDIOS      | 20.000    |        |        | 30.000  |
| ING MARGINALES  |           | 35.000 | 45.000 |         |
| Bº TOTAL        |           |        |        |         |
| Bº MEDIO        |           | 10.000 |        |         |

### CASOS PRACTICOS TEMA 6

1. Las siguientes son las curvas de oferta y demanda de mercado del bien A.



Explique y representa gráficamente si:

- A) Se da un precio inferior al de equilibrio.
- B) Se da un precio superior al de equilibrio.
- C) Se introduce una mejora tecnológica en el proceso de producción.
- D) Se impone un impuesto de ventas.
- E) Se aumentan los costos de producción.
- F) Mejoran las preferencias de las personas con respecto al bien A.
- G) Aumenta el ingreso de los consumidores.

2.- La demanda de barquillos de helado es  $P=800 - 2Q$  y la oferta de barquillos de helado es  $P=200 + 1Q$ .

- a.- Halle la cantidad y precio de equilibrio.
- b.- Construya las gráficas que muestran el equilibrio.
- c.- que sucede si la oferta es de 400 helados.

- d.- que sucede si la demanda es de 300 helados.
- e.- que sucede si el precio sube a 450 por helado, cual seria el nuevo equilibrio.

3.- Si la curva de demanda está dada por la ecuación  $Q = 500 - 10p$  y la curva de oferta está dada por  $Q = 10p - 100$ .

- a.- Halle la cantidad y precio de equilibrio.
- b.- Construya las gráficas que muestran el equilibrio.
- c.- ¿Cómo afecta un impuesto sobre las ventas de 10%?
- d.- Muestre el efecto del impuesto gráficamente.

4. Si la elasticidad precio de la demanda es 2 y actualmente se vende 100 unidades al precio de 20, € ¿Cuántas unidades se venderá al precio de 21 €?.

5. A un precio de 500 u.m. el número de unidades que la empresa USB ofrece en el mercado 4.250 unidades del único bien que produce. Al aumentar el precio a 540 u.m., el volumen total de unidades ofrecidas en el mercado es de 4.900.

Se pide:

- 1. Calcular el valor de la elasticidad-precio.
- 2. Explicar de qué tipo de oferta se trata.
- 3. Realizar la representación gráfica.

6. Un mercado viene definido por las siguientes ecuaciones:

$$Q = 2674 - 12P$$

$$360 = 0,2Q - 16P$$

- a) Indica cuál es la demanda y cuál la oferta
- b) Calcula la cantidad y el precio de equilibrio y representa el mercado gráficamente

7. Un mercado viene definido por las siguientes ecuaciones:

$$Q = 1500 + 5P_Z + 10P \quad \text{Siendo } P_Z \text{ el precio de otro bien } P_Z = 10$$

$$Q = 1950 + 60P$$

- a) Indica cuál es la demanda y cuál la oferta
- b) Qué tipo de bien es Z respecto al bien de nuestro mercado
- c) Calcula la cantidad y el precio de equilibrio y representa el mercado gráficamente
- d) Cómo se modifica la cantidad y el precio de equilibrio si  $P_Z$  pasa a valer 12. Representalo gráficamente.

8. El mercado diario de meriendas de un colegio viene definido por las siguientes ecuaciones:

$$\text{Niños} = 1000 \quad \text{demanda de cada niño} \quad Q = 2,4 - 0,01P$$

$$\text{Profesores} = 50 \quad \text{demanda de cada profesor} \quad Q = 202 - P$$

$$Q = 300 + P \quad \text{oferta del bar del colegio}$$

- a) Calcula la cantidad y el precio de equilibrio y representa el mercado gráficamente
- b) Cuántos niños compran la merienda en el bar del colegio cada día
- c) Cuántos profesores compran la merienda en el bar del colegio cada día

9. La empresa concesionaria del túnel de Soller se está planteando rebajar el peaje. Actualmente, cobra 6 € y el túnel es utilizado diariamente por 2400 usuarios. Sin embargo, todavía hay unos 600 conductores que se resisten a utilizar el túnel.

Una consultora ha estimado que la función  $Q = 6000 - 600P$  describe la demanda diaria del túnel.

a) ¿Cuál es la elasticidad de la demanda?

b) Sobre la base de su respuesta anterior, si la concesionaria del túnel persigue aumentar sus ingresos ¿le aconsejaría que rebajase el peaje?

10. La carne de avestruz se ha puesto de moda. Los expertos destacan su sabroso sabor y su bajo nivel de colesterol como sus principales ventajas. La difusión de las bondades de esta carne han supuesto un fuerte incremento de su demanda que ha provocado que su precio haya pasado de 6 €/Kg a 10 €/Kg en apenas un año. Representa gráficamente este hecho.

La elasticidad de la oferta de carne de avestruz es de 0,25 a corto plazo, ya que el proceso de crianza es lento. ¿En cuanto habrá aumentado la cantidad ofrecida en respuesta al incremento de precios?

11. En las noticias de hoy ha aparecido el siguiente titular: “El auge de las cámaras digitales hunde el negocio de Kodak”. El descenso de los precios de las cámaras digitales en los últimos dos años, un 25%, ha provocado que la facturación de carretes para cámaras convencionales haya descendido un 40%. ¿Cuál es la elasticidad cruzada de la demanda de carretes respecto al precio de las cámaras digitales? ¿Qué tipo de bienes son?

12.

$$Q_d = 1750 - 350P$$

$$Q_s = 200 + 1200P$$

El precio está en euros

Se pide:

1. El precio de la jugada y la cantidad de jugadas en el equilibrio
2. Si al aumentar el precio aumenta la facturación ¿cómo esperas que sea la elasticidad de la demanda?
3. Calcula la elasticidad de la demanda al pasar el precio de 60 céntimos a 1 euro.
4. Si es cierto que la gente más pobre tiende a jugar más en las tragaperras, ¿cómo será la elasticidad renta de la demanda? ¿qué tipo de bien será el juego de las tragaperras?
5. ¿Qué tipo de bienes son el juego en las tragaperras y el cupón de la ONCE? ¿qué signo tendrá la elasticidad cruzada de la demanda del juego en las tragaperras respecto al precio del cupón de la ONCE?

13. Las funciones de oferta y demanda del mercado de un determinado producto son:

$$Q_d = 3500 - 125p$$

$$Q_o = 750 + 150p$$

Se pide:

1. Calcular la cantidad y el precio de equilibrio.
2. Determinar lo que sucedería si el precio fuera 12 u.m.
3. Realizar la representación gráfica de las dos cuestiones anteriores.
4. Calcular la elasticidad de ambas curvas suponiendo que el precio aumentara de 22 u.m. a 24 u.m.
5. Representar gráficamente la pregunta anterior.

14. Un pescador ha capturado 500 Kgs. de pescado y la demanda viene definida por:

MD75010207

45

rev2

01/09/12

$$Q = 8500 - 10P$$

a) Indica cuál es el precio máximo que puede establecer si quiere vender toda la producción

b) El pescador para cubrir costes y obtener una renta satisfactoria requiere unos ingresos de 450.000 pts. Si vende todas sus capturas, ¿cubre costes?

15. Un aumento del precio del producto A de 1200 € a 1400 € ha ocasionado que la demanda del producto B haya disminuido de 600 a 500 unidades por mes. Calcular la elasticidad cruzada e indicar el tipo de bienes.

16. El precio del producto A disminuye de 700 a 500 € y en consecuencia la demanda del producto B se reduce de 6000 unidades a 3000. Calcular la elasticidad cruzada e indicar el tipo de bienes.

17. Sabiendo que la renta se incrementó de 4000 a 6000 €

Calcular la elasticidad renta demanda en los siguientes casos, e indicar el tipo de bien de que se trata:

- a) La demanda pasó de 160 a 480 unidades.
- b) La demanda pasó de 160 a 200 unidades.
- c) La demanda pasó de 160 a 80 unidades

### **CASOS PRACTICOS TEMA 7**

1. Calcular el PIB a precios de mercado si conocemos los siguientes datos:

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| - Consumo privado       | 2500 € |
| - Inversión empresarial | 3000 € |
| - Gasto público         | 4000 € |
| - Exportaciones         | 1200 € |
| - Importaciones         | 2000 € |

2. Calcular la renta personal disponible si conocemos los siguientes datos:

|                                    |        |
|------------------------------------|--------|
| PNNcf                              | 4500 € |
| Beneficios no distribuidos         | 500 €  |
| Impuestos directos                 | 700 €  |
| Cotizaciones a la Seguridad Social | 1000 € |
| Transferencias                     | 1500 € |

3. Calcular la renta personal disponible si conocemos los siguientes datos:

|                                    |        |
|------------------------------------|--------|
| Sueldos                            | 5000 € |
| Alquileres                         | 2500 € |
| Intereses                          | 1700 € |
| Beneficios empresariales           | 1800 € |
| Beneficios no distribuidos         | 400 €  |
| Impuestos directos                 | 800 €  |
| Cotizaciones a la Seguridad Social | 2000 € |
| Transferencias                     | 2500 € |

4. Calcular el PIB a precios de mercado si conocemos los siguientes datos:

|                                                               |         |        |
|---------------------------------------------------------------|---------|--------|
| - Renta nacional                                              | 10000 € |        |
| - Impuestos indirectos                                        | 500 €   |        |
| - Subvenciones                                                | 700 €   |        |
| - Amortizaciones                                              | 1500 €  |        |
| - Rentas de fact nacionales obtenidas en el extranjero        | 2700 €  |        |
| - Rentas de fact extranjeros obtenidas en territorio nacional |         | 3000 € |

5. Calcular la renta personal disponible si conocemos los siguientes datos:

|                                      |         |
|--------------------------------------|---------|
| - Amortizaciones                     | 7000 €  |
| - PNB a precios de mercado           | 15000 € |
| - Impuestos indirectos               | 500 €   |
| - Impuestos directos                 | 750 €   |
| - Subvenciones                       | 2500 €  |
| - Beneficios no distribuidos         | 1000 €  |
| - Cotizaciones a la seguridad social | 800 €   |
| - Transferencias                     | 1200 €  |

6. Calcular el PIB a precios de mercado, el consumo privado y la renta personal disponible si conocemos los siguientes datos:

|                                                               |         |        |
|---------------------------------------------------------------|---------|--------|
| - Consumo privado                                             | ¿?      |        |
| - Inversión empresarial                                       | 4000 €  |        |
| - Gasto público                                               | 3000 €  |        |
| - Exportaciones                                               | 2200 €  |        |
| - Importaciones                                               | 2000 €  |        |
| - Amortizaciones                                              | 5000 €  |        |
| - Renta nacional                                              | 12000 € |        |
| - Impuestos indirectos                                        | 300 €   |        |
| - Impuestos directos                                          | 450 €   |        |
| - Subvenciones                                                | 550 €   |        |
| - Beneficios no distribuidos                                  | 1000 €  |        |
| - Cotizaciones a la seguridad social                          | 800 €   |        |
| - Transferencias                                              | 1200 €  |        |
| - Rentas de fact nacionales obtenidas en el extranjero        | 3700 €  |        |
| - Rentas de fact extranjeros obtenidas en territorio nacional |         | 4000 € |

7. Calcular el PIB a precios de mercado, el importe de las exportaciones y la renta personal disponible si conocemos los siguientes datos:

|                              |         |
|------------------------------|---------|
| - Consumo privado            | 5000 €  |
| - Inversión empresarial      | 2000 €  |
| - Gasto público              | 1000 €  |
| - Exportaciones              | ¿?      |
| - Importaciones              | 4000 €  |
| - Amortizaciones             | 3000 €  |
| - Renta nacional             | 10000 € |
| - Impuestos indirectos       | 400 €   |
| - Impuestos directos         | 550 €   |
| - Subvenciones               | 750 €   |
| - Beneficios no distribuidos | 1300 €  |

|                                                               |        |
|---------------------------------------------------------------|--------|
| - Cotizaciones a la seguridad social                          | 900 €  |
| - Transferencias                                              | 1700 € |
| - Rentas de fact nacionales obtenidas en el extranjero        | 3000 € |
| - Rentas de fact extranjeros obtenidas en territorio nacional | 4500 € |

8. Calcular el PIB a precios de mercado, el importe del gasto público y la renta personal disponible si conocemos los siguientes datos:

|                                                               |        |
|---------------------------------------------------------------|--------|
| - Consumo privado                                             | 2400 € |
| - Inversión empresarial                                       | 4000 € |
| - Gasto público                                               | ¿?     |
| - Exportaciones                                               | 5200 € |
| - Importaciones                                               | 3500 € |
| - Amortizaciones                                              | 3400 € |
| - Renta nacional                                              | 9000 € |
| - Impuestos indirectos                                        | 700 €  |
| - Impuestos directos                                          | 650 €  |
| - Subvenciones                                                | 850 €  |
| - Beneficios no distribuidos                                  | 2300 € |
| - Cotizaciones a la seguridad social                          | 1000 € |
| - Transferencias                                              | 1200 € |
| - Rentas de fact nacionales obtenidas en el extranjero        | 3100 € |
| - Rentas de fact extranjeros obtenidas en territorio nacional | 4100 € |

9. Calcular el PIB a precios de mercado, el importe de la del gasto público y la renta personal disponible si conocemos los siguientes datos:

|                                                               |         |
|---------------------------------------------------------------|---------|
| - Consumo privado                                             | 3400 €  |
| - Inversión empresarial                                       | 5000 €  |
| - Gasto público                                               | ¿?      |
| - Exportaciones                                               | 6000 €  |
| - Importaciones                                               | 4500 €  |
| - Amortizaciones                                              | 2700 €  |
| - Renta nacional                                              | 10000 € |
| - Impuestos indirectos                                        | 800 €   |
| - Impuestos directos                                          | 550 €   |
| - Subvenciones                                                | 750 €   |
| - Beneficios no distribuidos                                  | 2900 €  |
| - Cotizaciones a la seguridad social                          | 2000 €  |
| - Transferencias                                              | 600 €   |
| - Rentas de fact nacionales obtenidas en el extranjero        | 4100 €  |
| - Rentas de fact extranjeros obtenidas en territorio nacional | 6100 €  |

10. Nos podríamos plantear que es preferible 750 € en el año 1985 o 1800 € en el año 2010. Para ello sabemos que los índices de precios son: 100 para el año 1985 y de 245 para el año 2010.

- Señalar que opción es preferible, expresando para ello los 1800 € en base 100 (año 1985).
- Señalar el incremento en términos corrientes y términos constantes.

## ANEXO 2

### TEMA 1 LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 1 Economía y actividad económica
  - 1.1. Dimensiones de la actividad económica
- 2 La Economía como ciencia.
  - 2.1. Disciplinas económicas
- 3 Las necesidades humanas.
  - 3.1. Necesidades en función de su naturaleza
  - 3.2. Necesidades individuales y colectivas
- 4 Los recursos y su tipología.
- 5 Los bienes y servicios. Clasificación
- 6 Escasez y elección. El coste de oportunidad.
  - 6.1. El coste de oportunidad

### TEMA 2: SISTEMAS ECONÓMICOS.

- 1.1. Agentes económicos
- 1.2. Los sistemas económicos
- 2. Tipos de sistemas económicos
  - 2.1. El capitalismo o economía de libre mercado (Origen S XVII)
  - 2.2. Fallos del mercado (O DEL SISTEMA CAPITALISTA)
  - 2.3. Economías planificadas. El sistema socialista
  - 2.4. La economía mixta de mercado

### TEMA 3 LA PRODUCCIÓN

- 2. El proceso productivo y sus posibilidades
  - 2.1. La frontera de posibilidades de producción (FPP)
- 3. Eficiencia y crecimiento.

### TEMA 4 EMPRESA, SECTORES E INTERDEPENDENCIA ECONÓMICA.

- 1 La empresa como parte esencial del sistema económico
  - 1.4. El valor añadido
  - 1.5. Otros valores de la empresa. La responsabilidad social

- 2.1. Los sectores económicos
- 2.2 Interdependencia

#### TEMA 5 ECONOMIA 1 BACHILLERATO

- 1. Orígenes de la actividad económica
- 2 Autarquía y trueque
- 3. Del trueque al mercado moderno
- 4.1. La oferta
- 4.2. La demanda
- 4.3. El precio

#### TEMA 6 ECONOMIA. EL MERCADO EN MOVIMIENTO. TIPOS DE MERCADO

- 1 El equilibrio de mercado. Sus variaciones
  - 1.1. ¿Por qué varía la demanda?
  - 1.2. ¿Por qué varía la oferta?
- 2 Elasticidades
  - 2.1. Elasticidad de la demanda
  - 2.2. Elasticidad de la oferta

#### TEMA 7 RENTA NACIONAL

- 1 El Producto Nacional Bruto y la renta nacional
  - 1.1. Renta, riqueza y contabilidad nacional

#### FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA

- 1.2. Magnitudes corrientes y constantes
- 2 Distribución de la renta. Tipos
  - 2.1. Distribución espacial
  - 2.2. Distribución sectorial
  - 2.3. Distribución personal

#### TEMA 8 OTROS INDICADORES ECONÓMICOS Y SUS LÍMITES

- 1.1. Indicadores del mercado de trabajo: población activa y desempleo
- 2 Macromagnitudes en función de la demanda
  - 2.1. Consumo
  - 2.2. Ahorro e inversión
  - 2.3. Desequilibrios en forma de déficit
- 3 Indicadores de precios y dinero.
  - 3.1. Inflación
  - 3.2. Tipos de interés

#### TEMA 9 EL DINERO Y SUS FUNCIONES

1. El dinero.  
Funciones del dinero.
- 1.2. De la peseta al euro
- 2 La oferta y demanda de dinero
- 2.1. Componentes de la masa monetaria
- 2.2. Creación de dinero
- Demanda de dinero.
- 3 La inflación
- 3.1. Clases de inflación por su naturaleza
- 3.2. La lucha contra la inflación Políticas de demanda y Políticas de oferta:
- 4 El índice de Precios al Consumo

#### TEMA 10 EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA FINANCIERO

1. El sistema financiero
- 1.1 Los activos financieros
- 1.2 Los intermediarios financieros
- 2 El negocio bancario
- 3 Bolsas de valores y otros mercados financieros
- 5 Banco Central Europeo y la oferta monetaria en España
- 5.1 Ejecución de la política monetaria.

#### TEMA 11 ESTADO Y POLÍTICA ECONÓMICA

- 1.1. FUNCIONES DEL SECTOR PÚBLICO
- 1.2. RAZONES PARA LA INTERVENCIÓN
- 2 Valoración de los efectos del desarrollo del estado del bienestar
- 2.1 Los tres *pilares* y sus debates
- 3 Política económica
- 3.1. Política monetaria
- 3.2. Política fiscal y de rentas
- 3.3. Política de oferta: las reformas estructurales

#### TEMA 12 EL SECTOR PÚBLICO Y LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO

- 1.1. Sector público y Estado
- 1.2. Constitución española, descentralización y Administraciones Públicas
2. Los Presupuestos Generales del estado (PGE)
- 2.1. La Hacienda Pública y los PGE
- 2.2. Ingresos públicos
- Cuadro con los distintos tipos de impuestos (IRPF, impuesto sobre el patrimonio, Impuesto sobre sucesiones y donaciones, ITP y AJD, IVA, Impuestos especiales).
- 3 Equilibrio presupuestario
- 3.1. Déficit público y deuda pública

#### TEMA 13 FUNCIONAMIENTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- 1 Los fundamentos del comercio internacional
- 1.1. División del trabajo, ventajas absolutas y ventajas relativas (competitivas)
- 1.2. Los motivos del librecambismo. Factores que han impulsado el comercio internacional
- 2 El proteccionismo

- 3.1. Clases de Integración económica
- 3.2. Efectos de la integración económica
- 4 La Unión Europea
- 4.1. Hacia la unión económica y monetaria

#### TEMA 14 GLOBALIZACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES

- 1 Globalización y organismos internacionales
  - 1.1. Principales organismos internacionales
    - a) La Organización de Naciones Unidas (ONU)
    - b) La Organización Mundial de Comercio (OMC)
    - c) El Fondo Monetario Internacional (FMI)
    - d) El Banco Mundial
  - 1.2. España y la globalización
- 2 La balanza de pagos
  - 2.1. Balanza por cuenta corriente
  - 2.2. Balanza por cuenta de capital
  - 2.3. Balanza financiera
  - 2.4. El saldo en la balanza de pagos
  - 2.5. Conclusiones para el caso español.
- 3 Divisas y tipos de cambio
  - 3.1. ¿De qué depende el precio de una divisa? ¿Por qué varía su tipo de cambio?
  - 3.2. ¿Qué influencia tiene la evolución del tipo de cambio sobre los intercambios?
  - 3.3. ¿Pueden los países intervenir en el tipo de cambio de sus monedas? Depende del sistema de tipo de cambio:

#### TEMA 15 DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS ACTUALES

- 1. Las crisis cíclicas de la economía
  - 1.1. Las manifestaciones de los ciclos y sus causas
  - 1.2. La lucha contra los ciclos
- 2 El problema del desempleo
  - 2.1. Valoración de las interpretaciones del mercado de trabajo en relación con el desempleo
  - 2.2. Políticas contra el desempleo
- 3 Identificación de las causas del subdesarrollo y sus posibles vías de solución
- 4 El medio ambiente como recurso sensible y escaso.
  - 4.1. Política medioambiental

#### TEMA 16: LA ECONOMÍA ESPAÑOLA: HISTORIA Y PRESENTE

- 1.1. Siglos XVIII y XIX: la lucha contra el atraso
- 1.2. La primera mitad del siglo xx: los desequilibrios
- 1.3. La segunda mitad del siglo xx: las reformas
  - a) El Plan de Estabilización (1959)
  - b) Pactos de la Moncloa (1977).
  - c) Adhesión a la Comunidad Económica Europea (1986).
  - d) Adhesión a la Unión Monetaria Europea (1999).
- 2 La economía española, hoy
  - 2.1. Una economía que crea empleo
  - 2.2. Una economía de servicios

### 2.3. Una economía mixta de mercado