**I.E.S. “EL ARGAR”**

**ALMERÍA**

**Departamento: ALEMÁN**

**Curso: 3º ESO**

**ASIGNATURA: ALEMÁN 1º - IDIOMA EXTRANJERO**

**P R O G R A M A C I Ó N**

**3º ESO**

**POR COMPETENCIAS**

**CURSO (Año Escolar): 2020/21**

|  |
| --- |
| PROFESORES QUE IMPARTEN LA ASIGNATURA Y ASUMEN POR TANTO EL CONTENIDO DE ESTA PROGRAMACIÓN |
| JUANA HARO NAVARRO |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN | PORCENTAJE  EN NOTA DE EVALUACIÓN |
| Test de Comprensión de textos orales (HÖREN) | 15% |
| Prueba oral de Producción de textos orales: Expresión e interacción (SPRECHEN) | 15% |
| Test de Comprensión de textos escritos (LESEN) | 15% |
| Producción de textos escritos (SCHREIBEN) | 15% |
| Trabajo diario en clase / Tareas | 20 % |
| Proyectos | 20% |
| **TOTAL** | **100%** |

|  |  |
| --- | --- |
| NÚMERO DE HORAS | 136 |

**ADDENDA DE LAS PROGRAMACIONES: DOCUMENTO COVID 19.**

De acuerdo con las indicaciones propuestas por la Consejería de Educación de la junta de Andalucía, en la **Circular de 3 de septiembre de 2020 de la Viceconsejería de Educación y Deporte, relativa a medidas de flexibilización Curricular y organizativas para el curso 2020-2021**, se propone la posibilidad de la enseñanza según 3 modelos: presencial, semipresencial sincrónico/telemático con la mitad del grupo y telemático con el grupo completo.

Así pues, nuestro centro propone seguir una enseñanza presencial en todos los niveles a excepción de 3º ESO, donde se llevará a cabo un modelo semipresencial con la mitad del grupo en el aula y la otra mitad en casa durante los días alternos: L, X, V/M, J.

Por tanto en virtud de lo dispuesto en las instrucciones anteriormente citadas, el alumnado realizará una prueba inicial a comienzos del presente curso, donde se tomará nota de los aprendizajes no adquiridos, por lo que durante el primer mes del primer trimestre, se llevará a cabo un repaso de la gramática y el vocabulario del curso anterior combinado con actividades de destrezas enfocadas a la mejora de la competencia clave en comunicación lingüística.

Además habremos de tener en cuenta las siguientes pautas metodológicas según las necesidades de cada modelo de enseñanza:

- **Presencialidad del grupo completo**: a comienzos del presente curso el alumnado accederá a los grupos de classroom/moodle de la materia y si los hubiere a los libros digitales propuestos por las editoriales de ambos idiomas. El comienzo de la programación actual será flexible, ya que habrán de adquirirse los aprendizajes anteriores necesarios. Para tal fin, el profesorado podrá redistribuir los contenidos de las unidades y su temporalización. Asimismo, se priorizará el seguimiento regular del currículo, la metodología y la evaluación del alumnado tal y como se indica en la programación.

* **Semipresencialidad de la mitad del grupo modelo sincrónico/telemático:** Según esta modalidad la mitad del alumnado estará en el aula y la otra mitad en casa, siguiendo la clase de forma sincrónica virtualmente. Por tanto, al igual que en el modelo anterior haremos uso de las plataformas virtuales y de los libros digitales, dejando siempre a criterio del docente, según las necesidades de su alumnado, qué contenidos tratar presencialmente y cuáles online de forma que la metodología debe flexibilizarse siempre. En este sentido sería conveniente que los contenidos que requieran mayor atención sean explicados presencialmente, o se pueda realizar una segunda clase presencial con el grupo que estuvo online, donde se resuelvan las dudas y se sigan practicando las actividades.

EJEMPLO METODOLÓGICO: *El docente explica un contenido complejo en el aula, los que asisten presencialmente y online realizan las preguntas pertinentes, se continúa con actividades de consolidación que se corregirán con el resto del grupo al día siguiente.*

Asimismo, las pruebas escritas se podrán realizar tanto presencial, como telemáticamente de acuerdo al criterio de cada docente y el momento de la programación en el que se encuentre. Por lo demás, el seguimiento del currículo y de la metodología y evaluación sería el ordinario, siempre teniendo en cuenta que el presente curso podrá comenzarse más tarde, cuando se hayan asimilado los aprendizajes no adquiridos.

* **Telemático:** dada la circunstancia del presente curso, en cualquier momento podemos tener la necesidad de volver al modelo de enseñanza online, por lo que el alumnado seguirá su horario habitual de clase, según se proponga en el equipo docente, a fin de no solaparse. Asi pues, se seguirán las plataformas online de classroom/ moodle y los libros digitales a partir de la unidad por la que se hubieran quedado en el aula, siguiendo las actividades propuestas en las programaciones. De esta forma, seguiremos un currículo flexible en la metodología y en la evaluación teniendo en cuenta los siguientes criterios de evaluación:

- **Dos semanas telemáticas:** los criterios serán los mismos propuestos en las programaciones, valoración de las tareas y de la actitud y conexión a las plataformas. Los exámenes se podrán posponer para la vuelta al aula.

EJEMPLO: ESO: tests (60%), tareas (Uso del idioma, destrezas: 30%) y proyectos (10%)

BACHILLERATO/CICLOS: tests (70%), tareas (Uso y destrezas 20%) y proyectos (10%)

- **+ De dos semanas telemáticas:** flexibilización de los criterios, de acuerdo a las circunstancias del alumnado. De este modo, podremos darles mayor valor a las tareas y a los proyectos. En este caso, podríamos darle un valor equitativo a cada ítem según considere cada docente: tests (25%) uso del idioma (25%), destrezas (25%) y proyectos (25%). No obstante, se tendrá en cuenta los siguientes escenarios:

- Enseñanza telemática enmedio del trimestre: flexibilización de los criterios con la posibilidad de realizar las pruebas escritas presencialmente a la vuelta.

- Enseñanza telemática a final del trimestre: flexibilización de los criterios dividiendo 2 notas aritméticamente/ ponderadamente: los criterios antes del confinamiento ( +- 50%) + los criterios durante el confinamiento (+-50%), la nota sería la media de ambas.

EJEMPLO: Un grupo es confinado a finales de noviembre hasta principios de enero. Esto supone que el modo presencial ha sido el mayoritario, por tanto valdría más que el modo online.(70%+30%)

**PLATAFORMA DIGITAL QUE SE VA A UTILIZAR DURANTE EL CURSO Y QUE SERÍA LA HERRAMIENTA BÁSICA, CASO DE QUE LAS CLASES NO PUDIESEN SER PRESENCIALES TOTAL O PARCIALMENTE POR CAUSAS DE FUERZA MAYOR.**

La plataforma digital que se usará desde el principio será una de las dos plataformas que el centro recomienda, en este caso se va a utilizar **Classroom** de Google, porque al parecer la mayoría de profesores han optado por ella debido a su versatilidad y funcionalidad. Con el fin de usar la plataforma desde el primer día nos sumamos a esta propuesta ya que se ha creado un correo personal para cada alumno dentro del dominio ieselargar.com de GSUIT.

Se ha creado dos clases con el nombre de cada Grupo 3º A y 3ºB y todos los alumnos tienen acceso mediante el código de clase.

A lo largo del primer mes del curso se harán las oportunas pruebas con la participación del alumnado, para detectar si alguno de ellos no dispone de los medios o conocimientos para utilizarla, y poder prever esta circunstancia con tiempo.

**PROGRAMACIÓN GENERAL**

# Introducción

El currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en Andalucía toma como eje estratégico y vertebrador del proceso de enseñanza y aprendizaje el desarrollo de las capacidades del alumnado y la integración de las competencias clave en dicho proceso y en las prácticas docentes. La Ley 17/2007, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía, las orientaciones de la Unión Europea, así como la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato, inciden en la necesidad de la adquisición de las competencias clave por parte de la ciudadanía como condición indispensable para lograr que las personas puedan alcanzar su pleno desarrollo individual, social y profesional. Asimismo, se incide en los nuevos enfoques en el aprendizaje y en la evaluación que, a su vez, implican cambios en la organización y la cultura escolar así como la incorporación de planteamientos metodológicos innovadores. El aprendizaje basado en competencias, entendidas como una combinación de conocimientos, capacidades, destrezas y actitudes adecuadas al contexto, favorece la autonomía y la implicación del alumnado en su propio aprendizaje y, con ello, su motivación por aprender. Las competencias pueden desarrollarse tanto en el contexto educativo formal, a través del currículo, como en los contextos educativos no formales e informales, y a través de la propia organización y funcionamiento de los centros, del conjunto de actividades desarrolladas en los mismos y de las formas de relación que se establecen entre quienes integran la comunidad educativa. El enfoque competencial incluye además del saber, el saber hacer y el saber ser y estar, para formar mediante el sistema educativo, a la ciudadanía que demanda la construcción de una sociedad igualitaria, plural, dinámica, emprendedora, democrática y solidaria. El currículo de la Educación Secundaria Obligatoria se organiza en materias, todas ellas vinculadas con los objetivos de la etapa y destinadas a su consecución, así como a la adquisición de las competencias clave definidas para la misma. Sin embargo, no existe una relación unívoca entre la enseñanza de determinadas materias y el desarrollo de ciertas competencias. Cada una de las materias contribuye al desarrollo de diferentes competencias y, a su vez, cada una de las competencias clave se alcanzará como consecuencia del trabajo en varias materias. Es en el currículo específico de cada una de ellas donde han de buscarse los referentes que permitan el desarrollo y adquisición de las competencias clave en esta etapa. Así pues, en los desarrollos de cada materia se deberán incluir referencias explícitas acerca de su contribución a aquellas competencias clave a las que se orienta en mayor medida, sobre cómo se pretende asegurar el desarrollo de las mismas a través de la definición de los objetivos y de la selección de los contenidos, y sobre cómo los criterios de evaluación han de servir de referencia para valorar el progresivo grado de su adquisición.

**A) OBJETIVOS**

La Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que se presentan en forma de objetivos de la etapa y de la materia.

**Objetivos generales de la etapa (nacionales)**

a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.

d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.

f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.

j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.

k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

**Objetivos generales de la etapa (andaluces)**

Además de los objetivos descritos en el apartado anterior, la **Educación Secundaria Obligatoria en Andalucía** contribuirá a desarrollar en el alumnado las capacidades que le permitan:

• a)  Conocer y apreciar las peculiaridades de la modalidad lingüística andaluza en todas sus variedades.

• b)  Conocer y apreciar los elementos específicos de la historia y la cultura andaluza, así como su medio físico y natural y otros hechos diferenciadores de nuestra Comunidad, para que sea valorada y respetada como patrimonio propio y en el marco de la cultura española y universal. °

La enseñanza de la Primera Lengua Extranjera en la ESO tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Escuchar y comprender información específica de textos orales en situaciones comunicativas variadas, adoptando una actitud respetuosa, tolerante y de cooperación.

2. Expresarse e interactuar oralmente en situaciones habituales de comunicación de forma comprensible y apropiada, ejercitándose en el diálogo como medio para resolver pacíficamente los conflictos.

3. Leer y comprender textos diversos de un nivel adecuado a las capacidades e intereses del alumnado, con el fin de extraer información general y específica, complementando esta información con otras fuentes para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos.

4. Utilizar la lectura en distintos soportes como fuente de placer y enriquecimiento personal.

5. Escribir textos sencillos con finalidades diversas sobre distintos temas utilizando recursos adecuados de cohesión y coherencia.

6. Utilizar con corrección los componentes fonéticos, léxicos, sintáctico-discursivos y funcionales básicos de la lengua extranjera en contextos reales de comunicación.

7. Desarrollar la autonomía en el aprendizaje, hábitos de disciplina, estudio y trabajo, la reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje y transferir a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas.

8. Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo, o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social, fortaleciendo habilidades sociales y capacidades afectivas necesarias para resolver pacíficamente los conflictos, y rechazando estereotipos y prejuicios de cualquier tipo.

9. Utilizar adecuadamente estrategias de aprendizaje y todos los medios a su alcance, incluidas las tecnologías de información y comunicación y medios audiovisuales para obtener, seleccionar y presentar información oralmente y por escrito en la lengua extranjera.

10. Valorar y apreciar la lengua extranjera como medio de comunicación, cooperación y entendimiento entre personas de procedencias y culturas diversas, fomentando la solidaridad y el respeto a los derechos humanos, dentro del ejercicio democrático de la ciudadanía.

11. Apreciar la lengua extranjera como instrumento de acceso a la información y herramienta de aprendizaje de contenidos diversos, como medio de expresión artística y para el desarrollo de la capacidad de aprender a aprender.

12. Manifestar una actitud receptiva y de confianza en sí mismo en la capacidad de aprendizaje y uso de la lengua extranjera de manera creativa, tomar la iniciativa y participar con sentido crítico en situaciones de comunicación en dicha lengua extranjera.

13. Conocer y apreciar los elementos específicos de la cultura andaluza para que sea valorada y respetada por ciudadanos de otros países.

14. Reconocer la importancia del sector turístico en Andalucía y desarrollar el espíritu emprendedor conociendo, respetando y transmitiendo los aspectos básicos de la cultura e historia propias, así como el patrimonio artístico y cultural, utilizando como medio la lengua extranjera.

**COMPETENCIAS CLAVE**

A efectos de la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, las competencias clave del currículo son las siguientes:

**Comunicación lingüística.**

**Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.**

**Competencia digital.**

**Aprender a aprender.**

**Competencias sociales y cívicas.**

**Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.**

**Conciencia y expresiones culturales.**

1. Competencia en comunicación lingüística

Se trata de una competencia muy compleja. Está vinculada a la acción comunicativa dentro de unas prácticas sociales, en la que el individuo, además de producir, también recibe mensajes con distintas finalidades. Supone la apertura de una vía de conocimiento, dentro y fuera de la escuela, y enriquecimiento cultural y constituye un objetivo de aprendizaje permanente, considerando la lectura como el principal medio para la ampliación del aprendizaje y de esta competencia.

El individuo, mediante la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación, pone en funcionamiento una serie de actitudes y valores como son el respeto a las normas de convivencia, el ejercicio de la ciudadanía, el desarrollo de un espíritu crítico, el respeto a los derechos humanos y el pluralismo, la resolución de conflictos, el desarrollo de las capacidades afectivas en todos los ámbitos, interés hacia el aprendizaje y el reconocimiento de las destrezas inherentes a esta competencia como fuente de placer.

La competencia en comunicación lingüística está constituida por cinco componentes:

lingüístico, pragmático-discursivo, socio-cultural, estratégico y personal, que se concretan en distintas dimensiones en la interacción comunicativa.

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. Requiere conocimientos sobre los números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y de razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria y el mundo laboral. Su adquisición supone, en suma, establecer una relación profunda entre el conocimiento conceptual y el conocimiento procedimental, implicados en la resolución de una tarea matemática determinada. Esta competencia incluye una serie de actitudes y valores que se basan en el rigor, el respeto a los datos y la veracidad. Los ámbitos integrados en la competencia matemática son los referentes a los números, el álgebra, la geometría y la estadística. Las competencias básicas en ciencia y tecnología proporcionan un acercamiento al mundo físico y a la interacción responsable en él. Contribuyen al desarrollo del pensamiento científico y capacitan al individuo para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana, para actuar frente a los retos y problemas propios de las actividades científicas y tecnológicas.

El desarrollo de estas competencias requiere una serie de conocimientos científicos relativos a la física, química, biología, geología, matemáticas y tecnologías, que se derivan de conceptos, procesos y situaciones interconectadas; así como unas destrezas que permitan utilizar y manipular herramientas tecnológicas, datos y procesos científicos para alcanzar un objetivo.

Las actitudes y valores integrados en estas competencias están relacionados con la asunción de criterios éticos, el interés por la ciencia, el apoyo a la investigación científica, la valoración del conocimiento científico y la responsabilidad sobre la conservación de los recursos naturales y medioambientales, así como la adopción de una actitud adecuada para lograr una vida física y mental saludable en un entorno natural y social.

3. Competencia digital

Implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación. Supone la adecuación a los cambios que introducen las nuevas tecnologías y la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes para ser competente en un entorno digital.

Requiere el conocimiento de las principales aplicaciones informáticas, y precisa del desarrollo de diversas destrezas relacionadas con el acceso a la información, el procesamiento y uso para la comunicación, la creación de contenidos, la seguridad y la resolución de problemas en distintos contextos.

El individuo ha de ser capaz de hacer un uso habitual de los recursos tecnológicos disponibles con el fin de resolver los problemas reales de un modo eficiente, así como evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas, a medida que van apareciendo, en función de su utilidad para acometer tareas u objetivos específicos. La adquisición de esta competencia requiere además actitudes y valores que permitan al usuario adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías, su apropiación y adaptación a los propios fines y la capacidad de interaccionar socialmente en torno a ellas. Por otra parte, la competencia digital implica la participación y el trabajo colaborativo, así como la motivación y la curiosidad por el aprendizaje y la mejora en el uso de las tecnologías.

4. Aprender a aprender

Esta competencia supone, por un lado, iniciarse en el aprendizaje y, por otro, ser capaz de continuar aprendiendo de manera autónoma, aspecto fundamental para el aprendizaje permanente.

Aprender a aprender incluye una serie de conocimientos y destrezas que requieren una reflexión y toma de conciencia sobre los propios procesos de aprendizaje, por lo que los procesos de conocimiento se convierten en objeto del conocimiento y se ha de aprender a ejecutarlos adecuadamente. Las actitudes y valores clave en la adquisición de esta competencia son la motivación para aprender y la confianza para alcanzar las metas del aprendizaje.

5. Competencias sociales y cívicas

Estas competencias implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad para comprender la realidad social del mundo en que se vive y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad cada vez más plural.

La competencia social se relaciona con el bienestar personal y colectivo y requiere la adquisición de conocimientos que permitan comprender y analizar los códigos de conducta y el comportamiento adecuado para convivir en sociedad.

Los elementos fundamentales de esta competencia son la capacidad de comunicarse de forma constructiva en distintos entornos y la seguridad en uno mismo, la integridad y la honestidad. La competencia cívica se basa en el conocimiento crítico de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía y derechos civiles. En esta competencia son fundamentales: la habilidad para interactuar eficazmente en el ámbito público, manifestar solidaridad e interés por los problemas de la comunidad, el respeto de los derechos humanos, la igualdad, la apreciación y comprensión de las diferentes religiones o culturas. El desarrollo de estas competencias implica afrontar los conflictos con valores éticos y ejercer los derechos y deberes ciudadanos desde una actitud solidaria y responsable.

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Esta competencia se refiere a la capacidad de transformar ideas en actos, lo que implica adquirir conciencia de una situación y optar con criterio propio y llevar adelante las iniciativas necesarias para desarrollar la opción elegida y hacerse responsable de ella, tanto en el ámbito personal como en el social o laboral. La adquisición de esta competencia es determinante para la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento.

Esta competencia requiere unos conocimientos relacionados con la capacidad de reconocer las oportunidades existentes para las actividades personales, profesionales y comerciales; y unas destrezas como la capacidad de análisis, de planificación, organización, gestión, toma de decisiones, resolución de problemas, liderazgo, pensamiento crítico, evaluación y autoevaluación.

Requiere el desarrollo de actitudes y valores como la predisposición a actuar de forma creadora e imaginativa, el autoconocimiento y la autoestima, la independencia, el interés y esfuerzo, y el espíritu emprendedor.

7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia implica conocer, apreciar, comprender y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de disfrute y enriquecimiento personal y considerarlas parte del patrimonio cultural de los pueblos. Requiere conocimientos que permitan acceder a las distintas manifestaciones sobre la herencia cultural a todos los niveles. Comprende la concreción de la cultura y otras manifestaciones artístico-culturales de la vida cotidiana. Incorpora el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos y la identificación entre las diferentes manifestaciones artísticas y la sociedad.

La adquisición de esta competencia pone en funcionamiento destrezas como la aplicación de diferentes habilidades de pensamiento para poder comprender, valorar, emocionarse y disfrutar de las diferentes manifestaciones artísticas. Supone, además, actitudes y valores personales de interés, reconocimiento y respeto por ellas y por la conservación del patrimonio.

**CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE**

1. Competencia en comunicación lingüística

El estudio de una lengua extranjera contribuye al desarrollo de esta competencia de una manera directa, completando, enriqueciendo y llenando de nuevos matices comprensivos y expresivos esta capacidad comunicativa general. Todos los contenidos de esta materia están enfocados a la adquisición de los conocimientos, destrezas y actitudes propias de las habilidades comunicativas (orales y escritas).

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Utilizar números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria. Forma parte de la competencia matemática la habilidad para interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones. Las competencias científica y tecnológica, y partiendo del conocimiento de la naturaleza, de los conceptos, principios y métodos científicos fundamentales y de los productos y procesos tecnológicos, así como la comprensión de la incidencia de laciencia y la tecnología sobre la naturaleza, permiten comprender mejor los avances, las limitaciones y los riesgos de las teorías científicas, las aplicaciones y la tecnología en las sociedades en general. Son parte de estas competencias básicas el uso de herramientas y máquinas tecnológicas, los datos científicos para alcanzar objetivos basados en pruebas.

3. Competencia digital

La competencia digital proporciona un acceso inmediato a un flujo incesante de información que aumenta cada día. El conocimiento de una lengua extranjera ofrece la posibilidad de comunicarse utilizando las nuevas tecnologías creando contextos reales y funcionales de comunicación. Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento.

4. Competencia para aprender a aprender

El aprendizaje de una lengua extranjera se rentabiliza enormemente si se incluyen contenidos directamente relacionados con la reflexión sobre el propio aprendizaje. Esto comporta la conciencia de aquellas capacidades que entran en juego en el aprendizaje como la atención, la concentración, la memoria, la comprensión, la expresión lingüística y la motivación del logro entre otras. El uso del Portfolio europeo de las lenguas puede tener una gran importancia para la adquisición de esta competencia.

5. Competencias sociales y cívicas

Las lenguas también son vehículo de comunicación y transmisión cultural. Aprender una lengua extranjera implica el conocimiento de rasgos y hechos culturales vinculados a las diferentes comunidades de hablantes de la misma. Este hecho favorece la comprensión de la realidad social en que se vive, el respeto, el reconocimiento y la aceptación de diferencias culturales y de comportamiento, promueve la tolerancia y la integración y ayuda a comprender y apreciar tanto los rasgos de identidad como las diferencias.

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Las decisiones que provoca la reflexión sobre el propio aprendizaje favorecen la autonomía. En la medida en que la autonomía e iniciativa personal involucran a menudo a otras personas, esta competencia obliga a disponer de habilidades sociales para relacionarse, cooperar y trabajar en equipo: ponerse en el lugar del otro, valorar las ideas de los demás, dialogar y negociar, la asertividad para hacer saber adecuadamente a los demás las propias decisiones, y trabajar de forma cooperativa y flexible. El sentido de iniciativa y espíritu emprendedor requiere poder reelaborar los planteamientos previos o elaborar nuevas ideas, buscar soluciones y llevarlas a la práctica.

7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia se adquiere, fundamentalmente, cuando se le acerca al alumno a las manifestaciones culturales de los países de lengua alemana y a las creaciones artísticas, literarias, etc., de autores germanoparlantes. Se trata, por tanto, de una competencia que facilita tanto expresarse y comunicarse como percibir, comprender y enriquecerse con diferentes realidades y producciones del mundo del arte y de la cultura.

Esta competencia incorpora asimismo el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos como la música, la literatura, las artes visuales y escénicas, o de las diferentes formas que adquieren las llamadas artes populares.

**B) CONTENIDOS DIDÁCTICOS Y ESTANDARES DE APRENDIZAJE**

**Contenidos y su relación con los objetivos de la materia, los criterios de evaluación y las competencias clave**

***Bloque 1. Comprensión de textos orales***

**Contenidos**

Estrategias de comprensión:

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.

- Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo.

- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).

- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.

- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.

- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.

Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:

convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.

Funciones comunicativas:

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

- Descripción de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos, lugares y actividades.

- Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes, y expresión de sucesos futuros.

- Petición y ofrecimiento de información, indicaciones, opiniones y puntos de vista, consejos, advertencias y avisos.

- Expresión del conocimiento, la certeza, la duda y la conjetura.

- Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

- Expresión del interés, la aprobación, el aprecio, la simpatía, la satisfacción, la esperanza, la confianza, la sorpresa, y sus contrarios.

- Formulación de sugerencias, deseos, condiciones e hipótesis.

- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

Estructuras sintáctico-discursivas:

Léxico oral de uso común (recepción) relativo a identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Criterios de evaluación**

- Identificar la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos cotidianos en situaciones habituales o sobre temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.

-Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.

-Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos de estudio y de trabajo, actividades de ocio), condiciones de vida (entorno, estructura social), relaciones interpersonales (entre hombres y mujeres, en el trabajo, en el centro educativo, en las instituciones), comportamiento (gestos, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual), y convenciones sociales (costumbres, tradiciones).

-Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual (introducción del tema, desarrollo y cambio temático, y cierre textual).

-Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. estructura interrogativa para hacer una sugerencia).

-Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.

-Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.

**Estándares de aprendizaje evaluables**

1. Capta los puntos principales y detalles relevantes de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara (p. e. cambio de puerta de embarque en un aeropuerto, información sobre actividades en un campamento de verano, o en el contestador automático de un cine), siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado.

2. Entiende lo esencial de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas (p. e. en hoteles, tiendas, albergues, restaurantes, centros de ocio, de estudios o trabajo).

3. Identifica el sentido general y los puntos principales de una conversación formal o informal entre dos o más interlocutores que tiene lugar en su presencia, cuando el tema le resulta conocido y el discurso está articulado con claridad, a velocidad media y en una variedad estándar de la lengua.

4. Comprende, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones, puntos de vista y opiniones sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.

5. Comprende, en una conversación formal, o entrevista (p. e. en centros de estudios o de trabajo) en la que participa lo que se le pregunta sobre asuntos personales, educativos, ocupacionales o de su interés, así como comentarios sencillos y predecibles relacionados con los mismos, siempre que pueda pedir que se le repita, aclare o elabore algo de lo que se le ha dicho.

6. Distingue, con el apoyo de la imagen, las ideas principales e información relevante en presentaciones sobre temas educativos, ocupacionales o de su interés (p. e., sobre un tema curricular, o una charla para organizar el trabajo en equipo).

7. Identifica la información esencial de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. e. noticias, documentales o entrevistas), cuando las imágenes ayudan a la comprensión.

***Bloque 2. Producción de textos orales: expresión e interacción***

**Contenidos**

Estrategias de producción:

*Planificación*

- Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.

- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

*Ejecución*

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje ‘prefabricado’, etc.).

- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

*Lingüísticos*

- Modificar palabras de significado parecido.

- Definir o parafrasear un término o expresión.

*Paralingüísticos y paratextuales*

- Pedir ayuda.

- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado.

- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).

- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:

convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.

*Funciones comunicativas:*

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

- Descripción de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos, lugares y actividades.

- Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes, y expresión de sucesos futuros.

- Petición y ofrecimiento de información, indicaciones, opiniones y puntos de vista, consejos, advertencias y avisos.

- Expresión del conocimiento, la certeza, la duda y la conjetura.

- Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

- Expresión del interés, la aprobación, el aprecio, la simpatía, la satisfacción, la esperanza, la confianza, la sorpresa, y sus contrarios.

- Formulación de sugerencias, deseos, condiciones e hipótesis.

- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

*Estructuras sintáctico-discursivas.*

Léxico oral de uso común (producción) relativo a identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación.

**Criterios de evaluación**

-Producir textos breves y comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje sencillo, en los que se da, se solicita y se intercambia información sobre temas de importancia en la vida cotidiana y asuntos conocidos o de interés personal, educativo u ocupacional, y se justifican brevemente los motivos de determinadas acciones y planes, aunque a veces haya interrupciones o vacilaciones, resulten evidentes las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones y estructuras, y el interlocutor tenga que solicitar a veces que se le repita lo dicho.

-Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a patrones de la primera lengua u otras, o el uso de elementos léxicos aproximados si no se dispone de otros más precisos.

-Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la debida propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.

-Llevar a cabo las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.

-Mostrar control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa (repetición léxica, elipsis, deixis personal, espacial y temporal, yuxtaposición, y conectores y marcadores conversacionales frecuentes).

-Conocer y utilizar un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes haya que adaptar el mensaje.

-Pronunciar y entonar de manera clara e inteligible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometan errores de pronunciación esporádicos siempre que no interrumpan la comunicación, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones de vez en cuando.

-Manejar frases cortas, grupos de palabras y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, interrumpiendo en ocasiones el discurso para buscar expresiones, articular palabras menos frecuentes y reparar la comunicación en situaciones menos comunes.

-Interactuar de manera sencilla en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o ceder el turno de palabra, aunque se dependa en gran medida de la actuación del interlocutor.

**Estándares de aprendizaje evaluables**

1. Hace presentaciones breves y ensayadas, bien estructuradas y con apoyo visual (p. e. transparencias o PowerPoint), sobre aspectos concretos de temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas.

2. Se desenvuelve correctamente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas (saludo y tratamiento).

3. Participa en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones y puntos de vista, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.

4. Toma parte en una conversación formal, reunión o entrevista de carácter académico u ocupacional (p. e. para realizar un curso de verano, o integrarse en un grupo de voluntariado), intercambiando información suficiente, expresando sus ideas sobre temas habituales, dando su opinión sobre problemas prácticos cuando se le pregunta directamente, y reaccionando de forma sencilla ante comentarios, siempre que pueda pedir que se le repitan los puntos clave si lo necesita.

***Bloque 3: Comprensión de textos escritos***

**Contenidos**

Estrategias de comprensión:

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.

- Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo.

- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales).

- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.

- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.

- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.

Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:

convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.

Funciones comunicativas:

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

- Descripción de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos, lugares y actividades.

- Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes, y expresión de sucesos futuros.

- Petición y ofrecimiento de información, indicaciones, opiniones y puntos de vista, consejos, advertencias y avisos.

- Expresión del conocimiento, la certeza, la duda y la conjetura.

- Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

- Expresión del interés, la aprobación, el aprecio, la simpatía, la satisfacción, la esperanza, la confianza, la sorpresa, y sus contrarios.

- Formulación de sugerencias, deseos, condiciones e hipótesis.

- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

Estructuras sintáctico-discursivas.

Léxico escrito de uso común (recepción) relativo a identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Patrones gráficos y convenciones ortográficas.

**Criterios de evaluación**

-Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios y ocupaciones, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso común.

-Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.

-Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos de estudio y de trabajo, actividades de ocio, incluidas manifestaciones artísticas como la música o el cine), condiciones de vida (entorno, estructura social), relaciones interpersonales (entre hombres y mujeres, en el trabajo, en el centro educativo, en las instituciones), y convenciones sociales (costumbres, tradiciones).

-Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización textual (introducción del tema, desarrollo y cambio temático, y cierre textual).

-Reconocer, y aplicar a la comprensión del texto, los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. estructura interrogativa para hacer una sugerencia).

-Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, e inferir del contexto y del cotexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones de uso menos frecuente o más específico.

-Reconocer las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común (p. e. , %, ), y sus significados asociados.

**Estándares de aprendizaje evaluables**

1. Identifica, con ayuda de la imagen, instrucciones de funcionamiento y manejo de aparatos electrónicos o de máquinas, así como instrucciones para la realización de actividades y normas de seguridad (p. e., en un centro escolar, un lugar público o una zona de ocio).

2. Entiende los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.

3. Comprende correspondencia personal en cualquier formato en la que se habla de uno mismo; se describen personas, objetos y lugares; se narran acontecimientos pasados, presentes y futuros, reales o imaginarios, y se expresan sentimientos, deseos y opiniones sobre temas generales, conocidos o de su interés.

4. Entiende lo esencial de correspondencia formal en la que se le informa sobre asuntos de su interés en el contexto personal, educativo u ocupacional (p. e. sobre un curso de idiomas o una compra por Internet).

5. Capta las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos vehiculan gran parte del mensaje.

6. Entiende información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a materias académicas, asuntos ocupacionales, o de su interés (p. e. sobre un tema curricular, un programa informático, una ciudad, un deporte o el medio ambiente), siempre que pueda releer las secciones difíciles.

7. Comprende lo esencial (p. e. en lecturas para jóvenes) de historias de ficción breves y bien estructuradas y se hace una idea del carácter de los distintos personajes, sus relaciones y del argumento.

**Bloque 4. Producción de textos escritos: expresión e interacción**

**A/ Contenidos**

*Estrategias de producción:*

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).

- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje ‘prefabricado’, etc.).

Aspectos socioculturales y sociolingüísticos:

convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.

Funciones comunicativas:

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

- Descripción de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos, lugares y actividades.

- Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes, y expresión de sucesos futuros.

- Petición y ofrecimiento de información, indicaciones, opiniones y puntos de vista, consejos, advertencias y avisos.

- Expresión del conocimiento, la certeza, la duda y la conjetura.

- Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición.

- Expresión del interés, la aprobación, el aprecio, la simpatía, la satisfacción, la esperanza, la confianza, la sorpresa, y sus contrarios.

- Formulación de sugerencias, deseos, condiciones e hipótesis.

- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

Estructuras sintáctico-discursivas.

Léxico escrito de uso común (producción) relativo a identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre, ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Patrones gráficos y convenciones ortográficas.

Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas cotidianos o de interés personal, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más comunes, con un control razonable de expresiones y estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.

**Criterios de evaluación**

Conocer y aplicar estrategias adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto.

Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a estructuras sociales, relaciones interpersonales, patrones de actuación, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.

Llevar a cabo las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más comunes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más frecuente para organizar el texto escrito de manera sencilla con la suficiente cohesión interna y coherencia con respecto al contexto de comunicación.

Mostrar control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso habitual, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa (repetición léxica, elipsis, deixis personal, espacial y temporal, yuxtaposición, y conectores y marcadores discursivos frecuentes).

Conocer y utilizar un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información, opiniones y puntos de vista breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas, aunque en situaciones menos corrientes y sobre temas menos conocidos haya que adaptar el mensaje.

Conocer y aplicar, de manera adecuada para hacerse comprensible casi siempre, los signos de puntuación elementales (p. e. punto, coma) y las reglas ortográficas básicas (p. e. uso de mayúsculas y minúsculas, o separación de palabras al final de línea), así como las convenciones ortográficas más habituales en la redacción de textos en soporte electrónico (p. e. SMS, WhatsApp).

**Estándares de aprendizaje evaluables**

1. Completa un cuestionario sencillo con información personal y relativa a su formación, ocupación, intereses o aficiones (p. e. para suscribirse a una publicación digital, matricularse en un taller, o asociarse a un club deportivo).

2. Escribe notas y mensajes (SMS, WhatsApp, chats), en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés.

3. Escribe notas, anuncios y mensajes breves (p. e. en Twitter o Facebook) relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.

4. Escribe informes muy breves en formato convencional con información sencilla y relevante sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones, en los ámbitos académico y ocupacional, describiendo de manera sencilla situaciones, personas, objetos y lugares y señalando los principales acontecimientos de forma esquemática.

5. Escribe correspondencia personal en la que se establece y mantiene el contacto social (p. e., con amigos en otros países), se intercambia información, se describen en términos sencillos sucesos importantes y experiencias personales (p. e. la victoria en una competición); se dan instrucciones, se hacen y aceptan ofrecimientos y sugerencias (p. e. se cancelan, confirman o modifican una invitación o unos planes), y se expresan opiniones de manera sencilla.

6. Escribe correspondencia formal básica y breve, dirigida a instituciones públicas o privadas o entidades comerciales, solicitando o dando la información requerida de manera sencilla y observando las convenciones formales y normas de cortesía básicas de este tipo de textos.

**Contenidos sintáctico-discursivos: Alemán**

- Expresión de relaciones lógicas: conjunción (und, auch); disyunción (oder); oposición (aber); causa (denn-weil; wegen); finalidad (um- Infinitiv; damit); comparación (so/nicht so Adj. als; jünger /schneller (als); der schnellste); resultado (deshalb); condición (wenn; sofern); estilo indirecto (Redewiedergabe, Vorschläge, Aufforderungen und Befehle).

- Relaciones temporales (als; während).

- Afirmación (affirmativen Sätzen; affirmative Zeichen).

- Exclamación (Was für ein + (Adj. +) Nomen, z. b. Was für ein schöner Tag!; Wie+ Adj., z. b. Wie schön!; Ausrufe Sätzen, z. b. Das ist ja hervorragend! Schön! Prima!).

- Negación (negative Sätze mit nicht, nie, nicht (Adjektiv), niemand, nichts; negative Zeichen).

- Interrogación (W-sätze; Fragesätze; Wofür ist das gut?; Zeichen).

- Expresión del tiempo: pasado (Präteritum, Perfekt, Plusquamperfekt); presente (Präsens); futuro (werden; Präsens + Adv.).

- Expresión del aspecto: puntual (Perfekt, Plusquamperfekt, Futur II); durativo (Präsens Präteritum und Futur I); habitual (Präsens und Präteritum (+ Adv., z. b. normalerweise), pflegen zu); incoativo (beginnen zu –en); terminativo (aufhören zu –en).

- Expresión de la modalidad: factualidad (Aussagesätzen); capacidad (mögen; fähig sein); posibilidad/probabilidad (können; dürfen; vielleicht); necesidad (müssen; haben zu); obligación (müssen, sollen; imperativ); permiso (dürfen; lassen); intención (Präsens).

- Expresión de la existencia (z. b. es wird.... geben, es gab); la entidad (nicht zählbare/ Sammelbezeichnungen / zusammengesetzten Nomen; Pronomen (Relativpronomen, Reflexivpronomen); Determinativpronomina; la cualidad (z. b. gut im Rechnen; ziemlich müde).

Kardinalzahlen und Ordinalzahlen). Quantität: z. b. alle, die meisten, beide, kein). Grad: z. b.eigentlich; ganz; so; ein wenig).

- Expresión del espacio (Präpositionen und Lokale Adverbien).

- Expresión del tiempo (Stundenzählung (z. b. viertel vor acht); Zeiteinheiten (z. b. Jahrhundert; Jahreszeit), und Ausdruck von Zeit (vor; früh; spät); Dauer (seit…bis; während; ab); Vorzeitigkeit (noch; schon (nicht)); Nachzeitigkeit (danach; später); Aufeinanderfolge (zuerst, zunächst, schließlich); Gleichzeitigkeit (während, als); Häufigkeit (z. b. oft, normalerweise).

- Expresión del modo (Modaladverbien und Modalsätze, z. b. leicht; durch Zärtlichkeit)

**C) CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

1. La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado tendrá un carácter formativo y será criterial, integradora, continua y diferenciada según las distintas materias del currículo.

2. El carácter formativo de la evaluación propiciará la mejora constante del proceso de enseñanza-aprendizaje . Dicha evaluación aportará la información necesaria, al inicio de dicho proceso y durante su desarrollo, para adoptar las decisiones que mejor favorezcan la consecución de los objetivos educativos y la adquisición de las competencias clave, todo ello, teniendo en cuenta las características propias del alumnado y el contexto del centro docente.

3. La evaluación será criterial por tomar como referentes los criterios de evaluación de las diferentes materias curriculares de acuerdo con lo establecido en esta Orden.

4. La evaluación será integradora por tener en consideración la totalidad de los elementos que constituyen el currículo y la aportación de cada una de las materias a la consecución de los objetivos establecidos para la etapa y el desarrollo de las competencias clave, si bien, su carácter integrador no impedirá que el profesorado realice de manera diferenciada la evaluación de cada materia en función de los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables que se vinculan con los mismos.

5. La evaluación será continua por estar integrada en el propio proceso de enseñanza y aprendizaje y por tener en cuenta el progreso del alumnado durante el proceso educativo, con el fin de detectar las dificultades en el momento en el que se produzcan, averiguar sus causas y, en consecuencia, adoptar las medidas necesarias que le permitan continuar su proceso de aprendizaje.

6. La evaluación tendrá en cuenta el progreso del alumnado durante el proceso educativo y se realizará conforme a criterios de plena objetividad. A tales efectos, los proyectos educativos de los centros docentes establecerán los criterios y mecanismos para garantizar dicha objetividad del proceso de evaluación.

A**) Evaluación inicial**

1. Durante el primer mes de cada curso escolar se realizará una evaluación inicial del alumnado. En este mismo período, cada tutor o tutora analizará los informes personales del curso anterior correspondientes a los alumnos y alumnas de su grupo y se convocará una sesión de evaluación con el fin de conocer y valorar la situación inicial del alumnado en cuanto al grado de desarrollo de las competencias básicas y al dominio de los contenidos de las distintas materias.

2. La evaluación inicial tendrá carácter orientador y servirá como referente para la toma de decisiones relativas al desarrollo del currículo por parte del equipo docente y para su adecuación a las características y conocimientos del alumnado.

3. Como conclusión del análisis realizado, el equipo docente adoptará las medidas educativas de atención a la diversidad para el alumnado que las precise establecidas en esta Orden y recogidas en el plan de atención a la diversidad del centro docente, de acuerdo con los recursos de los que disponga.

4. Los resultados de la evaluación inicial no figurarán como calificación en los documentos oficiales de evaluación.

5. Las actuaciones a realizar en el marco de la evaluación inicial quedarán recogidas en los proyectos educativos de los centros docentes.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN INICIAL.

Tras el análisis de los resultados de la evaluación inicial, observamos que dos grupos de 27 alumnos. Los grupos son bastante homogéneo en cuanto a nivel de alemán y hábitos de estudio y motivación, por tanto, se realizará la observación directa en el aula, que nos permita adaptar los contenidos de refuerzo y extensión cuando sean necesarias, a través de las tareas en el aula y en clase, Así mismo, se potenciará la motivación por medio de actividades relacionadas con temas de actualidad como son la música, el cine, la lectura, etc.

En un grupo hay 2 alumnos con NEAE, que se tomarán las medidas para las Adaptaciones curriculares no significativas convenientes en cada caso.

**D)** **ESTRATEGIAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS**

**D. 1. Procedimientos de evaluación**

Las herramientas de evaluación formativa pueden ser las tareas (muchas de ellas son equivalentes a los **estándares** de evaluación), la participación, el comportamiento y la actitud en general, el trabajo colaborativo, en parejas y en grupos, el cuaderno y el progreso en las destrezas de *hören, sprechen, lesen y schreiben.*

También podemos hacer uso de los **exámenes** para observar cómo progresan de una unidad a la siguiente y también para evaluar su actitud hacia la lengua. Así mismo se utilizarán Rubricas, listas de cotejo y el portfolio.

Se harán también ejercicios tras la explicación en clase, ese trabajo será evaluado. El alumno debe mostrar interés y es fuerzo en la asignatura . Habrá tests, exámenes sin avisar al alumnado cuando el profesor/a lo estime oportuno para comprobar si el alumnado a adquirido los conocimientos o si ha estudiado.

**Se podrá hacer uso de las siguientes herramientas digitales para llevar** **a cabo la evaluación**: Aplicaciones (como Kahoot, Liveworksheets), Blog, página web, mural digital (Wiki, paddlet, jambord,) cuestionarios de Moodle Centros o Google Forms / ….. Foros /

* Exámenes (pruebas escritas o pruebas orales) donde se evalúan los siguientes aspectos: (60%)

Comprension oral- Hörverstehen (15%)

Comprensión lectora- Leseverstehen (15%)

Expresión escrita- Schreiben (15%)

Expresión oral - Sprechen (15 %)

* A partir de trabajo diario se evaluará la realización de tareas abiertas, la participación (20%)
* Proyectos que se propongan al alumnado (20%).

**D. 2. Criterios de corrección generales de pruebas y trabajos**

El **trabajo en clase/realización de tareas abiertas y los proyectos** se evaluará en una escala del 0 al 10. (10 corresponde a una correcta y activa participación en clase sobre las tareas propuestas.

La **producción oral** del alumno/a se evaluará en una escala del 0 al 10 y se tomará nota en la prueba oral que se realizará por trimestre. (**Entrevista / Dialogo)**

En cuanto a la evaluación de la expresión **oral individual/ parejas / debate**, se utilizará la siguiente rúbrica:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Producción ORAL | INDICADORES DE LOGRO | | | | |
| 0-4 | 5 | 6 | 7/8 | 9/10 |
| Producción oral (Exposición / Dialogo / Debates) | No representa diálogo.  No participa en el debate | Representa diálogo, lee con errores (gramaticales y pronunciación)  / Participa de manera puntual | Representa el diálogo leyéndolo con palabras y expresiones clave. Utiliza un lenguaje y estructuras oracionales básicas de la expresión oral aunque con leves  Participa en el debate utilizando el vocabulario y expresiones adecuadas aunque con leves errores (gramaticales, léxico y de pronunciación). Expone su pensamiento y escucha a los compañeros. | Representa el diálogo sin leer con palabras y expresiones clave. Utiliza un lenguaje rico y unas estructuras oracionales acordes tanto a la oralidad sin algún error mínimo gramatical o de pronunciación. Comprende a los compañeros  Participa de manera activa en el debate utilizando el vocabulario y expresiones con leves errores (gramaticales, léxico y de pronunciación). Respeta y tolera la opinión de los demás. Escucha, dialoga y debate defendiendo con rigor su punto de vista e identificando las fortalezas y debilidades de las opiniones de | Representa el diálogo sin leer con palabras y expresiones clave. Utiliza un lenguaje rico y unas estructuras oracionales acordes tanto a la oralidad sin ningún error gramatical y con muy buena pronunciación y entonación.  Participa de manera activa en el debate utilizando el vocabulario y expresiones con errores excepcionales. Respeta y tolera la opinión de los demás. Escucha, dialoga y debate defendiendo con rigor su punto de vista e identificando las fortalezas y debilidades de las opiniones de los compañeros. |

**Exámenes (pruebas escritas)** donde se evalúan los siguientes aspectos: (C. oral, Comprension escrita) Hörverstehen/ Leseverstehen (Los criterios se detallarán para cada prueba), escala del 1 al 10.

Producción escrita (**Schreiben).** Las tareas de producción que pueden formar parte de un test o examen escrito o bien de una tarea para entregar deberán ser originales y no confeccionados mediante traductor de textos. Para la producción escrita de tareas en casa está permitido y aconsejado el uso del diccionario, pero siempre que no se traduzcan frases completas. El alumno debe utilizar las estructuras que se le facilitan en cada unidad.

RUBRICA DE PRODUCCIÓN ESCRITA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Producción Escrita | INDICADORES DE LOGRO | | | | |
| 0-4 | 5 | 6 | 7/8 | 9/10 |
| Redacciones, ejercicios, | No presenta el texto.  Texto confeccionado mayoritamente mediante traductor | Presenta el texto con numerosos errores (gramaticales y lexicográficos, ortográficos y estructurales). | Presenta el texto con algunos errores (gramaticales y lexicográficos y ortográficos).  Buena estructura y formato de acuerdo a la tipología de texto | Presenta el texto con algunos errores (gramaticales y lexicográficos y ortográficos).  Muy buena estructura y formato de acuerdo a la tipología de texto. | Presenta el texto con pocos errores (gramaticales y lexicográficos y ortográficos).  Muy buena estructura y formato de acuerdo a la tipología de texto.  Además, aporta originalidad y creatividad al texto. |

PROYECTOS

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROYECTO / PRODUCCIÓN ESCRITA / ORAL** | **MUY BIEN 1** | **BIEN 0,75** | **CORRECTO 0,5** | **MEJORABLE 0,25** |
| **HACE UNA BREVE INTRODUCCIÓN 10%** | Introduce tema perfectamente. | Introduce el tema con la mayor parte de la información. | Hace una introducción escueta. | No presenta el tema. |
| **ADECUACIÓN Y COHERENCIA 10%** | Tipología de texto /presentacion adecuada a la tarea. Organiza la exposición secuencialmente. | Tipología de texto /presentación adecuada y Organiza la exposición parcialmente de forma estructurada. | Tipología adecuada, pero no organiza la exposición correctamente. No distingue los aspectos centrales de los secundarios. | Tipología de texto /presentacion no adecuado. No organiza la exposición. No distingue aspectos centrales ni secundarios. |
| **CONTENIDO 40%** | Todos los puntos de la tarea están desarrollados ampliamente. | Toca todos los temas del tema tratado de forma breve. | Toca algunos puntos del tema, con un vocabulario restringido. | No toca la mayoría de los puntos del tema y el vocabulario es probre. |
| **CORRECCIÓN GRAMATICAL y Signos de puntuación 20%** | Utiliza muy correctamente las estructuras gramaticales, tiempos verbales, conectores, puntuación correcta. | Utiliza muy correctamente las estructuras gramaticales, tiempos verbales, conectores, puntuación, aunque comete algunos errores. | Comete algunos errores gramaticales en tiempos verbales, conectores, posición de la frase, puntuación. | Comete muchos errores gramaticales en tiempos verbales, puntuaciones y en conectores. |
| **VOCABULARIO 10%** | Emplea siempre el vocabulario adecuado. | Emplea la mayoría de las veces el vocabulario adecuado. | Emplea a veces el vocabulario adecuado. | No emplea el vocabulario adecuado. |
| **DOMINIO DE LAS APLICACIONES TÉCNOLOGICAS**  **10%** | La producción digital (formato, diseño y disposición) es excelente. | La producción digital es correcta. | El formato, diseño y disposición son correctos en gran parte, pero presenta puntos mejorables. | No emplea los medios digitales para la realización del proyecto. |

**D. 2 Criterios de Recuperación.**

Aprobando la siguiente evaluación se aprueba la anterior.

**D. 3 Obtención de la nota de evaluación.**

|  |  |
| --- | --- |
| HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN | PORCENTAJE  EN NOTA DE EVALUACIÓN |
| Comprensión de textos orales (HÖREN) | 15% |
| Producción de textos orales: Expresión e interacción (SPRECHEN) | 15% |
| Comprensión de textos escritos (LESEN) | 15% |
| Producción de textos escritos (SCHREIBEN) | 15% |
| Trabajo diario en clase / Tareas | 20 % |
| Proyectos | 20% |
| TOTAL | 100% |

# E) METODOLOGÍA DIDÁCTICA

En los últimos años ha sido el **método comunicativo** el que más aceptación ha tenido entre los profesores de idiomas debido a que siendo la comunicativa la principal función del lenguaje, un método basado en su fomento y desarrollo debe ser preferido a otros que se pierden en consideraciones teóricas de difícil aplicación en la vida diaria. Este método parte de la base de considerar a la lengua como un instrumento de comunicación y, en consecuencia, se sobredimensiona el valor del mensaje o contenido, se resalta lo que se dice, se comunica o transmite, más que la manera como se dice.

**En este sentido se realizaran tareas / juegos / escenificaciones / filmaciones utilizando los distintos espacios del recinto escolar.**

Es este método comunicativo el que inspira la redacción de los libros de texto seleccionados por este Departamento, si bien no podemos dejar de señalar la tendencia ecléctica que los caracteriza, tomando en ocasiones elementos y técnicas estructurales, nocionales, funcionales y otros propios de diferentes métodos para lograr sus objetivos.

Puesto que consideramos que los métodos no han de convertirse en esquemas rígidos de los que no debamos salirnos en ningún caso, sino que han de ser instrumentos a  nuestro servicio a fin de obtener la máxima eficacia, y pese a que estimamos que el método comunicativo es el que más se adapta a nuestras necesidades y objetivos, no renunciamos a emplear recursos ajenos a este marco teórico tales como: estudio de la gramática, repetición de estructuras , traducción.... adecuando su uso a cada situación concreta del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Nos parece de vital importancia que nuestros alumnos tengan acceso a una ‘lengua viva’, al alemán real en que los hablantes nativos se comunican, para ello nos serviremos de textos reales, no manipulados para su uso con fines didácticos, de manera que se adquiera la máxima familiaridad con el lenguaje coloquial, periodístico, científico, literario, etc. que protagoniza la vida diaria en los países de habla alemana. Haremos uso de todos los materiales bibliográficos y audiovisuales a nuestro alcance para conseguir nuestros objetivos. De vital importancia consideraremos el empeño en no descuidar las prácticas orales, empleando las grabaciones que acompañan a los libros (textos reales emitidos por hablantes nativos) y animando asimismo a los alumnos a que se expresen en alemán dentro del aula en todo momento.

El desarrollo de las cuatro destrezas lingüísticas (comprensión y expresión, ambas contempladas en sus dos vertientes, la oral y la escrita) debe llevarse a cabo de manera simultánea a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje en todos los cursos. Considerando que la adquisición de los conocimientos de una lengua en grado suficiente como para que pueda llevarse a cabo el fenómeno de la comunicación de forma completa se apoya en los cuatro pilares de leer, escribir, hablar y escuchar, no podemos dejar de lado o dar preferencia a ninguno de estos puntos. La manera de desarrollar cada una de las destrezas en los diferentes niveles se detallará en los apartados de objetivos y contenidos mínimos.

**F) TEMAS TRANSVERSALES**

Sin perjuicio de su tratamiento específico en las materias de la Educación Secundaria Obligatoria que se vinculan directamente con los aspectos detallados a continuación, el currículo incluirá de manera transversal los siguientes elementos:

a) El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía.

b) El desarrollo de las competencias personales y las habilidades sociales para el ejercicio de la participación, desde el conocimiento de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político y la democracia.

c) La educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, el autoconcepto, la imagen corporal y la autoestima como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal, el rechazo y la prevención de situaciones de acoso escolar, discriminación o maltrato, la promoción del bienestar, de la seguridad y de la protección de todos los miembros de la comunidad educativa.

d) El fomento de los valores y las actuaciones necesarias para el impulso de la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres, el reconocimiento de la contribución de ambos sexos al desarrollo de nuestra sociedad y al conocimiento acumulado por la humanidad, el análisis de las causas, situaciones y posibles soluciones a las desigualdades por razón de sexo, el respeto a la orientación y a la identidad sexual, el rechazo de comportamientos, contenidos y actitudes sexistas y de los estereotipos de género, la prevención de la violencia de género y el rechazo a la explotación y abuso sexual.

e) El fomento de los valores inherentes y las conductas adecuadas a los principios de igualdad de oportunidades, accesibilidad universal y no discriminación, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad.

f) El fomento de la tolerancia y el reconocimiento de la diversidad y la convivencia intercultural, el conocimiento de la contribución de las diferentes sociedades, civilizaciones y culturas al desarrollo de la humanidad, el conocimiento de la historia y la cultura del pueblo gitano, la educación para la cultura de paz, el respeto a la libertad de conciencia, la consideración a las víctimas del terrorismo, el conocimiento de los elementos fundamentales de la memoria democrática vinculados principalmente con hechos que forman parte de la historia de Andalucía, y el rechazo y la prevención de la violencia terrorista y de cualquier otra forma de violencia, racismo o xenofobia.

g) El desarrollo de las habilidades básicas para la comunicación interpersonal, la capacidad de escucha activa, la empatía, la racionalidad y el acuerdo a través del diálogo.

h) La utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales, la prevención de las situaciones de riesgo derivadas de su utilización inadecuada, su aportación a la enseñanza, al aprendizaje y al trabajo del alumnado, y los procesos de transformación de la información en conocimiento.

i) La promoción de los valores y conductas inherentes a la convivencia vial, la prudencia y la prevención de los accidentes de tráfico. Asimismo se tratarán temas relativos a la protección ante emergencias y catástrofes.

j) La promoción de la actividad física para el desarrollo de la competencia motriz, de los hábitos de vida saludable, la utilización responsable del tiempo libre y del ocio y el fomento de la dieta equilibrada y de la alimentación saludable para el bienestar individual y colectivo, incluyendo conceptos relativos a la educación para el consumo y la salud laboral.

k) La adquisición de competencias para la actuación en el ámbito económico y para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas, la aportación al crecimiento económico desde principios y modelos de desarrollo sostenible y utilidad social, la formación de una conciencia ciudadana que favorezca el cumplimiento correcto de las obligaciones tributarias y la lucha contra el fraude, como formas de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos de acuerdo con los principios de solidaridad, justicia, igualdad y responsabilidad social, el fomento del emprendimiento, de la ética empresarial y de la igualdad de oportunidades.

l) La toma de conciencia sobre temas y problemas que afectan a todas las personas en un mundo globalizado, entre los que se considerarán la salud, la pobreza en el mundo, la emigración y la desigualdad entre las personas, pueblos y naciones, así como los principios básicos que rigen el funcionamiento del medio físico y natural y las repercusiones que sobre el mismo tienen las actividades humanas, el agotamiento de los recursos naturales, la superpoblación, la contaminación o el calentamiento de la Tierra, todo ello, con objeto de fomentar la contribución activa en la defensa, conservación y mejora de nuestro entorno como elemento determinante de la calidad de vida.

**G). ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD DEL ALUMNADO.**

Se tendrá especial atención a aquellos alumnos que presenten dificultades de aprendizaje con actividades de apoyo y refuerzo, e igualmente a aquellos que presenten mayor facilidad de aprendizaje con actividades de ampliación.

Se podrá recurrir a la ayuda y colaboración de los Auxiliares de Conversación del presente curso.

La atención a la diversidad es una tarea difícil de tratar y a veces no podemos mantener la metodología tradicional (el profesor explica y el alumno escucha para después elaborar actividades). Para llevar a cabo esta diversidad en el aula podemos poner en práctica una metodología diferente o alternativa en la que el profesorado pueda atender a todo el alumnado. Para ello, en la clase de alemán se pueden poner en marcha una serie de pautas metodológicas que pueden servir para satisfacer las necesidades de este tipo de alumnado, entre ellas puedo destacar las siguientes:

1. **Diversificación de tareas:** es una de las prácticas más comunes ya que la misma tarea se puede utilizar para diferentes niveles de complejidad. Además podemos usar la misma actividad para que algunos alumnos la trabajen individualmente o en parejas. Por ejemplo, si el profesor está en la parte de *“Wortschatz”*(vocabulario) y les manda a los alumnos crear una historia en la que utilicen ese vocabulario, los alumnos con necesidades especiales pueden trabajar con la misma temática pero con actividades más sencillas como unir palabras con sus correspondientes definiciones.
2. **Aprendizaje cooperativo:** A través de tareas abiertas. En cada grupo se intenta incorporar a un alumno, si los hubiere, con necesidades especiales. El profesor facilita a cada grupo cierta información y mediante la división de tareas, tiene que trabajar en grupos. En este tipo de aprendizaje, los alumnos se acostumbran a aprender unos de otros y esto beneficia considerablemente a los alumnos con necesidades especiales.
3. **El aprendizaje por juegos/ torneos:** a los alumnos les gusta mucho este tipo de aprendizaje y, sobre todo, aprenden de una forma distinta a la tradicional. En alemán se puede llevar a cabo por medio de Quartetts und Memorie- spiele, juegos de cuartetos de cartas, sobre vocabulario o aspectos gramaticales, en los cuales vamos cubriendo con las cartas correctas el mural de cuartetos a la vez que vamos pronunciando el juego en alemán; el grupo que lo ordene correctamente en menos tiempo sería el ganador.

Para llevar a cabo todo lo dicho anteriormente es muy importante el papel del profesorado en la clase, es decir, para poder aplicar este proceso en el aprendizaje del idioma el profesor debe actuar como guía y dirigir al grupo hacia la consecución de los objetivos marcados. Además de esto, el profesor tiene las siguientes funciones para poder satisfacer las necesidades del alumnado que precisa una atención personalizada:

- Trabajar de forma cooperativa con el fin de animar al alumnado con necesidades especiales a integrarse en el grupo a partir de tareas propuestas en clase.

- Elaborar un seguimiento muy detallado de cada alumno y sobre todo, de aquellos que tienen necesidades especiales.

- Repartir a ese alumnado en diferentes grupos evitando que se unan y ellos mismos se marginen del resto.

- Programar las unidades didácticas planificando de forma muy estricta diferentes formas para conseguir el mismo objetivo para poder ajustarlo al nivel de competencia de los diferentes alumnos.

**Programas de refuerzo para la recuperación de los aprendizajes no adquiridos para el alumnado que promocione sin haber superado todas las materias y plan específico del alumno que no promociona.**

Este programa conlleva las siguientes medidas que el profesor/a podrá utilizar y adaptar según las necesidades y características del alumnado.

* **Entrevista** con el alumno/a (si no se conoce del año anterior) para determinar las causas por las que no superó la asignatura y animarlo a estudiar y a explicarle el plan de trabajo para poder aprobar. Asimismo, se le realizarán entrevistas periódicas para comprobar el grado de motivación y disposición al aprendizaje.
* Batería de **actividades de refuerzo** para el logro de las competencias clave y los objetivos: mediante los “Arbeitsbücher” y Grammatik-Trainer” que contienen actividades de refuerzo y de ampliación para trabajar todas las competencias clave a varios niveles y así poder evaluar el progreso de los alumnos/as en general y las necesidades específicas de algún alumno/a en particular.
* Posibilidad de hacer **exámenes o ejercicios de recuperación de gramática**, vocabulario o cualquier otra parte, si el profesor/a así lo considera, para los alumnos que puedan beneficiarse de ello, siendo una forma de que vuelvan a estudiar lo que no han aprobado anteriormente.
* Seguimiento y corrección por parte del profesorado de las actividades de refuerzo que considere necesarias.
* Apoyo en la clase mediante el seguimiento del profesor a esos alumnos/as.
* Explicación por parte del profesor de las **técnicas de estudio** más eficiente para el estudio del alemán: esquema de la estructura gramatical según curso y nivel, elaboración de listado de vocabulario, plantillas para realizar redacciones, estrategias de lectura para entender mejor los textos, organización adecuada del cuaderno del alumnado, repetición de las actividades realizadas y corregidas en clase en casa, etc.
* Uso de **internet** para conseguir apuntes, práctica de gramática con la posibilidad de autocorregirse, ejercicios y juegos de vocabulario, tests, Leseverstehen, Tipps y sobre todo, para el desarrollo de **Tareas Abiertas y Proyectos**, que contribuirá al desarrollo de la competencia digital, entre otras, que también serán desarrolladas con el uso de esta nueva metodología, todo ello adaptado al nivel del alumnado. El profesor/a podrá proporcionar un listado de páginas. Y también podrá dedicar alguna sesión o sesiones en clase para que los alumnos se familiaricen con estas herramientas.
* Entrevistas y comunicaciones con el tutor o tutora del alumnado para intercambiar información sobre su rendimiento y si fuera necesario también a sus padres.

Además, para el alumnado con la materia pendiente, dado el carácter continuo de la misma, si se aprobara el primer trimestre del curso, automáticamente se aprobaría la materia anterior, de lo contrario se le entregaría un cuadernillo con actividades enfocado a lograr los aprendizajes no adquiridos.

**ALUMNADO CON FALTA DE MOTIVACIÓN**

La falta de motivación a menudo es la causa del fracaso académico. Es importante detectar la desmotivación para intentar paliar sus efectos. El profesorado intentará mediante microentrevistas y conversaciones individuales o grupales detectar los posibles casos de desmotivación por la asignatura o por el aprendizaje en general. Una vez detectado se procederá a elaborar la estrategia más adecuada para cada caso.

La falta de motivación muchas veces es causada por la sensación de fracaso del alumno, por lo que trataremos de guiar su estudio y rendimiento, mostrándole nuestro apoyo y comprensión a la vez que se le exigirá esfuerzo y voluntad de mejorar. Estos alumnos tendrán un seguimiento más individualizado durante las clases, en la medida que el profesor pueda. Se le proporcionará actividades y tareas adecuadas a su nivel y sus intereses para que poco a poco vaya cambiando su aptitud hacia la asignatura.

Otras veces la desmotivación puede venir por sentir que ya sabe hacer las tareas propuestas a la clase, en ese caso el alumno tendrá acceso a otras actividades de ampliación y que sean de su interés.

El programa que sugerimos para este tipo de alumnado es seguimiento individualizado, tareas de refuerzo o ampliación, entrevistas con el alumnado, comunicación con tutor y/o familia, diseño de actividades de su interés, metodología dinámica y ecléctica para intentar dar repuesta a sus necesidades, uso de las tic e internet.

**ALUMNADO CON DESFASE CURRICULAR**

Se aplicará el mismo programa descrito anteriormente para alumnos repetidores: entrevistas y seguimiento al alumno, batería de actividades de refuerzo para la adquisición de los contenidos básicos, técnicas de estudio..etc.

**ALUMANDO ABSENTISTA**

* Entrevista con alumno, familia y tutor para determinar las causas de su absentismo.
* Seguimiento especial cuando el alumno/a asista a clase
* Entrega de actividades y trabajos pendientes del alumno para que los realice en casa y los entregue hechos al profesor/a para su corrección
* Mostrarle páginas de internet para trabajar desde casa las competencias del alemán.
* Si el alumno/a falta por una causa justificada el profesor podrá ajustar el calendario de actividades y test a las necesidades del alumno/a para que el alumno/a no pierda la oportunidad de aprobar y adquirir las competencias y objetivos necesarios.

**H) ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN PARA LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DE ESO CON MATERIAS PENDIENTES DE EVALUACIÓN POSITIVA.**

Los alumnos que superen el curso aprobarán automáticamente la pendiente del curso anterior, al tratarse de un aprendizaje de un idioma que se asienta sobre contenidos pasados para avanzar.

**I) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.**

Durante el presente curso las actividades extraescolares o complementaria se reducen al máximo, siendo posible organizar sobre todo actividades online, que no entrañen peligro de aumentar el riesgo de contacto.

* Desde la asignatura de alemán se participan en los siguientes programas del Centro como “Vivir y Sentir el Patrimonio”, “AulaCINE”, “INNICIA”, “Aula de Jaque”, “Creciendo en Salud” y “ComunicA”.

**PROGRAMACIÓN DEL CURSO**

**1****) MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS**

**Libro de texto:**

Los libros de texto seleccionados por este departamento para el presente curso son los que a continuación se detallan:

**3º ESO : “Klasse!” A2. Ed. Klett- Langenscheidt**

Otro material complementario recomendado a los alumnos es el siguiente:

-  Arbeitsbuch Klasse! A2.

“Gramática esencial del alemán”, de Monika Reimann. Ed. Hueber.

- “Klipp und klar” Ed. Klett

-    Además de estos libros, nos parece oportuno recomendar la adquisición de un diccionario para trabajar tanto en casa como en clase. Pensando en aquellos alumnos que piensen comprarlo, aconsejamos los siguientes:

**Diccionarios de alemán-español:**

Diccionario de bolsillo Título:  Colllins Pocket plus Alemán. Español-alemán, alemán/español Autor:  V. Schnorr, C. Mª de Miguel Editorial: Guijalbo Ciclo al que está destinado: ESO

Además se recomiendan los siguientes **diccionarios online:**

[www.dict.leo.org](http://www.dict.leo.org)

[www.es.pons.com](http://www.es.pons.com)

**Material complementario:**

El departamento tiene diferentes **libros de lectura adaptada**, que serán ofrecidos a los alumnos para mejorar su capacidad de comprensión lectora y como medio de fomentar la lectura.

**Material didáctico de la Plataforma de la Iniciativa Pasch (** [PASCH.NET](http://PASCH.NET)**), que el**  Ministerio de Asuntos Exteriores de Alemania puso en marcha en 2008 y en la que colaboran el propio Ministerio, la Central de los Colegios en el Extranjero (ZfA), el Goethe-Institut, el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD) y el Servicio de Intercambio Pedagógico de la Conferencia Permanente de Ministros de Educación y Cultura de los Länder en la República Federal de Alemania (PAD).

**2) RELACIÓN DE COMPETENCIAS, UNIDADES DIDÁCTICAS, ORGANIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Código** | **Competencias a trabajar durante el curso** |
| CCL | Competencia lingüística. |
| CMCT | Competencia matemática y competencia básica en ciencia y tecnología |
| CD | Competencia digital |
| CSC | Competencia social y ciudadana. |
| CAA | Competencia de aprender a aprender. |
| SIEP | Sentido de iniciativa y espirito emprendedor |
| CEC | Conciencia y expresiones culturales |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DESTREZAS COMUNICATIVAS**  Decreto 327/2010 que aprueba el reglamento orgánico de los IES.  Decreto 231/2007 ordenación y las enseñanzas correspondientes a la ESO en Andalucía.  Instrucciones de 11 de junio de 2012, de la Dirección General de ordenación y Evaluación Educativa sobre lectura y comunicación lingüística | | |
| DESTREZA | ACTIVIDAD | TEMPORIZACIÓN |
| Hablar/Escuchar | La asignatura de 1º lengua extranjera trabaja dichos contenidos en cada Unidad. |  |
| Leer/Escribir | La asignatura de 1º lengua extranjera trabaja dichos contenidos en cada Unidad |  |
| **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** | | |
| Especificar como afectan a la calificación final del alumno. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Unidad didáctica | Título | Temporización,  horas previstas |
| E.I Inicial | Repaso contenidos trimestre anterior / Evaluacion inical | 4 |
| U.1 | Freunde | 12 |
| U.2 | Mach mit ¡! | 12 |
| U.3 | Zeig mir dein Talent | 12 |
|  | Plateau / Repaso / Proyekto 1 (Geographie) | 6 |
| U.4 | Unterwegs | 12 |
| U.5 | Musik, Musik | 12 |
| U.6 | Gut für uns | 12 |
|  | Plateau / Repaso / Proyecto 2 (Eine Reise planen) | 6 |
| U.7 | Zuhause? | 12 |
| U.8 | Ich hätte gern | 12 |
| U.9 | Hier und da | 12 |
|  | Plateau / Repaso / Proyecto 3 (Hörspiel: Wohnbesichtigung) | 6 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | Material de Ampliación / Extensión |  |
| U.10 | Schule, Schule |  |
| U.11 | Besuch in München |  |
| U.12 | Talente und Berufe |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| TOTAL TEMPORALIZACIÓN | | 136 |

# III. UNIDADES DIDÁCTICAS

## UNIDAD 1: Freunde

**OBJETIVOS**

* Describir personas.
* Hablar y escribir sobre el pasado.
* Expresar duda.
* Entender y escribir un *Steckbrief.*
* Comprender textos de foros.
* Hablar sobre los sentimientos.
* Ofrecer y pedir ayuda
* Expresar las emociones a la hora de comunicarse oralmente.

**CONTENIDOS**

|  |
| --- |
| **BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES** |
| **ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**  -Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.  -Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.  -Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)  -Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.  -Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.  -Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Lugares, personajes y actividades realizadas durante las vacaciones.  -Las actividades de tiempo libre que están de moda Alemania.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación. |

|  |
| --- |
| **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Comprensión de mensajes orales breves y sencillos para saludar, presentarse, despedirse. -Comprensión de información global en textos orales sencillos de diferente tipología: diálogos, canción alfabeto.  -Comprensión de información específica en textos sencillos (números, nombres, lugares), con el apoyo de elementos verbales y no verbales.    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (presentaciones) -Petición y ofrecimiento de información de algo acontecido anterioremente.  -Expresión de las emociones según la situación.  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Léxico relacionado con adjetivos referentes a personas y sentimientos.   * Actividades durante las vacaciones. * Adjetivos con el prefijo *un-* * Formación del *Perfekt* en verbos regulares y los terminados en *–ieren.* * Formación del *Präteritum*  de los verbos *haben, sein.* * El *Perfekt*  con el verbo *sein.* * Frases con la conjunción *denn.* * Verbos irregulares. |
| **BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN** |
| **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:  **Planificación**  -Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.  -Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.  -Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.  **Ejecución**  -Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.  -Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.  -Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.  -Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:  **Lingüísticos:**  -Modificar palabras de significado parecido.  -Definir o parafrasear un término o expresión. |

|  |
| --- |
| **Paralingüísticos y paratextuales:**  -Pedir ayuda  -Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado. -Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones…) -Usar sonidos extralingüístico y cualidades prosódicas convencionales.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Lugares, personajes y actividades realizadas durante las vacaciones.  -Las actividades de tiempo libre que están de moda Alemania.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Participación en conversaciones y simulaciones saludando y presentándose, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.  -Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.  -Respeto del turno de palabra.  -Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (presentaciones) -Petición y ofrecimiento de información de algo acontecido anterioremente.  -Expresión de las emociones según la situación.  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Léxico relacionado con adjetivos referentes a personas y sentimientos.   * Actividades durante las vacaciones. * Adjetivos con el prefijo *un-* * Formación del *Perfekt* en verbos regulares y los terminados en *–ieren.* * Formación del *Präteritum*  de los verbos *haben, sein.* * El *Perfekt*  con el verbo *sein.* * Frases con la conjunción *denn.* * Verbos irregulares. |
| **BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS** |
| **ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**  -Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.  -Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.  -Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)  -Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.  -Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.  -Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: |

|  |
| --- |
| contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Lugares, personajes y actividades realizadas durante las vacaciones.  -Las actividades de tiempo libre que están de moda Alemania.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos sobre presentaciones e información musical.  -Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga  (imágenes, títulos, palabras internacionales, números…)  -Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general.    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Petición y ofrecimiento de información.  -Narración de temas sencillos de interés general con palabras internacionales.  -Asociación de palabras internacionales.  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Léxico relacionado con adjetivos referentes a personas y sentimientos.   * Actividades durante las vacaciones. * Adjetivos con el prefijo *un-* * Formación del *Perfekt* en verbos regulares y los terminados en *–ieren.* * Formación del *Präteritum*  de los verbos *haben, sein.* * El *Perfekt*  con el verbo *sein.* * Frases con la conjunción *denn.* * Verbos irregulares.   -La ortografía y signos de puntuación. |
| **BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN** |
| **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:  **Planificación**  -Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,…) -Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,…)  -Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión) **Ejecución**  -Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.  -Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse |
| realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.  -Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Lugares, personajes y actividades realizadas durante las vacaciones.  -Las actividades de tiempo libre que están de moda Alemania.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.  -Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.  -Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.  -Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.  -Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales (presentaciones) -Petición y ofrecimiento de información.  -Asociación y empleo de palabras internacionales.  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Léxico relacionado con adjetivos referentes a personas y sentimientos.   * Actividades durante las vacaciones. * Adjetivos con el prefijo *un-* * Formación del *Perfekt* en verbos regulares y los terminados en *–ieren.* * Formación del *Präteritum*  de los verbos *haben, sein.* * El *Perfekt*  con el verbo *sein.* * Frases con la conjunción *denn.* * Verbos irregulares.   -La ortografía y signos de puntuación. |

**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**

* Inicia y finaliza los diálogos con fórmulas de saludo y despedida.
* Pregunta por información básica de personas o lugares y responde de forma sencilla.
* Pide y da información sobre actividades realizadas en pasado.
* Pregunta por información básica de personas o lugares y responde de forma sencilla.
* Pide y comprende información general dentro de un entorno social virtual.
* Cuenta experiencias ocurridas en las vacaciones.
* Emplea los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.
* Comprende información global y específica de diferentes tipos de textos y audiciones.
* Reconoce y emplea palabras internacionales.
* Conoce datos culturales y geográficos sobre Alemania, Austria y Suiza.

**COMPETENCIAS CLAVE**

1. **Competencia en comunicación lingüística**:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

1. **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología**:

Aportar información horaria sobre lo acontecido.

1. **Aprender a aprender**:

Formulación de motivo o razón de algo; reconocer contenido anterior para facilitar la comprensión, la autoevaluación (Was kann ich nach Kapitel … ?), estrategias para aprender mejor los verbos irregulares (tabla estructurada); uso del Portfolio.

1. **Competencias sociales y cívicas**: Trabajar en pequeño grupo.
2. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Empleo de la asertividad en la propuesta y aceptación de ideas dentro del grupo, favoreciendo el diálogo.

1. **Conciencia y expresiones culturales**:

Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

## UNIDAD 2: Mach mit!

**OBJETIVOS**

* Hablar sobre las tendencias actuales del deporte.
* Entender textos relacionados con el deporte.
* Hacer propuestas, aceptarlas y rechazarlas.
* Hablar sobre un gráfico, explicar algo sobre el mismo.
* Escribir un texto sobre actividades de tiempo libre.
* Acentuación de los verbos separables e inseparables.
* Preparar correctamente una conversación.
* Desarrollar el interés por utilizar la lengua alemana para comunicarse en clase.

**CONTENIDOS**

|  |
| --- |
| **BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES** |
| **ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**  -Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.  -Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.  -Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)  -Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.  -Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.  -Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Las actividades extraescolares en los colegios alemanes. Semejanzas y diferencias con los españoles.  -Los hobbies de los jóvenes.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula:  instrucciones, preguntas.  -Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología.  -Comprensión de información específica en textos orales sobre actividades extraescolares, hobbies, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.  -Presentación propia y de otras personas.  -Descripción de actividades, gustos, hobbies.  -Petición y ofrecimiento de información, propuestas y alternativas en caso de negarse.  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Léxico relacionado con el tiempo libre y aficiones, actividades extraescolares, deporte lo que aporta su actividad.   * Formación del *Perfekt* de los verbos separables e inseparables. * Formación de los artículos posesivos en *dativo.* * Acentuación de los verbos separables e inseparables. |

|  |
| --- |
| **BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN** |
| **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:  **Planificación**  -Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.  -Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.  -Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.  **Ejecución**  -Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.  -Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.  -Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.  -Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:  **Lingüísticos:**  -Modificar palabras de significado parecido.  -Definir o parafrasear un término o expresión.  **Paralingüísticos y paratextuales:**  -Pedir ayuda  -Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado. -Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones…) -Usar sonidos extralingüístico y cualidades prosódicas convencionales.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Las actividades extraescolares en los colegios alemanes. Semejanzas y diferencias con los españoles.  -Los hobbies de los jóvenes.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Participación en conversaciones y simulaciones sobre hobbies, lugares para realizar una actividad, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás. -Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a propuestas surgidas durante la interacción en el aula.  -Respeto del turno de palabra.  -Producir oralmente descripciones, y explicaciones de carácter general sobre hobbies, deportes y la valoración de las aficiones de los demás.  -Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales. |

|  |
| --- |
| **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.  -Presentación propia y de otras personas.  -Descripción de actividades, gustos, hobbies.  -Petición y ofrecimiento de información, propuestas y alternativas en caso de negarse.  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Léxico relacionado con el tiempo libre y aficiones, actividades extraescolares, deporte lo que aporta su actividad.   * Formación del *Perfekt* de los verbos separables e inseparables. * Formación de los artículos posesivos en *dativo.* * Acentuación de los verbos separables e inseparables. |
| **BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS** |
| **ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**  -Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.  -Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.  -Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)  -Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.  -Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.  -Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Las actividades extraescolares en los colegios alemanes. Semejanzas y diferencias con los españoles.  -Los hobbies de los jóvenes.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas.  -Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números)  -Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referido a contenidos de interés general para el alumno.  -Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Presentación propia y de otras personas de una propuesta para realizar una actividad de |

|  |
| --- |
| tiempo libre.  -Descripción de actividades, gustos, hobbies.  -Petición y ofrecimiento de información sobre una actividad o datos de una actividad extraescolar.  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Léxico relacionado con el tiempo libre y aficiones, actividades extraescolares, deporte lo que aporta su actividad.   * Formación del *Perfekt* de los verbos separables e inseparables. * Formación de los artículos posesivos en *dativo.* * Acentuación de los verbos separables e inseparables. |
| **BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN** |
| **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:  **Planificación**  -Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,…) -Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,…)  -Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión) **Ejecución**  -Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.  -Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.  -Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Las actividades extraescolares en los colegios alemanes. Semejanzas y diferencias con los españoles.  -Los hobbies de los jóvenes.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Iniciarse en la realización de intercambios escritos con hablantes de la lengua extranjera, utilizando soporte papel o digital.  -Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.  -Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.  -Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales. |

-Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.

-Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

#### FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Presentación propia y de otras personas de una propuesta para realizar una actividad de tiempo libre.

-Descripción de actividades, gustos, hobbies.

-Petición y ofrecimiento de información sobre una actividad o datos de una actividad extraescolar.

-Escribir un texto sobre el deporte que más le gusta practicar a uno mismo para que se conozca.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

#### ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con el tiempo libre y aficiones, actividades extraescolares, deporte lo que aporta su actividad.

* Formación del *Perfekt* de los verbos separables e inseparables.
* Formación de los artículos posesivos en *dativo.*
* Acentuación de los verbos separables e inseparables.

**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**

* + Sabe preguntar a otros sobre datos generales (nombre, edad, procedencia, residencia, aficiones e intereses)
  + Sabe presentarse y hablar de sí mismo dando información general.
  + Lee y comprende información global y específica en textos escritos con diferentes formatos (mail, canción y diálogos)
  + Comprende datos globales y específicos de audiciones sencillas sobre jóvenes hablando de sí mismos.
  + Escribe un mail, un ‘Steckbrief’ y una descripción de un cantante alemán conocido a partir de un modelo dado.
  + Cuida la pronunciación y entonación en sus producciones orales.

**COMPETENCIAS CLAVE**

* 1. **Competencia en comunicación lingüística**:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

* 1. **Competencia digital**:

Empleo de las nuevas tecnologías como vehículo de transmisión de información personal (mail)

* 1. **Aprender a aprender**:

Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos como fotos, imágenes o sonidos). La autoevaluación (Was kann ich nach Kapitel … ?) y el uso del Portfolio.

* 1. **Competencias sociales y cívicas**:

Trabajar en pequeño grupo. Conocer y apreciar distintos gustos y aficiones de otros, valorando al mismo tiempo los de uno mismo.

* 1. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Empleo de la asertividad en la propuesta y aceptación de ideas dentro del grupo, favoreciendo el diálogo.

* 1. **Conciencia y expresiones culturales**:

Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

## UNIDAD 3: Zeig dein Talent!

**OBJETIVOS**

* Nombrar las fechas.
* Hacer cumplidos y reaccionar a los mismos.
* Entender un texto periodístico.
* Escribir sobre un canal de Youtube.
* Hablar sobre el uso de los medios.
* Hablar las autorizaciones o permisos y las prohibiciones.
* Pronunciación de la vocal *e* (larga / breve)
* Entender textos con palabras internacionales o textos de otros países.
* Desarrollar el interés por utilizar la lengua alemana para comunicarse en clase.

**CONTENIDOS**

|  |
| --- |
| **BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES** |
| **ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**  -Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.  -Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.  -Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, |

|  |
| --- |
| detalles relevantes)  -Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.  -Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.  -Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Comparación entre los diferentes concursos televisivos de los países de habla alemana con los de España.  -Semejanzas y diferencias entre la televisión española y alemana.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.  -Reconocimiento de elementos socioculturales que se presenten en los textos orales en otros idiomas.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios.  -Comprensión n de información global en textos orales de diferente tipología  -Comprensión de información específica en textos orales relacionados con el ámbito escolar, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Iniciación y mantenimiento de relaciones personales dentro de los medios de comunicación.  -Petición y ofrecimiento de información sobre personas y objetos.  -Expresión de cumplidos y respuestas a los mismos.  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Léxico relacionado con concursos y programas diversos de la televisión, internet y los medios de comunicación actuales y los dispositivos que se usan para poder recibir la información. - Números ordinales.   * Uso del verbo modal *sollen.* * Formación y uso de los verbos reflexivos y los pronombres reflexivos. * La pronunciación de la vocal *e* (larga/ breve). |

|  |
| --- |
| **BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN** |
| **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:  **Planificación**  -Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.  -Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.  -Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.  **Ejecución**  -Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.  -Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.  -Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.  -Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:  **Lingüísticos:**  -Modificar palabras de significado parecido.  -Definir o parafrasear un término o expresión.    **Paralingüísticos y paratextuales:**  -Pedir ayuda  -Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado. -Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones…) -Usar sonidos extralingüístico y cualidades prosódicas convencionales.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Comparación entre los diferentes concursos televisivos de los países de habla alemana con los de España.  -Semejanzas y diferencias entre la televisión española y alemana.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.  -Reconocimiento de elementos socioculturales que se presenten en los textos orales en otros idiomas.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas relacionados con el ámbito escolar, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás. -Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.  -Respeto del turno de palabra.  -Producir oralmente descripciones.  -Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Iniciación y mantenimiento de relaciones personales.  -Petición y ofrecimiento de información sobre personas y objetos.  -Expresión de la afirmación y la negación.  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Léxico relacionado con concursos y programas diversos de la televisión, internet y los medios de comunicación actuales y los dispositivos que se usan para poder recibir la información.  - Números ordinales.   * Uso del verbo modal *sollen.* * Formación y uso de los verbos reflexivos y los pronombres reflexivos.   La pronunciación de la vocal *e* (larga/ breve). |
| **BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS** |
| **ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**  -Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.  -Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.  -Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)  -Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.  -Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.  -Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Comparación entre los diferentes concursos televisivos de los países de habla alemana con los de España.  -Semejanzas y diferencias entre la televisión española y alemana.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.  -Reconocimiento de elementos socioculturales que se presenten en los textos orales en otros idiomas.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula:  instrucciones, preguntas, comentarios...  -Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números…)  -Identificación de la intención del autor  -Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, referido al ámbito escolar.      **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Petición y ofrecimiento de información sobre personas y objetos.  -Expresión de la afirmación y la negación.  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Léxico relacionado con concursos y programas diversos de la televisión, internet y los medios de comunicación actuales y los dispositivos que se usan para poder recibir la información. - Números ordinales.   * Uso del verbo modal *sollen.* * Formación y uso de los verbos reflexivos y los pronombres reflexivos. |
| - La pronunciación de la vocal *e* (larga/ breve). |
| **BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN** |
| **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:  **Planificación**  -Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,…) -Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,…)  -Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión) **Ejecución**  -Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.  -Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.  -Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Comparación entre los diferentes concursos televisivos de los países de habla alemana con los de España.  -Semejanzas y diferencias entre la televisión española y alemana.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.  -Reconocimiento de elementos socioculturales que se presenten en los textos orales en otros idiomas.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.  -Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.  -Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.  -Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.  -Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.  -Uso correcto de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Iniciación y mantenimiento de relaciones personales.  -Petición y ofrecimiento de información sobre personas y objetos.  -Expresión de la afirmación y la negación.  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso. |

#### ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con concursos y programas diversos de la televisión, internet y los medios de comunicación actuales y los dispositivos que se usan para poder recibir la información. - Números ordinales.

* Uso del verbo modal *sollen.*
* Formación y uso de los verbos reflexivos y los pronombres reflexivos.
* La pronunciación de la vocal *e* (larga/ breve).

**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**

* + Pregunta y describe con detalle personas y cosas.
  + Comprende y cuenta la trama general de una película.
  + Se presenta a sí mismo mencionando cualidades y habilidades. Extrae información global y específica de audiciones sencillas.
  + Cuida el orden de los elementos en la oración en sus producciones.
  + Reconoce y emplea palabras formas verbales separables e inseparables.

**COMPETENCIAS CLAVE**

* 1. **Competencia en comunicación lingüística**:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

* 1. **Aprender a aprender**:

Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos como fotos, imágenes o sonidos). Consejos para memorizar mejor. La autoevaluación (Was kann ich nach Kapitel … ?) y el uso del Portfolio.

* 1. **Competencias sociales y cívicas**: Trabajar en pequeño grupo.
  2. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.

* 1. **Conciencia y expresiones culturales**:

Concursos conocidos dentro del ámbito alemán. Semejanzas y diferencias con la propia cultura.

## REPASO: Plateau 1

**OBJETIVOS**

* Repasar y consolidar contenidos trabajados en temas anteriores.
* Practicar fonética y pronunciación.
* Extraer de forma global y específica información de textos y audiciones (formato Cd y vídeo).
* Valorar el sentido lúdico del aprendizaje.
* Conocer el formato del examen Fit in Deutsch A2.

**CONTENIDOS**

|  |
| --- |
| **BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES** |
| **ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**  -Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.  -Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.  -Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)  -Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.  -Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.  -Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento -Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2.  -Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Comprensión de instrucciones en contextos reales y simulados.  -Comprensión de información general y específica de mensajes sobre temas concretos y conocidos, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.  -Comprensión de mensajes sencillos emitidos por medios audiovisuales.    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.  -Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación. |
| **BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN** |
| **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:  **Planificación**  -Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.  -Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso. |

|  |
| --- |
| -Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.  **Ejecución**  -Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.  -Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.  -Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.  -Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:  **Lingüísticos:**  -Modificar palabras de significado parecido.  -Definir o parafrasear un término o expresión.  **Paralingüísticos y paratextuales:**  -Pedir ayuda  -Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado. -Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones…) -Usar sonidos extralingüístico y cualidades prosódicas convencionales.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.**  -Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento -Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2 -Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.  -Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás. -Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.  -Producir oralmente descripciones, narraciones y explicaciones de carácter general sobre experiencias y acontecimientos.  -Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.  -Uso progresivamente autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en situaciones de conversación reales y simuladas.  -Uso apropiado de fórmulas lingüísticas  -Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos en la lengua extranjera.  -Establecimiento y organización del discurso siguiendo el formato del examen oral del Fit in Deutsch A2    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento. |

|  |
| --- |
| -Expresión de sentimientos e intenciones cuidando la entonación y melodía. -Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación. |
| **BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS** |
| **ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**  -Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.  -Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.  -Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)  -Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.  -Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.  -Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento -Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2.  -Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo.  -Métodos de aprendizaje y memorización.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades: instrucciones, preguntas, comentarios..  -Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números…)  -Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.  -Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas. |
| **BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN** |
| **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:  **Planificación**  -Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere |
| decir,…)  -Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,…)  -Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión) **Ejecución**  -Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.  -Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.  -Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.**  -Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento -Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2.  -Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo.  -Métodos de aprendizaje y memorización.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Producción guiada de textos estructurados con algunos elementos de cohesión para marcar con caridad la relación de ideas, siguiendo las pautas del examen Fit in Deutsch A2. - Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.  -Reflexión sobre el proceso escritura con especial atención a la revisión de borradores.  -Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales. -Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.  -Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.      **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.  -Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas |

**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**

* Repasa vocabulario y gramática vistos en los temas anteriores realizando las tareas necesarias.
* Cuida la pronunciación y entonación en sus producciones orales.
* Participa en intercambios orales.
* Colabora en el trabajo realizado en pequeño grupo.
* Realiza distintos tipos de actividades (sopa de letras, ‘Karussell, diálogos, escribir un mail, realización de mindmaps…)
* Conoce el formato del examen Fit in Deutsch A2

**COMPETENCIAS CLAVE**

1. **Competencia en comunicación lingüística**:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

1. **Competencia digital**:

Comunicación vía digital: escribir un mail

1. **Aprender a aprender**:

Consejos para favorecer la memorización y retención de información. Uso de mindmaps para trabajar el vocabulario. La autoevaluación y el uso del Portfolio.

1. **Competencias sociales y cívicas**: Trabajar en pequeño grupo.
2. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Iniciativa para aportar ideas en el trabajo grupal.

1. **Conciencia y expresiones culturales**:

Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

## UNIDAD 4: Wir sind unterwegs

**OBJETIVOS**

* Comprender información relacionada con un viaje escolar.
* Entender un reglamento y hablar sobre el mismo.
* Hablar sobre las actividades del viaje escolar.
* Comprender un rap y repetirlo.
* Entender una postal y escribir otra.
* Tomar nota durante una comprensión oral.
* Acentuación y entonación en frases con más de una información.

**CONTENIDOS**

|  |
| --- |
| **BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES** |
| **ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**  -Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.  -Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.  -Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)  -Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.  -Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.  -Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.  **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Los viajes escolares en Alemania.Semejanzas y diferencias con España.  -Un día cotidiano escolar. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades y situaciones escolares fuera del aula: instrucciones, preguntas, comentarios, obligaciones...  -Comprensión n de información global en textos orales de diferente tipología -Comprensión de información específica en textos orales sobre el ámbito escolar y extraescolar, números, horas y horarios, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.  -Descripción de actividades cotidianas.  -Petición y ofrecimiento de información.  -Narración de acontecimientos presentes  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Léxico relacionado con un viaje escolar (programa, obligaciones, tipo de actividades…) -Léxico relacionado con posibles lesiones durante un viaje escolar.  -Las tareas dentro de un albergue juvenil.  -Formación y uso de la oración subordinada con *weil.*  -Formación de los verbos modales en *Präteritum.*  -La entonación y pronunciación. |

|  |
| --- |
| **BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN** |
| **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:  **Planificación**  -Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.  -Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.  -Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción..  **Ejecución**  -Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.  -Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.  -Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.  -Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:  **Lingüísticos:**  -Modificar palabras de significado parecido.  -Definir o parafrasear un término o expresión.  **Paralingüísticos y paratextuales:**  -Pedir ayuda  -Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado. -Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones…) -Usar sonidos extralingüístico y cualidades prosódicas convencionales.      **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Los viajes escolares en Alemania.Semejanzas y diferencias con España.  -Un día cotidiano escolar. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas relacionados con el ámbito escolar, horas y horarios, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.  -Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.  -Respeto del turno de palabra.  -Producir oralmente descripciones y explicaciones relacionadas con el ámbito escolar.  -Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales. |

|  |
| --- |
| **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.  -Descripción de actividades cotidianas.  -Petición y ofrecimiento de información.  -Narración de acontecimientos presentes  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Léxico relacionado con un viaje escolar (programa, obligaciones, tipo de actividades…) -Léxico relacionado con posibles lesiones durante un viaje escolar.  -Las tareas dentro de un albergue juvenil.  -Formación y uso de la oración subordinada con *weil.*  -Formación de los verbos modales en *Präteritum.*  -La entonación y pronunciación. |
| **BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS** |
| **ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**  -Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.  -Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.  -Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)  -Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.  -Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.  -Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Los viajes escolares en Alemania.Semejanzas y diferencias con España.  -Un día cotidiano escolar. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios…  -Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números..)  -Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.  -Descripción de actividades cotidianas.  -Petición y ofrecimiento de información. |

|  |
| --- |
| -Narración de acontecimientos presentes  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Léxico relacionado con un viaje escolar (programa, obligaciones, tipo de actividades…) -Léxico relacionado con posibles lesiones durante un viaje escolar.  -Las tareas dentro de un albergue juvenil.  -Formación y uso de la oración subordinada con *weil.*  -Formación de los verbos modales en *Präteritum.*  -La entonación y pronunciación. |
| **BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN** |
| **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:  **Planificación**  -Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,…) -Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,…)  -Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión) **Ejecución**  -Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.  -Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.  -Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Los viajes escolares en Alemania.Semejanzas y diferencias con España.  -Un día cotidiano escolar. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.  -Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.  -Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.  -Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.  -Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales. |

-Descripción de actividades cotidianas.

-Petición y ofrecimiento de información.

-Narración de acontecimientos presentes

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

##### ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con un viaje escolar (programa, obligaciones, tipo de actividades…) -Léxico relacionado con posibles lesiones durante un viaje escolar.

-Las tareas dentro de un albergue juvenil.

-Formación y uso de la oración subordinada con *weil.*

-Formación de los verbos modales en *Präteritum.* -La entonación y pronunciación.

**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**

* Pregunta y responde a cuestiones sobre su horario de un viaje escolar y sus actividades.
* Extrae información global y específica de audiciones y textos sencillos sobre el entorno escolar.
* Conoce y emplea formas de plural de palabras dentro del entorno escolar.
* Pregunta y responde sobre la programación o reglamento de una actividad escolar.

**COMPETENCIAS CLAVE**

1. **Competencia en comunicación lingüística**:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

1. **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología**:

Los numerales y ordinales para la indicación de horas y fechas previstas.

1. **Competencia digital**:

Nuevas formas de comunicarse por escrito: la postal.

1. **Aprender a aprender**:

Trabajar con tarjetas para memorizar mejor. Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos como fotos, imágenes o sonidos). La autoevaluación (Was kann ich nach Kapitel…?) y el uso del Portfolio.

1. **Competencias sociales y cívicas**: Trabajar en pequeño grupo.
2. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.

1. **Conciencia y expresiones culturales**:

Semejanzas y diferencias entre el sistema escolar alemán y español.

## UNIDAD 5: Musik, Musik, Musik...

**OBJETIVOS**

* Entender comparaciones.
* Comparar personas y cosas.
* Hablar sobre una canción.
* Pedir permiso para hacer algo.
* Escribir sobre un/a cantante o grupo de música favorito/a.
* Entender un anuncio o un aviso.
* Hacer una propuesta, confirmar o cancelar algo.
* Entender un texto con ayuda de palabras clave.
* Entonar correctamente iformaciones importantes.

**CONTENIDOS**

|  |
| --- |
| **BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES** |
| **ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**  -Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.  -Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.  -Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)  -Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.  -Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.  -Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -La afición de los jóvenes por la música en Alemania. Semejanzas y diferencias con España.  Tendencias actuales en ambos países.  -Comparar informaciones actuales sobre récords importantes de Alemania y España.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo. |

|  |
| --- |
| **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios...  -Comprensión n de información global en textos orales de diferente tipología  -Comprensión de información específica en textos orales relacionados con la música y las actividades de ocio y tiempo libre juvenil, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.  -Descripción de personajes y grupos de música favoritos.  -Decir lo que ha dicho otra persona.  -Expresión la opinión.  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Léxico relacionado con la música, conciertos, estrellas y grupos musicales.  -Formación y uso de los adjetivos comparativos y superlativos.  -Formación y usos de la oración subordinada con *dass.*  -Colocación en la oración de los complementos circunstanciales de tiempo y lugar. -La entonación. |
| **BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN** |
| **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:  **Planificación**  -Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.  -Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.  -Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.  **Ejecución**  -Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.  -Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.  -Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.  -Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:  **Lingüísticos:**  -Modificar palabras de significado parecido.  -Definir o parafrasear un término o expresión.  **Paralingüísticos y paratextuales:**  -Pedir ayuda  -Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado. -Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones…) |

|  |
| --- |
| -Usar sonidos extralingüístico y cualidades prosódicas convencionales.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -La afición de los jóvenes por la música en Alemania. Semejanzas y diferencias con España.  Tendencias actuales en ambos países.  -Comparar informaciones actuales sobre récords importantes de Alemania y España.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás. -Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.  -Respeto del turno de palabra.  -Producir oralmente descripciones, narraciones y explicaciones de carácter general sobre animales y mascotas.  -Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.  -Descripción de personajes y grupos de música favoritos.  -Decir lo que ha dicho otra persona.  -Expresión la opinión.  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Léxico relacionado con la música, conciertos, estrellas y grupos musicales.  -Formación y uso de los adjetivos comparativos y superlativos.  -Formación y usos de la oración subordinada con *dass.*  -Colocación en la oración de los complementos circunstanciales de tiempo y lugar. -La entonación. |
| **BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS** |
| **ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**  -Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.  -Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.  -Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)  -Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.  -Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.  -Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados. |

|  |
| --- |
| **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -La afición de los jóvenes por la música en Alemania. Semejanzas y diferencias con España.  Tendencias actuales en ambos países.  -Comparar informaciones actuales sobre récords importantes de Alemania y España.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios…  -Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números…)  -Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.  -Inicio en la lectura comentada de un texto breve y sencillo con forma teatral. -Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses -Uso de la biblioteca (virtual o no) para obtener información.      **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.  -Descripción de personajes y grupos de música favoritos.  -Decir lo que ha dicho otra persona.  -Expresión la opinión.  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Léxico relacionado con la música, conciertos, estrellas y grupos musicales.  -Formación y uso de los adjetivos comparativos y superlativos.  -Formación y usos de la oración subordinada con *dass.*  -Colocación en la oración de los complementos circunstanciales de tiempo y lugar. -La entonación.  -La ortografía y signos de puntuación. |
| **BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN** |
| **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:  **Planificación**  -Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,…) -Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,…)  -Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión) **Ejecución**  -Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, |
| en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.  -Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.  -Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -La afición de los jóvenes por la música en Alemania. Semejanzas y diferencias con España.  Tendencias actuales en ambos países.  -Comparar informaciones actuales sobre récords importantes de Alemania y España.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.  -Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.  -Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.  -Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.  -Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.  -Descripción de personajes y grupos de música favoritos.  -Decir lo que ha dicho otra persona.  -Expresión la opinión.  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Léxico relacionado con la música, conciertos, estrellas y grupos musicales.  -Formación y uso de los adjetivos comparativos y superlativos.  -Formación y usos de la oración subordinada con *dass.*  -Colocación en la oración de los complementos circunstanciales de tiempo y lugar. -La entonación.  -La ortografía y signos de puntuación.  -La ortografía y signos de puntuación. |

**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**

* Compara de forma oral y escrita las preferencias por un cantante o grupo musical.
* Extrae la información requerida, tanto de textos escritos como de audiciones.
* Emplea el nuevo vocabulario y gramática aprendidos.
* Participa de forma activa en juegos y trabajos en pequeño grupo.
* Expresa su opinión en público.

**COMPETENCIAS CLAVE**

1. **Competencia en comunicación lingüística**:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

1. **Aprender a aprender**:

Uso de mindmaps para trabajar el vocabulario. Los trabalenguas como vía para mejorar y practicar la pronunciación. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.

1. **Competencias sociales y cívicas**:

Trabajar en pequeño grupo. Respeto por las opiniones de los demás.

1. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Iniciativa para aportar ideas en el trabajo grupal.

1. **Conciencia y expresiones culturales**:

Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos: Los grupos de música favoritos de los jóvenes actualmente en Alemania.

## UNIDAD 6: Gut für uns

**OBJETIVOS**

* Hablar sobre un gráfico.
* Enteder un artículo periodístico.
* Hablar y escribir sobre la alimentación.
* Hablar sobre la defensa del medioambiente.
* Hacer propuestas.
* Hablar sobre el tiempo meteorológico.
* Aprender nombres con verbos a los que siempre acompañan, según el contexto.
* Conseguir aprender la gramática elaborando ejemplos propios.
* Pronunciación de la *b* o *w.*

**CONTENIDOS**

|  |
| --- |
| **BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES** |
| **ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**  -Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.  -Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.  -Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)  -Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.  -Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.  -Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Cuidado del medioambiente por los jóvenes. Comparación entre la cultura alemana y española.  -Acciones comunes que se llevan a cabo por los jóvenes para proteger el medioambiente.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula:  instrucciones, preguntas, comentarios...  -Comprensión n de información global en textos orales de diferente tipología  -Comprensión de información específica en textos orales sobre temas relacionados con actividades para promover la defensa del medioambiente entre jóvenes, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.  -Descripción de actividades.  -Descripción del tiempo meteorológico.  -Expresión de aceptación o rechazo, agrado o desagrado.  -Formulación de sugerencias y propuestas.  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Léxico relacionado con la alimentación y las tendencias alimenticias actuales.  -Léxico relacionado con el medioambiente y la naturaleza. El tiempo meteorológico.  -Uso de los pronombres indefinidos.  -Formación y uso del *Konjuntiv II.* |

|  |
| --- |
| -Formación y uso de la oración subordinada con *wenn.*  -La pronunciación: distinción entre *b* y *w*.  -La entonación de oraciones. |
| **BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN** |
| **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:  **Planificación**  -Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.  -Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.  -Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.  **Ejecución**  -Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.  -Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.  -Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.  -Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:  **Lingüísticos:**  -Modificar palabras de significado parecido.  -Definir o parafrasear un término o expresión.  **Paralingüísticos y paratextuales:**  -Pedir ayuda  -Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado. -Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones…) -Usar sonidos extralingüístico y cualidades prosódicas convencionales.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Cuidado del medioambiente por los jóvenes. Comparación entre la cultura alemana y española.  -Acciones comunes que se llevan a cabo por los jóvenes para proteger el medioambiente.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás. -Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.  -Respeto del turno de palabra.  -Producir oralmente, narraciones y explicaciones de carácter general sobre con actividades |

|  |
| --- |
| para promover la defensa del medioambiente entre jóvenes.  -Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.  -Descripción de actividades.  -Descripción del tiempo meteorológico.  -Expresión de aceptación o rechazo, agrado o desagrado.  -Formulación de sugerencias y propuestas.  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Léxico relacionado con la alimentación y las tendencias alimenticias actuales.  -Léxico relacionado con el medioambiente y la naturaleza. El tiempo meteorológico.  -Uso de los pronombres indefinidos.  -Formación y uso del *Konjuntiv II.*  -Formación y uso de la oración subordinada con *wenn.*  -La pronunciación: distinción entre *b* y *w*.  -La entonación de oraciones. |
| **BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS** |
| **ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**  -Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.  -Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.  -Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)  -Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.  -Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.  -Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Cuidado del medioambiente por los jóvenes. Comparación entre la cultura alemana y española.  -Acciones comunes que se llevan a cabo por los jóvenes para proteger el medioambiente.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula: instrucciones, preguntas, comentarios...  -Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números…)  -Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en |

|  |
| --- |
| soporte papel y digital, con actividades para promover la defensa del medioambiente entre jóvenes.  -Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.  -Descripción de actividades.  -Descripción del tiempo meteorológico.  -Expresión de aceptación o rechazo, agrado o desagrado.  -Formulación de sugerencias y propuestas.  -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Léxico relacionado con la alimentación y las tendencias alimenticias actuales.  -Léxico relacionado con el medioambiente y la naturaleza. El tiempo meteorológico.  -Uso de los pronombres indefinidos.  -Formación y uso del *Konjuntiv II.*  -Formación y uso de la oración subordinada con *wenn.*  -La ortografía y signos de puntuación. |
| **BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN** |
| **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:  **Planificación**  -Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,…) -Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,…)  -Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión) **Ejecución**  -Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.  -Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.  -Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Cuidado del medioambiente por los jóvenes. Comparación entre la cultura alemana y española.  -Acciones comunes que se llevan a cabo por los jóvenes para proteger el medioambiente.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo. |

##### CONTENIDOS ESPECÍFICOS

-Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.

-Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.

-Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.

-Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.

-Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

##### FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

-Descripción de actividades.

-Descripción del tiempo meteorológico.

-Expresión de aceptación o rechazo, agrado o desagrado.

-Formulación de sugerencias y propuestas.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

##### ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con la alimentación y las tendencias alimenticias actuales.

-Léxico relacionado con el medioambiente y la naturaleza. El tiempo meteorológico.

-Uso de los pronombres indefinidos.

-Formación y uso del *Konjuntiv II.*

-Formación y uso de la oración subordinada con *wenn.* -La ortografía y signos de puntuación.

**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**

* Sabe proponer a alguien una actividad para cuidar el medioambiente.
* Sabe aceptar o rechazar propuestas que le realicen los demás.
* Hablar sobre el tiempo meteorológico.
* Describe de forma sencilla las actividades que realiza cotidianamente.
* Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.
* Participa y colabora en los juegos y actividades en pequeño grupo.

**COMPETENCIAS CLAVE**

1. **Competencia en comunicación lingüística**:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

1. **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología**:

Incorporación de la temperatura en sus producciones.

1. **Aprender a aprender**:

Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos como fotos, imágenes o sonidos). La autoevaluación (Was kann ich nach Kapitel…? ) y el uso del Portfolio.

1. **Competencias sociales y cívicas**: Trabajar en pequeño grupo.
2. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.

1. **Conciencia y expresiones culturales**:

Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

## REPASO: Plateau 2

**OBJETIVOS**

* Repasar y consolidar contenidos trabajados en temas anteriores.
* Practicar fonética y pronunciación.
* Extraer de forma global y específica información de textos y audiciones (formato Cd y vídeo).
* Valorar el sentido lúdico del aprendizaje.
* Conocer el formato del examen Fit in Deutsch A2

**CONTENIDOS**

|  |
| --- |
| **BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES** |
| **ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**  -Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.  -Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.  -Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)  -Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.  -Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.  -Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento -Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2.  -Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación. |

|  |
| --- |
| **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Comprensión de instrucciones en contextos reales y simulados.  -Comprensión de información general y específica de mensajes sobre temas concretos y conocidos, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.  -Comprensión de mensajes sencillos emitidos por medios audiovisuales.    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.  -Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación. |
| **BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN** |
| **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:  **Planificación**  -Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.  -Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.  -Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.  **Ejecución**  -Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.  -Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.  -Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.  -Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:  **Lingüísticos:**  -Modificar palabras de significado parecido.  -Definir o parafrasear un término o expresión.  **Paralingüísticos y paratextuales:**  -Pedir ayuda  -Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado. -Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones…) -Usar sonidos extralingüístico y cualidades prosódicas convencionales.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento -Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2.  -Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.  -Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación. |

|  |
| --- |
| **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás. -Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.  -Producir oralmente descripciones, narraciones y explicaciones de carácter general sobre experiencias y acontecimientos.  -Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.  -Uso progresivamente autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en situaciones de conversación reales y simuladas.  -Uso apropiado de fórmulas lingüísticas  -Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos en la lengua extranjera. -Establecimiento y organización del discurso siguiendo el formato del examen oral *Fit in Deutsch A1*    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.  -Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.  -La parte oral del examen Fit in Deutsch A2. |
| **BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS** |
| **ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**  -Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.  -Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.  -Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)  -Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.  -Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.  -Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento -Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2.  -Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo.  -Métodos de aprendizaje y control del tiempo.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación. |

|  |
| --- |
| **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades: instrucciones, preguntas, comentarios…  -Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números…)  -Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.    **FUNCIONES COMUNICATIVAS**  -Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.    **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**  -Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.  -Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas. |
| **BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN** |
| **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:  **Planificación**  -Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,…)  -Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,…)  -Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión) **Ejecución**  -Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.  -Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.  -Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.    **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**  -Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento -Preparación para la prueba oficial del Fit in Deutsch A2.  -Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.  -Valoración del trabajo en pequeño grupo.  -Métodos de aprendizaje y memorización.  -Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.    **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**  -Producción guiada de textos estructurados con algunos elementos de cohesión para marcar con caridad la relación de ideas, siguiendo las pautas del examen Fit in Deutsch A2. - Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en |

producciones breves y sencillas.

-Reflexión sobre el proceso escritura con especial atención a la revisión de borradores.

-Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales. -Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.

-Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

**FUNCIONES COMUNICATIVAS**

-Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

##### ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.

-Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**

* Repasa vocabulario y gramática vistos en los temas anteriores realizando las tareas necesarias.
* Cuida la pronunciación y entonación en sus producciones orales.
* Participa en intercambios orales.
* Colabora en el trabajo realizado en pequeño grupo.
* Realiza distintos tipos de actividades (sopa de letras, ‘Karussell, diálogos, escribir una carta, realización de mindmaps…)
* Conoce el formato del examen Fit in Deutsch A2.

**COMPETENCIAS CLAVE**

1. **Competencia en comunicación lingüística**:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

1. **Competencia digital**:

Comunicación vía digital: escribir un mail

1. **Aprender a aprender**:

Valorar distintas formas de aprendizaje. Uso de mindmaps para trabajar el vocabulario. La autoevaluación (Was kann ich nach Kapitel …?) y el uso del Portfolio.

1. **Competencias sociales y cívicas**: Trabajar en pequeño grupo.
2. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Iniciativa para aportar ideas en el trabajo grupal.

1. **Conciencia y expresiones culturales**:

Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

**UNIDAD 7: Zu Hause**

**OBJETIVOS**

∙ Hablar sobre conflictos.

∙ Disculparse.

∙ Dar consejos y recomendaciones.

∙ Hablar sobre el mobiliario.

∙ Describir el desarrollo o el proceso de algo.

∙ Expresar peticiones formales.

∙ Descripción de cosas.

∙ Practicar la gramática con ejemplos propios.

∙ Pronunciación del grupo consonántico *ts.*

**CONTENIDOS**

**BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES**

**ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**

-Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.

-Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.

-Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales,  detalles relevantes)

-Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.

-Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de  elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.

-Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de  contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de  palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

**ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**

-El mobiliario de las habitaciones de los jóvenes. Semejanzas y diferencias entre España y  Alemania.

-Motivos de conflicto en la vida cotidiana y resolución de los mismos.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

**CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

-Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula:  instrucciones, preguntas, comentarios…

-Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología -Comprensión de información específica en textos orales sobre temas relacionados con  actividades de ocio, tiempo libre y comprar ropa, con el apoyo de elementos verbales y no  verbales.

**FUNCIONES COMUNICATIVAS**

-Mantenimiento de relaciones personales y sociales a pesar de los conflictos que tengan lugar. -Descripción de cosas físicas (mobiliario de la habitación)

-Formular disculpa y consejo en diversas situaciones.

-Petición y ofrecimiento de la información.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

**ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

-Léxico relacionado con la casa, habitación y mobiliario.

-Uso de los conectores temporales *zuerst, dann, danach, anschließend, zuletzt.* -Materiales (*aus Holz, aus Glas,…*)

-Verbos con dativo y acusativo.

-Formación del adjetivo tras el artículo determinado en nominativo, acusativo y dativo. -La pronunciación del grupo consonántico *ts.*

**BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN**

**ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:

**Planificación**

-Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias  y su estructura básica.

-Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de  discurso adecuados a cada caso.

-Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción. **Ejecución**

-Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y  ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse  realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos  disponibles.

-Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

-Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o  paratextuales:

**Lingüísticos:**

-Modificar palabras de significado parecido.

-Definir o parafrasear un término o expresión.

**Paralingüísticos y paratextuales:**

-Pedir ayuda

-Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado. -Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones…) -Usar sonidos extralingüístico y cualidades prosódicas convencionales.

**ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**

-El mobiliario de las habitaciones de los jóvenes. Semejanzas y diferencias entre España y  Alemania.

-Motivos de conflicto en la vida cotidiana y resolución de los mismos.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

**CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

-Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas relacionados con ocio, tiempo  libre y la compra de ropa, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener  los demás.

-Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a  situaciones de comunicación creadas dentro del aula.

-Respeto del turno de palabra.

-Producir oralmente descripciones, narraciones y explicaciones de carácter general sobre  hábitos en el tiempo libre y ocio.

-Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

**FUNCIONES COMUNICATIVAS**

-Mantenimiento de relaciones personales y sociales a pesar de los conflictos que tengan lugar. -Descripción de cosas físicas (mobiliario de la habitación)

-Formular disculpa y consejo en diversas situaciones.

-Petición y ofrecimiento de la información.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

**ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

-Léxico relacionado con la casa, habitación y mobiliario.

-Uso de los conectores temporales *zuerst, dann, danach, anschließend, zuletzt.* -Materiales (*aus Holz, aus Glas,…*)

-Verbos con dativo y acusativo.

-Formación del adjetivo tras el artículo determinado en nominativo, acusativo y dativo. -La pronunciación del grupo consonántico *ts.*

**BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS**

**ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**

-Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.

-Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.

-Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales,  detalles relevantes)

-Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.

-Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de  elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.

-Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales:  contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados. **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**

-El mobiliario de las habitaciones de los jóvenes. Semejanzas y diferencias entre España y  Alemania.

-Motivos de conflicto en la vida cotidiana y resolución de los mismos.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

**CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

-Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula:  instrucciones, preguntas, comentarios…

-Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga  (imágenes, títulos, números…)

-Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en  soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias. -Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses -Uso de la biblioteca (virtual o no) para obtener información.

**FUNCIONES COMUNICATIVAS**

-Mantenimiento de relaciones personales y sociales a pesar de los conflictos que tengan lugar. -Descripción de cosas físicas (mobiliario de la habitación)

-Formular disculpa y consejo en diversas situaciones.

-Petición y ofrecimiento de la información.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

**ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

-Léxico relacionado con la casa, habitación y mobiliario.

-Uso de los conectores temporales *zuerst, dann, danach, anschließend, zuletzt.* -Materiales (*aus Holz, aus Glas,…*)

-Verbos con dativo y acusativo.

-Formación del adjetivo tras el artículo determinado en nominativo, acusativo y dativo. -La pronunciación del grupo consonántico *ts.*

**BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN**

**ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:

**Planificación**

-Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de  realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,…) -Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o  gramática, obtención de ayuda,…)

-Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación,  textualización y revisión)

**Ejecución**

-Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose,  en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse  realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos  disponibles.

-Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

**ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**

-El mobiliario de las habitaciones de los jóvenes. Semejanzas y diferencias entre España y  Alemania

-Motivos de conflicto en la vida cotidiana y resolución de los mismos.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

**CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

-Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y  contexto.

-Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en  producciones breves y sencillas.

-Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales. -Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital. -Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

**FUNCIONES COMUNICATIVAS**

-Mantenimiento de relaciones personales y sociales a pesar de los conflictos que tengan lugar. -Descripción de cosas físicas (mobiliario de la habitación)

-Formular disculpa y consejo en diversas situaciones.

-Petición y ofrecimiento de la información.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

**ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

-Léxico relacionado con la casa, habitación y mobiliario.

-Uso de los conectores temporales *zuerst, dann, danach, anschließend, zuletzt.* -Materiales (*aus Holz, aus Glas,…*)

-Verbos con dativo y acusativo.

-Formación del adjetivo tras el artículo determinado en nominativo, acusativo y dativo. -La pronunciación del grupo consonántico *ts.*

-La ortografía y signos de puntuación

**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**

∙ Pregunta y responde a cuestiones sobre objetos relacionados con el mobiliario del  hogar.

∙ Se disculpa y da consejo sobre situaciones de conlicto cotidianas.

∙ Redacta textos sencillos siguiendo un modelo dado.

∙ Comprende información global y específica de textos y audiciones.

∙ Emplea los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

∙ Participa y colabora en las actividades de pequeño grupo.

**COMPETENCIAS CLAVE**

1. **Competencia en comunicación lingüística**:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una  lengua extranjera.

2. **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología**:  Lectura de precios del mobiliario del hogar.

3. **Competencia digital**:

El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: búsqueda de ofertas por internet.

4. **Aprender a aprender**:

Trabajar con tarjetas para memorizar mejor. Selección de información clave para  favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y  escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar  atención a recursos extralingüísticos. Listados de palabras. Tablas de verbos. La  autoevaluación (Was kann ich nach dem Kapitel…?) y el uso del Portfolio. 5. **Competencias sociales y cívicas**:

Trabajar en pequeño grupo. Respeto de las normas de juego.

6. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.  7. **Conciencia y expresiones culturales**:

Actividades cotidianas y de tiempo libre en países de habla alemana y comparación  con las de la propia cultura.

**UNIDAD 8: Ich hätte gern...**

**OBJETIVOS**

∙ Hablar sobre la ropa y la moda.

∙ Entender y guiar diálogos relacionados con las compras.

∙ Expresar peticiones formales en un restaurante o a la hora de comprar algo. ∙ Enteder un artículo periodístico o de un foro.

∙ Discutir sobre el tema de la paga.

∙ Escribir un texto sobre el dinero.

∙ Hacer preguntas antes de leer para comprender mejor un texto.

∙ Usar una oración enunciativa como pregunta.

**CONTENIDOS**

**BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES**

**ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**

-Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.

-Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.

-Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales,  detalles relevantes)

-Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.

-Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de  elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.

-Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de  contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de  palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.  **ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**

-La moda de los jóvenes en Alemania y España. Diferencias y semejanzas. -La paga de la familia. Semejanzas y diferencias en ambos países.

-Petición de las cosas de manera formal.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

**CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

-Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula:  instrucciones, preguntas, comentarios.

-Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología -Comprensión de información específica en textos orales sobre temas relacionados con la  familia, relaciones familiares y convivencia, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

**FUNCIONES COMUNICATIVAS**

-Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

-Hablar de la paga.

-Descripción de la ropa que se quiere comprar o de la que se lleva puesta. -Narración de acontecimientos y situaciones habituales en presente.

-Expresión de la confirmación o rechazo sobre algo.

-Formulación de peticiones formales en un restaurante o un establecimiento. -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

**ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

-Léxico relacionado con la ropa y la moda, y el dinero.

-Formación y uso de las locuciones con *zu*+ adjetivo.

-Comprar ropa.

-Formación y uso de los determinantes demostrativos *der, die, das.*

-Formación y uso del *Konjuntiv II* de *haben.*

Formación del adjetivo tras el artículo indeterminado en nominativo, acusativo y dativo. -La preposición *seit* + dativo.

-La entonación y pronunciación de la oración enunciativa como pregunta. -Participación en conversaciones y simulaciones dentro del aula, con pronunciación y  entonación adecuadas para lograr la comunicación.

**BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN**

**ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:

**Planificación**

-Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias  y su estructura básica.

-Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de  discurso adecuados a cada caso.

-Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción… **Ejecución**

-Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y  ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse  realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos  disponibles.

-Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

-Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o  paratextuales:

**Lingüísticos:**

-Modificar palabras de significado parecido.

-Definir o parafrasear un término o expresión.

**Paralingüísticos y paratextuales:**

-Pedir ayuda

-Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado. -Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones…) -Usar sonidos extralingüístico y cualidades prosódicas convencionales.

**ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**

-La moda de los jóvenes en Alemania y España. Diferencias y semejanzas. -La paga de la familia. Semejanzas y diferencias en ambos países.

-Petición de las cosas de manera formal.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

**CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

-Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula:  instrucciones, preguntas, comentarios.

-Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología -Comprensión de información específica en textos orales sobre temas relacionados con la  familia, relaciones familiares y convivencia, con el apoyo de elementos verbales y no verbales

**FUNCIONES COMUNICATIVAS**

-Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

-Hablar de la paga.

-Descripción de la ropa que se quiere comprar o de la que se lleva puesta. -Narración de acontecimientos y situaciones habituales en presente.

-Expresión de la confirmación o rechazo sobre algo.

-Formulación de peticiones formales en un restaurante o un establecimiento. -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

**ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

-Léxico relacionado con la ropa y la moda, y el dinero.

-Formación y uso de las locuciones con *zu*+ adjetivo.

-Comprar ropa.

-Formación y uso de los determinantes demostrativos *der, die, das.*

-Formación y uso del *Konjuntiv II* de *haben.*

-Formación del adjetivo tras el artículo indeterminado en nominativo, acusativo y dativo. -La preposición *seit* + dativo.

-La entonación y pronunciación de la oración enunciativa como pregunta. -Participación en conversaciones y simulaciones dentro del aula, con pronunciación y  entonación adecuadas para lograr la comunicación.

**BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS**

**ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**

-Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.

-Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.

-Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales,  detalles relevantes)

-Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.

-Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de  elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.

-Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales:  contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

**ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**

-La moda de los jóvenes en Alemania y España. Diferencias y semejanzas. -La paga de la familia. Semejanzas y diferencias en ambos países.

-Petición de las cosas de manera formal.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

**CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

-Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula:  instrucciones, preguntas, comentarios.

-Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga

imágenes, títulos, números…)

-Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en  soporte papel y digital, referidos al tema familia, relaciones familiares y convivencia hijos y  padres.

**FUNCIONES COMUNICATIVAS**

-Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

-Hablar de la paga.

-Descripción de la ropa que se quiere comprar o de la que se lleva puesta. -Narración de acontecimientos y situaciones habituales en presente.

-Expresión de la confirmación o rechazo sobre algo.

-Formulación de peticiones formales en un restaurante o un establecimiento. -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

**ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

-Léxico relacionado con la ropa y la moda, y el dinero.

-Formación y uso de las locuciones con *zu*+ adjetivo.

-Comprar ropa.

-Formación y uso de los determinantes demostrativos *der, die, das.*

-Formación y uso del *Konjuntiv II* de *haben.*

-Formación del adjetivo tras el artículo indeterminado en nominativo, acusativo y dativo. -La preposición *seit* + dativo.

-La entonación y pronunciación de la oración enunciativa como pregunta. **BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN**

**ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:

**Planificación**

-Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de  realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,…) -Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o  gramática, obtención de ayuda,…)

-Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación,  textualización y revisión)

**Ejecución**

-Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose,  en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse  realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos  disponibles.

-Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

**ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**

-La moda de los jóvenes en Alemania y España. Diferencias y semejanzas. -La paga de la familia. Semejanzas y diferencias en ambos países.

-Petición de las cosas de manera formal.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

**CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

-Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y  contexto.

-Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en  producciones breves y sencillas.

-Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales. -Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital. -Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

**FUNCIONES COMUNICATIVAS**

-Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

-Hablar de la paga.

-Descripción de la ropa que se quiere comprar o de la que se lleva puesta. -Narración de acontecimientos y situaciones habituales en presente.

-Expresión de la confirmación o rechazo sobre algo.

-Formulación de peticiones formales en un restaurante o un establecimiento. -Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

**ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

-Léxico relacionado con la ropa y la moda, y el dinero.

-Formación y uso de las locuciones con *zu*+ adjetivo.

-Comprar ropa.

-Formación y uso de los determinantes demostrativos *der, die, das.*

-Formación y uso del *Konjuntiv II* de *haben.*

-Formación del adjetivo tras el artículo indeterminado en nominativo, acusativo y dativo. -La preposición *seit* + dativo.

-La oración enunciativa como pregunta.

-La ortografía y signos de puntuación.

**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**

∙ Describe cómo va vestido alguien y opina sobre la moda.

∙ Explica al paga que recibe y qué hace para conseguirla.

∙ Comprende información global y específica de textos y audiciones.

∙ Emplea los nuevos elementos lingüísticos en sus producciones.

**COMPETENCIAS CLAVE**

1. **Competencia en comunicación lingüística**:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una  lengua extranjera.

2. **Aprender a aprender**:

Empleo de tablas gramaticales. Realización de mindmaps. Selección de información  clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de  comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según  convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos. La autoevaluación (Was kann  ich nach dem Kapitel...? ) y el uso del Portfolio.

3. **Competencias sociales y cívicas**:

Trabajar en pequeño grupo.

4. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.  5. **Conciencia y expresiones culturales**:

La moda juvenil en el entorno alemán. Semejanzas y diferencias entre la cultura  española y alemana.

**UNIDAD 9: Hier und da**

**OBJETIVOS**

∙ Nombrar los lugares de la ciudad y describirlos.

∙ Hablar sobre los lugares favoritos a donde ir.

∙ Decir dónde está algo o cómo se llega.

∙ Completar un formulario.

∙ Entender y escribir un texto sobre una discusión pública.

∙ Prestar atención en las palabras clave para comprender un texto oral.

∙ Pronunciar correctamente las palabras compuestas.

**CONTENIDOS**

**BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES**

**ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**

-Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.

-Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.

-Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales,  detalles relevantes)

-Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.

-Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de  elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.

-Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de  contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de  palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

**ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**

-Tipos de lugares cotidianos y poco comunes en Alemania. Semejanzas y diferencias con  España.

-Los lugares favoritos de los jóvenes alemanes para quedar. Semejanzas y diferencias con  España.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

**CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

-Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula:  instrucciones, preguntas, comentarios.

-Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología -Comprensión de información específica en textos orales sobre temas relacionados con  felicitaciones, convenciones sociales y celebraciones, con el apoyo de elementos verbales y no  verbales.

**FUNCIONES COMUNICATIVAS**

-Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

-Narración de acontecimientos presentes, puntuales y habituales.

-Expresión del motivo o alguna dificultad para realizar una acción.

-Comunicarse para poder llegar a un lugar.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

**ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

-Léxico relacionado con las los lugares de la ciudad y en el pueblo.

-Léxico relacionado con actividades que se pueden realizar por la tarde.

-Léxico relacionado con formularios.

-Las preposiciones de cambio.

Verbos de posición y dirección.

-Oraciones con las conjunciones *und, oder, aber, denn.*

-Oraciones con los conectores *deshalb y trotzdem.*

-La acentuación de las palabras compuestas.

**BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN**

**ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:

**Planificación**

-Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias  y su estructura básica.

-Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de  discurso adecuados a cada caso.

-Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción. **Ejecución**

-Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y  ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse  realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos  disponibles.

-Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

-Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o  paratextuales:

**Lingüísticos:**

-Modificar palabras de significado parecido.

-Definir o parafrasear un término o expresión.

**Paralingüísticos y paratextuales:**

-Pedir ayuda

-Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado. -Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones…) -Usar sonidos extralingüístico y cualidades prosódicas convencionales.

**ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**

-Tipos de lugares cotidianos y poco comunes en Alemania. Semejanzas y diferencias con  España.

-Los lugares favoritos de los jóvenes alemanes para quedar. Semejanzas y diferencias con  España.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

**CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

-Participación en conversaciones y simulaciones sobre temas relacionados con las  felicitaciones, convenciones sociales, deseos y celebraciones., mostrando respeto hacia los  errores y dificultades que puedan tener los demás.

-Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a  situaciones de comunicación creadas dentro del aula.

-Respeto del turno de palabra.

-Producir oralmente descripciones y narraciones de carácter general sobre experiencias y  acontecimientos (invitaciones, felicitaciones,...)

-Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

**FUNCIONES COMUNICATIVAS**

-Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

-Narración de acontecimientos presentes, puntuales y habituales.

-Expresión del motivo o alguna dificultad para realizar una acción.

-Comunicarse para poder llegar a un lugar.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

**ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

-Léxico relacionado con las los lugares de la ciudad y en el pueblo.

-Léxico relacionado con actividades que se pueden realizar por la tarde.

-Léxico relacionado con formularios.

-Las preposiciones de cambio.

-Verbos de posición y dirección.

-Oraciones con las conjunciones *und, oder, aber, denn.*

-Oraciones con los conectores *deshalb y trotzdem.*

-La acentuación de las palabras compuestas.

**BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS**

**ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**

-Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.

-Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.

-Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales,  detalles relevantes)

-Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.

-Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de  elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.

-Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales:  contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

**ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**

-Tipos de lugares cotidianos y poco comunes en Alemania. Semejanzas y diferencias con  España.

-Los lugares favoritos de los jóvenes alemanes para quedar. Semejanzas y diferencias con  España.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

**CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

-Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con las actividades de aula:  instrucciones, preguntas, comentarios.

-Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga  (imágenes, títulos, números…)

-Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en  soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias. -Uso de la biblioteca (virtual o no) para obtener información.

**FUNCIONES COMUNICATIVAS**

-Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

-Narración de acontecimientos presentes, puntuales y habituales.

-Expresión del motivo o alguna dificultad para realizar una acción.

-Comunicarse para poder llegar a un lugar.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

**ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

-Léxico relacionado con las los lugares de la ciudad y en el pueblo.

-Léxico relacionado con actividades que se pueden realizar por la tarde. -Léxico relacionado con formularios.

-Las preposiciones de cambio.

-Verbos de posición y dirección.

-Oraciones con las conjunciones *und, oder, aber, denn.*

-Oraciones con los conectores *deshalb y trotzdem.*

-La entonación de las palabras compuestas.

**BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN**

**ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN**:

**Planificación**

-Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de  realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,…) -Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o  gramática, obtención de ayuda,…)

-Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación,  textualización y revisión)

**Ejecución**

-Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose,  en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse  realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos  disponibles.

-Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

**ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS**

-Tipos de lugares cotidianos y poco comunes en Alemania. Semejanzas y diferencias con  España.

-Los lugares favoritos de los jóvenes alemanes para quedar. Semejanzas y diferencias con España.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

**CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

-Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y  contexto.

-Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en  producciones breves y sencillas.

-Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales. -Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital. -Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

**FUNCIONES COMUNICATIVAS**

-Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

-Narración de acontecimientos presentes, puntuales y habituales.

-Expresión del motivo o alguna dificultad para realizar una acción.

-Comunicarse para poder llegar a un lugar.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

**ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

-Léxico relacionado con las los lugares de la ciudad y en el pueblo.

-Léxico relacionado con actividades que se pueden realizar por la tarde. -Léxico relacionado con formularios.

-Las preposiciones de cambio.

-Verbos de posición y dirección.

-Oraciones con las conjunciones *und, oder, aber, denn.*

-Oraciones con los conectores *deshalb y trotzdem.*

-La acentuación de las palabras compuestas.

-La orotgrafía y signos de puntuación.

**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**

∙ Indicar con exactitud dónde está un lugar o cómo se llega a él.

∙ Hablar sobre los lugares favoritos a donde se puede ir.

∙ Comprende información específica y global de textos y audiciones.

∙ Emplea los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

**COMPETENCIAS CLAVE**

1. **Competencia en comunicación lingüística**:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una  lengua extranjera.

2. **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología**:  Elaboración de una clasificación de los lugares preferidos en el hogar.

3. **Competencia digital**:

El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: foro.

4. **Aprender a aprender**:

Trabajar con esquemas la estructura de la oración (Satzklammer). Desarrollo de  gráficas de diálogos.Selección de información clave para favorecer la comprensión;  empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de  información general o específica según convenga, prestar atención a recursos  extralingüísticos. La autoevaluación (Was kann ich nach Kapitel...? ) y el uso del  Portfolio.

5. **Competencias sociales y cívicas**:

Trabajar en pequeño grupo.

6. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.  7. **Conciencia y expresiones culturales**:

Conocer los diferentes tipos de lugares en las ciudades y pueblos en Alemania y la  forma de vivir en ambos